

TITOLO DEL PROGETTO: **“IMPRESE PIEMONTESI: FEMMINILE PLURALE”**

LINEA DI AZIONE: **3.1.6** TEMPI DI REALIZZAZIONE: **DAL 19.05.2003 AL 18.05.2004**

SOGGETTO PROMOTORE/ATTUATORE: **APID – IMPRENDITORIALITA' DONNA**

L'Apid ha visto l'approvazione di un progetto sull'Asse E, Misura E1, Fondo Sociale Europeo, finanziato dalla Regione Piemonte.

OBIETTIVI DEL PROGETTO SONO:

- integrazione delle pari opportunità e della competitività economica del territorio
- promozione del principio di uguaglianza di opportunità come elemento di successo di competitività territoriale e della qualità dello sviluppo economico e sociale
- definizione ed ingegnerizzazione di un modello di “Distretto di parità” che diventi trasferibile in contesti territoriali differenti
- promozione delle imprese femminili del territorio regionale
- valorizzazione delle risorse femminili nel settore imprenditoriale
- rafforzamento della rete fra imprenditrici per lo scambio di buone prassi
- attivazione di un servizio on-line di supporto alle imprenditrici nell'accesso ai finanziamenti
- azione di “marketing di parità” nel settore imprenditoriale, per dare visibilità alle esperienze di successo

ATTIVITA' PREVISTE:

- predisposizione annuario donne imprenditrici del Piemonte (censimento delle donne imprenditrici appartenenti al sistema Federapi che operano nella Regione, suddivisione delle imprese femminili per settori di attività, predisposizione, invio e raccolta di una scheda per la rilevazione delle informazioni, costruzione di un database informatico, selezione di 50 casi di successo, predisposizione di una griglia di intervista per l'approfondimento del percorso imprenditoriale, interviste alle imprenditrici selezionate quali “casi di successo”, progettazione grafica dell'annuario e pubblicazione in 5.000 copie)
- definizione ed ingegnerizzazione di un modello di distretto di parità (analisi del modello distrettuale ed individuazione degli elementi strategici, definizione del modello di “Distretto di parità”, incontri locali e di sensibilizzazione dei Tavoli di Concertazione dei Patti Territoriali attivi sul territorio regionale, stesura di un protocollo metodologico per la costruzione di “Distretti di parità”)
- realizzazione sito internet (raccolta del materiale, progettazione grafica delle pagine web, messa in rete della pubblicazione “Imprese piemontesi: femminile plurale”)

- promozione e diffusione risultati (conferenza stampa di presentazione del progetto, spedizione della Guida a tutte le imprenditrici piemontesi, a tutti i soggetti potenzialmente interessati ed ai partners europei del soggetto attuatore, pubblicizzazione dell'iniziativa su giornali economici, attivazione e pubblicizzazione della sezione sul sito internet, convegno finale).