

ZCZC

VEL0226 3 ECO /R01 /ITA

Imprese al femminile: le proposte di Unioncamere al Governo

Roma, 20 GEN (Velino) - Motivate nel lavoro, determinate ad essere autonome, sensibili ai temi sociali. Questi alcuni elementi del successo delle donne imprenditrici in Italia secondo il primo Rapporto nazionale sulle imprese femminili presentato oggi a Roma. Spesso l'investimento strutturale di avvio non supera i 50 mila euro, ma le imprese in rosa riescono ugualmente a ritagliarsi un ruolo importante di mercato a livello locale. Anche il fatturato annuo e' intorno ai 50 mila euro, in linea con la media generale delle imprese italiane, soprattutto considerando la ridotta dimensione delle aziende al femminile, che contano circa 5,5 addetti l'una. Qualche nota meno positiva viene invece dal ruolo delle nuove tecnologie, nel 45 per cento dei casi nullo, e dagli investimenti in innovazione, fatti nel 20 per cento del totale. Ma si puo' fare di piu' e si puo' ancora crescere secondo il segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli, che durante il suo intervento di stamattina alla presentazione del Rapporto ha spiegato le tre proposte delle Camere di Commercio italiane al Governo. (segue) (mpi)

201923 GEN 05 NNNN

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -

- 01 -