

IMPRENDITORIA FEMMINILE: GUIDARE AZIENDE E' ANCORA UN'IMPRESA =

(AGI) - Roma, 20 gen. - Sono 1,2 milioni le imprese guidate da donne in Italia, all'inizio del 2004 ma, essere donna e scegliere una vita alla guida di un'impresa, molto spesso e' ancora un'impresa, anche se sempre piu' donne ci credono e riescono a realizzare il loro sogno. Questo uno dei principali dati emersi nell'ambito della presentazione del primo rapporto nazionale sulle imprese femminili. Realizzato dal ministero delle Attivita' produttive e da Unioncamere, con il contributo di Asserforcamere il rapporto mette anche in luce che, tra le imprenditrici, una su tre opera nel commercio e una su quattro e' residente al sud, a dispetto di una burocrazia giudicata "troppo pesante", di un "rapporto problematico con il credito, di pregiudizi e scetticismo ancora diffusi".

Tra i segreti del successo delle aziende 'in rosa', la "convinzione di potercela fare, il forte desiderio di autonomia, la capacita' di ricorrere alle reti familiari. Ma anche l'attitudine ad andare incontro al cliente e accettare le sfide del mercato". (AGI)

Mav (Segue)

ENI

oper

2004

U

U

la prima guida

2004