

## Aumenta il numero delle donne imprenditrici alla guida di un'azienda

# Le imprese "in rosa" sono soprattutto al Sud

ROMA – Sono 1.174.543, pari al 23,5% delle imprese attive in Italia (4.995.738), collocate soprattutto nella fascia della micro-impresa e in forma di ditte individuali, prevalgono al Sud, con il primato del Molise, e nei settori del commercio e dell'agricoltura. Sono le aziende guidate dalle donne secondo il primo rapporto nazionale sulle imprese femminili realizzato da ministero delle Attività produttive e Unioncamere, con il contributo di AsseforCamere (dati al 30 dicembre 2003), e presentato ieri a Roma nel convegno «Impresa (in) genere».

Nonostante una burocrazia giudicata «troppo pesante», un rapporto «problematico con il credito», pregiudizi e scetticismo ancora diffusi, il segreto del successo delle donne imprenditrici - secondo l'indagine qualitativa che ha affiancato quella quantitativa - è la convinzione di «potercela fare», il forte desiderio di autonomia, la capacità di ricorrere alla famiglia, l'attitudine ad andare incontro al cliente, e accettare le sfide del mercato. Secondo l'analisi, le imprese "in rosa" hanno in larga parte (94,6% del totale) la donna come titolare della ditta individuale. Solo il 4,7% può essere definito a "forte controllo" femminile (con quote superiori al 60% o a 2/3 del capitale sociale), mentre lo 0,7% è a "condizione maggioritaria" se il controllo si attesta sopra il 50%. Nel 73,9% dei casi (867mila imprese) la forma giuridica scelta per le imprese guidate da donne è la ditta

individuale; meno diffuse le società di capitali (5,3%).

Il numero maggiore di imprese femminili è concentrato nel Mezzogiorno con oltre 303mila unità (25% del totale nazionale), che salgono a 433mila (36,8%) se si includono le isole. Nella classifica, seguono il nord ovest (24,7%), il centro (19,6%) e il nord est (18,8%). Fra le Regioni, la «più femminile» dal punto di vista imprenditoriale è il Molise (33.187 imprese in totale di cui 10.727 femminili, 32,3%) mentre la Lombardia (con 153.755 imprese femminili su un totale di 771.801) e l'Emilia Romagna (82.695 su 415.251) sono agli ultimi posti. Il peso maggiore sul totale nazionale delle imprese è però della Lombardia (13,1%), seguita dalla Campania (con 122.100 unità, pari al 10,4%) e dal Piemonte (97.049 imprese, pari all'8,3%).

Oltre 55 imprese su cento operano nel commercio e nell'agricoltura e complessivamente, spiega lo studio, il 91,6% è impegnato in soli sei settori di attività: oltre questi due, quelli manifatturiero (10,6%), delle attività immobiliari (9,5%) e altri servizi pubblici, sociali e personali (8,9%).

Le donne avviano un'impresa soprattutto sulla base del convincimento delle proprie specifiche competenze (54,8%) e per realizzare un sogno avuto da sempre (41,3%), ma incontrano ostacoli per il reperimento del capitale, l'acquisizione di clienti e la mancanza di servizi.