

DONNA *impresa* Notiziario Apid

Numero 2 - Marzo - Aprile 2009

Supplemento ad API FLASH n.° 8 del 30 aprile 2009



Carissime,
stavamo già vivendo un periodo di tensioni e preoccupazioni a causa della crisi internazionale e delle ripercussioni sulle nostre attività quotidiane, quando è

sopraggiunto un terremoto disastroso a colpire il nostro paese con morti e distruzioni, che ci hanno lasciati angosciati e con un poco di tristezza e pessimismo in più.

Forse però la dignitosa e orgogliosa gente d'Abruzzo ci dà una lezione di saggezza, con la sua voglia di rimboccarsi le maniche e cominciare al più presto la ricostruzione.

Anche noi, nel nostro piccolo, abbiamo una gran voglia di fare, come abbiamo illustrato in occasione dell'Assemblea Annuale.

Inoltre, ci sembra che l'iniziativa B2B del 28 maggio 2009 stia avviandosi nel migliore dei modi per premiare i nostri sforzi. Molte aziende si sono già iscritte e stanno costruendo la loro vetrina, a riprova che si tratta di una proposta

concreta e utile per creare opportunità di vendite, acquisti o partnership.

I convegni di questi mesi si sono sviluppati quasi tutti attorno alle analisi della crisi economica e alle modalità per trovare soluzioni.

Nei prossimi mesi sono invece previsti numerosi convegni sulle strategie d'impresa, sui finanziamenti, sullo sviluppo internazionale e sulla normazione europea.

A fine maggio a Torino sarà in programma un Salone delle attività artigiane, che sarà sicuramente un importante palcoscenico per presentare delle eccellenze italiane in vari settori.

L'intervista di questo numero del Notiziario è stata fatta a una donna eccezionale, Patrizia Vastapane, Presidente di APID Brescia, imprenditrice di successo, impegnatissima in attività politiche, economiche, culturali, sociali, ma anche moglie e madre felice.

In attesa di incontrarvi tutte numerose alle nostre riunioni, vi auguro buon lavoro e vi saluto molto cordialmente.

Giovanna Boschis Politano
Presidente

Sommario

NOTIZIE SUL PASSATO...

MILANO • Tavola Rotonda "Nuove Tecnologie: Come, dove e quando utilizzarle per raggiungere gli obiettivi di sviluppo del Millennio?"

TORINO • Assemblea annuale soci APID

MILANO • Workshop "Negotiating your way out of recession"

TORINO • Turin Round Table on the Impact of the Global Crisis on SME and Entrepreneurship Financing

TORINO • Presentazione di un libro

TORINO • 2° Salone dei Comuni del Piemonte

TORINO • Evento "C'è ancora VOGLIA D'IMPRESA"

TORINO • Convegno "Europa, Donne e Lavoro"

TORINO • Convegno "Crisi internazionale e mercati. È il momento di utilizzare la Proprietà intellettuale a 360°"

TORINO • Corso IUSE "Aiuti di Stato e crisi economica"

TORINO • Incontro con l'onorevole Martino

BRUXELLES • Stati generali delle PMI - UEAPME

...PROGETTI PER IL FUTURO

TORINO • Due giornate su "Strategie di impresa: l'innovazione aziendale"

TORINO • Convegno sul Microcredito

BRUXELLES • Corso su Strategie di impresa: l'internazionalizzazione delle PMI

PRAGA • Conferenza europea "The Small Business Act: Business without Barriers"

MILANO • Board meeting di NORMAPME

TORINO • ARTÒ - Salone delle attività artigiane

MILANO • 6ª Conferenza annuale EMN "Microfinanza e la sua crescita in Europa: conseguenze, sfide, opportunità"

MILANO • Progetto "Donna e Made in Italy": creatività, innovazioni, invenzioni

L'intervista
a Patrizia Vastapane, Presidente APID di Brescia

pag. 5

NOTIZIE SUL PASSATO...

Milano, 20 marzo 2009 Tavola Rotonda “Nuove Tecnologie: Come, dove e quando utilizzarle per raggiungere gli obiettivi di sviluppo del Millennio?”

L'Ufficio a Milano del Parlamento europeo ha organizzato una Tavola Rotonda in concomitanza con la IX Conferenza Mondiale Infopoverty, che si è svolta al Palazzo di Vetro dell'ONU di New York e che era connessa in videoconferenza con Milano.

Molti anni di ricerche e sviluppi tecnologici hanno convinto la comunità internazionale che un uso strategico e mirato delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT) e delle nuove tecnologie in generale costituisca un elemento cruciale per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio entro il 2015.

Il Parlamento europeo nelle sue recenti risoluzioni ha riaffermato il ruolo fondamentale delle tecnologie come fattore in grado di colmare il ritardo di sviluppo in Europa e nei paesi terzi. In particolare nella risoluzione “dividendo digitale” il P.E. sottolinea come sia necessario investire nelle infrastrutture di comunicazione di nuova generazione onde ampliare l'offerta di servizi di telemedicina, e-commerce e insegnamento a distanza, ma anche per rendere più accessibili e trasparenti le amministrazioni pubbliche.

L'incontro si è articolato in una prima sessione dal titolo “Innovazione per gli Enti Locali, il volontariato e le ONG”, a cui hanno partecipato Presidenti e Segretari di Enti Locali e ONG, e in una seconda sessione focalizzata sul contributo italiano ed europeo alla lotta all'HIV/AIDS, con gli interventi di medici e cattedratici.

La sessione pomeridiana in videoconferenza ha avuto l'obiettivo di dibattere su “Europa, America: quali possibili convergenze per lo sviluppo?”.



so la consulenza e il tutoraggio per l'accesso ai finanziamenti destinati all'imprenditoria femminile (compreso il microcredito);

- Sportello per la prestazione dei servizi di assistenza e consulenza alle imprese a rischio di continuità;
- Sportello per la prestazione dei servizi di assistenza e consulenza alle imprese sulla formulazione di progetti da presentare sulla L. 53/2000, art. 9 “Misure a sostegno della flessibilità di orario”.

Questi sportelli continueranno e saranno, per quanto possibile, potenziati nell'arco del 2009.

Per quanto riguarda l'attività dell'anno in corso, sono stati presentati due nuovi interessanti progetti:

- “Dinamica”

Il progetto intende far fronte alle esigenze di rilancio delle imprese del territorio torinese attraverso un percorso formativo sul marketing, con accompagnamento individuale dell'imprenditrice.

- “Pianificare per competere”

L'obiettivo è quello di fornire alle imprese un nuovo e stimolante percorso formativo su tematiche chiave di pianificazione commerciale e promozione internazionale (questa fase sarà affidata al Centro Estero Internazionalizzazione Piemonte), per renderle più competitive in Italia e all'estero. È anche previsto un check up aziendale personalizzato.

Oltre al progetto B2B - Creare mercato, verrà organizzato in settembre un convegno sull'imprenditoria femminile.

Sono anche previsti numerosi seminari informativi, corsi di inglese e convegni, in collaborazione con il Comitato per



Torino, 23 marzo 2009 Assemblea annuale soci APID

Un folto numero di imprenditrici si è riunito per l'assemblea annuale che quest'anno ha dato ampio spazio al dibattito sulla situazione di crisi che il tessuto imprenditoriale sta vivendo.

La Presidente Giovanna Boschis Politano ha espresso i suoi ringraziamenti a tutti quanti hanno creduto e sostenuto l'associazione e che con il loro impegno hanno permesso di aumentare notevolmente il numero di aziende associate, ora 430 dalle iniziali 55 del 1989.

L'attività nel 2008 è stata caratterizzata da un intenso lavoro dei quattro Sportelli:

- Sportello “Nuove Imprese”, che fornisce un primo orientamento e assistenza sulle procedure per l'avvio di una nuova attività;
- Sportello per il consolidamento dell'impresa attraverso

l'Imprenditoria femminile presso la Camera di Commercio di Torino.

La Presidente Boschis ha poi sottolineato come i numerosi contatti con le imprese hanno evidenziato la grossa problematica relativa al rapporto con le banche e, collegandosi alla lettera aperta alle Banche firmata dalla Presidente Porchietto, ha ribadito che è necessario che gli istituti di credito si avvicinino alle reali esigenze degli imprenditori, perché solo facendo sistema si possono affrontare le grandi sfide, come quella che ci sta investendo.

Poiché gli effetti della crisi hanno colpito tutti i settori e le imprese hanno bisogno di un appoggio, di creare reti e lobby, l'APID ha deciso di organizzare un B2B - Business to Business, un evento che farà incontrare domanda e offerta, che creerà reali scambi di business. Troverete dettagli in un'altra pagina del Notiziario.

Il bilancio dell'associazione è stato presentato dalla consigliera economa ed è stato approvato dagli associati.

Infine è intervenuta la Presidente Porchietto per ascoltare le esigenze delle imprese e per illustrare le azioni che API Torino sta intraprendendo a loro favore.



Milano, 23 marzo 2009 Workshop "Negotiating your way out of recession"

La società torinese di consulenza aziendale Bridge Partners ha organizzato un workshop a Milano per presentare una serie di case histories di strategie aziendali vincenti, anche in momenti di recessione.

In tale occasione il brillante relatore britannico Stephen White, Senior Partner di Scotwork International, ha spiegato come utilizzare la negoziazione e i suoi strumenti per trovare una via di uscita da periodi non facili come quelli attuali.



Torino, 26 e 27 marzo 2009 Turin Round Table on the Impact of the Global Crisis on SME and Entrepreneurship Financing

Si è tenuta a Torino, su invito della Banca Intesa Sanpaolo, una tavola rotonda patrocinata dal Gruppo di Lavoro PMI e Imprenditorialità dell'OCSE con i seguenti obiettivi:

- promuovere un dialogo fra i maggiori stakeholder, cioè istituzioni, imprese ed enti creditizi, sull'impatto della crisi sulle PMI e sul finanziamento dell'imprenditoria;
- individuare le risposte che la politica deve dare per facilitare il superamento della crisi;
- identificare azioni concrete.

L'esito della tavola rotonda avrebbe poi costituito la base per le raccomandazioni dell'OCSE al G20 e al G8.



Torino, 27 marzo 2009 Presentazione di un libro

È stato presentato a San Benigno Canavese un libro intitolato "Tutti Liberi ed Uguali" curato da Mariacristina Spinosa, Consigliera segretaria dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale del Piemonte con delega alla Consulta Femminile Regionale.

Questo volume è stato ideato e pubblicato in occasione del 60° anniversario della Dichiarazione dei diritti umani.



Torino, 30 e 31 marzo 2009 2° Salone dei Comuni del Piemonte

Su iniziativa dell'Associazione Nazionale Comuni Italiani, si è svolto a Torino il 2° Salone dei Comuni del Piemonte con il titolo "La tenuta dei Comuni per la ripresa del Paese".

Le due giornate di lavoro si sono articolate in una sessione plenaria di apertura focalizzata sul "Riassetto del sistema istituzionale e dell'assetto amministrativo alla luce di principi di sussidiarietà, differenziazione e adeguatezza", in una area espositiva, nell'Assemblea della Consulta Nazionale ANCI Piccoli Comuni e in numerosi workshop sulle varie tematiche di interesse degli amministratori comunali, dalla sicurezza urbana e ambientale alle politiche giovanili, dal ciclo integrato dei rifiuti al credito ai progetti dei Comuni e alla programmazione Fondi Strutturali 2007-2013.



Torino, 2 e 3 aprile 2009 Evento "C'è ancora VOGLIA D'IMPRESA"

VOGLIA D'IMPRESA è un'iniziativa promossa dalla Provincia di Torino e rientra nel progetto Mip - mettersi in proprio. Ha lo scopo di promuovere il dibattito sui temi dell'imprenditorialità e di fornire alle imprese opportunità di conoscenza e relazione.

L'evento, che è giunto nel 2009 alla terza edizione, si è articolato in due giornate. La prima prevedeva un seminario sul tema "Intraprendere in tempi di crisi" e due workshop, il primo sui mestieri della tradizione e il secondo su business, social network e marketing. La seconda giornata ha proposto una tavola rotonda sul tema "Il sostegno alla creazione d'impresa in Italia: esperienze a confronto".

Particolarmente interessante il seminario di apertura, in cui sono intervenuti, oltre ai rappresentanti politici, prestigiosi accademici e imprenditori. Dopo alcuni interrogativi di partenza, connessi con le difficoltà di affrontare dei rischi in momenti difficili, si è constatato che ogni giorno decine di nuove imprese vengono costituite sul territorio torinese. In effetti, la prospettiva sociologica ed economica suggerisce che i momenti di crisi sono generalmente fertili di nuove idee, di nuove discontinuità e di nuovi modelli di business. Esiste inoltre un ovvio ma importante collegamento fra la crescita dell'autoimpiego e la riduzione di opportunità di lavoro subordinato.

I partecipanti ai due workshop si sono poi interrogati sulla possibilità che l'artigianato artistico e di qualità o la rivoluzione creata dal Web 2.0 possano rappresentare punti di partenza per nuovi imprenditori di successo.

La tavola rotonda conclusiva ha riunito i responsabili dei maggiori enti nazionali di sostegno alla nuova imprenditorialità, i quali hanno presentato caratteristiche e metodologie del proprio intervento. I servizi per lo start up d'impresa sono infatti visti sia come strumenti di politica industriale sia come sostegno alle politiche attive del lavoro nella lotta alla disoccupazione.



Torino, 6 aprile 2009 Convegno "Europa, Donne e Lavoro"

Il Consiglio Regionale del Piemonte e la Consulta Femminile Regionale hanno organizzato un convegno su "Europa, Donne e Lavoro", partendo dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea, che all'Art.23 "Parità tra uomini e donne" recita: *La parità tra uomini e donne deve essere assicurata in tutti i campi, compreso in materia di occupazione, di lavoro e di retribuzione.*



Gli interventi dei rappresentanti del mondo istituzionale e accademico sono stati quindi focalizzati sul ruolo degli Enti locali e regionali, sulla conciliazione lavoro e famiglia in un'ottica europea, su un confronto tra le disuguaglianze di genere nel mercato del lavoro e sulla prevenzione sanitaria e tutela della salute sul lavoro.



Torino, 21 aprile 2009 Convegno "Crisi internazionale e mercati. È il momento di utilizzare la Proprietà intellettuale a 360°"

La crisi internazionale ha toccato moltissime imprese e molti strati della società e mentre si stanno organizzando nuove strategie di risposta a livello mondiale, le imprese italiane chiedono attenzione non solo sul credito, ma anche su altri concreti aspetti di politica industriale: fra questi, i sostegni al Made in Italy e la lotta alla contraffazione dei nostri prodotti.

Le istituzioni hanno organizzato un'articolata strategia a questo proposito, ma, data la grave recessione, questa rischia di non essere sufficiente.

La Camera di Commercio di Torino – Settore Proprietà Industriale – Centro PATLIB, in collaborazione con Convey, ha promosso un convegno in cui rappresentanti delle Istituzioni, uomini di impresa ed esperti di Proprietà Intellettuale hanno portato il loro contributo e si sono confrontati sul tema con esperienze operative e proposte di soluzione.

L'incontro è stato anche l'occasione per presentare e distribuire la Guida Convey – ItaliaOggi 2009 "Tutela della PI nei Paesi del Nord e Sud America e dell'Africa Mediterranea".

Torino, 23 e 24 aprile 2009 Corso IUSE "Aiuti di Stato e crisi economica"

L'Istituto Universitario di Studi Europei ha organizzato un corso su "Aiuti di Stato e crisi economica – Programmare interventi pubblici efficaci per superare la crisi".

Durante il corso è stata illustrata la normativa europea sugli aiuti di Stato con una trattazione agile e interattiva, in modo tale da chiarire le nozioni essenziali e definire i criteri e le procedure in base alle quali è legittimo concedere/ottenere gli aiuti.

Per l'edizione programmata, le lezioni in aula sono state tenute da un esperto qualificato nella materia, sia dal punto di vista teorico che pratico. Il corso si è avvalso anche della presenza di un funzionario della Commissione europea (DG Concorrenza), che ha presieduto il workshop finale.



Torino, 24 aprile 2009 Incontro con l'onorevole Martino

L'AIDDA ha invitato l'onorevole Antonio Martino, già Ministro della Difesa e attuale componente della IV Commissione per la Difesa, a partecipare a un incontro conviviale al termine del quale l'illustre ospite ha parlato sul tema "La libertà economica e il suo futuro".



Bruxelles, 27 e 28 aprile 2009 Stati generali delle PMI – UEAPME

Si sono svolti a Bruxelles gli Stati Generali delle PMI, il cui tema - chiave è stato naturalmente la crisi economica: analisi, prospettive e modalità per uscirne. I relatori che hanno affrontato il tema sono stati rappresentanti delle Istituzioni, delle più qualificate organizzazioni di elaborazioni statistiche e delegati delle associazioni imprenditoriali, tra cui il Segretario Generale di UEAPME, Andrea Benassi.



Desideriamo esprimere tutta la nostra solidarietà alle colleghe e ai colleghi dei territori colpiti dal terremoto.



CAMERA DI COMMERCIO
 INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
 DI TORINO



B2B, l'organizzazione entra nelle fasi finali

Il portale sta raccogliendo le vetrine delle imprese

È ormai entrata nel vivo l'organizzazione della giornata B2B che APID ha organizzato per il 28 maggio prossimo: le aziende stanno "costruendo" la loro vetrina, le loro offerte, le loro richieste e stanno fissando gli appuntamenti.

Da circa due settimane, quindi, sul portale <http://b2b.apid.to.it> sono visibili le aziende che fino ad ora si sono iscritte all'evento che APID sta organizzando in collaborazione con API Torino e la CCIAA di Torino.

È ancora possibile iscriversi, anche se i posti sono limitati, al seminario informativo del 7 maggio per dissipare tutti i dubbi sul caricamento dei dati della propria azienda sul portale. Sul portale ogni azienda ha a disposizione una pagina per il profilo (descrizione dell'attività, dimensione azienda, classificazione attività, possibilità di aggiungere degli allegati al profilo..), una parte dedicata alle offerte e una parte agli appuntamenti. Ricordiamo che è anche possibile che aziende non iscritte al B2B partecipino ai seminari, in modo che possano meglio capire l'utilità di un evento del genere.

Oggi più che mai è necessario aprire l'impresa a nuove opportunità di vendita, di acquisto o anche solo di partnership. E questa è proprio la finalità del B2B che attraverso l'utilizzo del portale fisserà gli appuntamenti tra gli imprenditori che si incontreranno il 28 maggio ai Lumiq Studios, Corso Lombardia 190, Torino.

Sul portale <http://b2b.apid.to.it> è anche possibile trovare la brochure, la guida, le FAQ, il regolamento e tutte le informazioni necessarie per ottimizzare la propria partecipazione.

È bene comunque di nuovo sottolineare che l'evento è aperto a tutte le aziende, sia "maschili" sia "femminili", sia iscritte ad API e APID sia non iscritte. La differenza è la quota di partecipazione: per i soci l'ammontare è di € 150, per tutte le altre aziende € 250. La quota comprende un'area preallestita il giorno della manifestazione; la vetrina sul sito dell'evento e la presenza sul catalogo (su supporto multimediale) degli espositori. È bene ricordare che solo le aziende che hanno provveduto al pagamento della quota possono caricare il profilo sul portale: prima si compila il profilo, più alta sarà la possibilità di richiedere appuntamenti.

L'evento inoltre è stato aperto anche alle altre territoriali API e APID ed è inserito nella Settimana Europea delle PMI.

La segreteria APID è comunque a vostra disposizione per qualsiasi informazione (011 4513.282/144).

Con il patrocinio di



Ministro per le Pari
 Opportunità



...PROGETTI PER IL FUTURO

Torino, 6 e 7 maggio 2009 Due giornate su "Strategie di impresa: l'innovazione aziendale"

La prima giornata, coordinata da Evelina Pensa Da-pueto, sarà dedicata ai diversi concetti di innovazione e in particolare all'innovazione immateriale e organizzativa, di processo e tecnologica. Questi temi saranno svolti da docenti del Politecnico di Torino, mentre l'innovazione nelle risorse umane sarà trattata da una sociologa dell'Università. Sono anche previste testimonianze di imprenditrici che hanno saputo fare innovazione.

La seconda giornata, coordinata da Barbara Chiavarino, sarà sull'innovazione materiale, in particolare sulla conciliazione dei tempi come strumento innovativo, su canali e strumenti di promozione e su strumenti di tutela della proprietà intellettuale.

Determinante soprattutto sugli ultimi temi il ruolo della Camera di Commercio di Torino.



Torino, 7 maggio 2009 Convegno sul Microcredito



La Regione Piemonte, in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino, organizzerà un convegno in cui l'Assessore Migliasso parlerà per la prima volta di microcredito e delle nuove opportunità per l'imprenditoria femminile.



Torino, 13 e 14 maggio 2009 Corso su Strategie di impresa: l'internazionalizzazione delle PMI

Le due giornate di lavoro e studio verranno organizzate dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile.

Nella prima giornata verranno trattati i fondamenti degli scambi internazionali, in particolare il marketing internazionale e la tecnica doganale.

Nella seconda giornata verranno affrontati i temi dei contratti internazionali e i sistemi di pagamento internazionali.

Al termine del programma è prevista la testimonianza di un'imprenditrice che ha aperto la sua attività ai mercati esteri.

Coordinatrici delle due giornate, gestite da esperti dei settori trattati, saranno Licia Mattioli e Giovanna Boschis Politano.



Praga, 13 e 14 maggio 2009 Conferenza europea "The Small Business Act: Business without Barriers"

L'evento che la Commissione Europea (DG Imprese e Industrie) e la Presidenza Ceca dell'UE promuovono a Praga inizierà il 13 maggio con presentazioni di progetti e workshop di aziende selezionate per la gara 2008/2009 European Enterprise Awards. I vincitori di questa gara saranno premiati durante una cerimonia di gala la sera stessa, alla presenza delle massime autorità europee e ceche.

Il giorno 14 si aprirà con una sessione plenaria in cui relatori di altissimo livello discuteranno sul ruolo cruciale che ha lo Small Business Act nel rimuovere le barriere agli affari, riducendo gli oneri burocratici per le piccole imprese e facendo in modo che il legislatore stabilisca norme adatte alle esigenze delle piccole imprese. Nei workshop del pomeriggio i partecipanti avranno modo di esaminare esempi di best practices e casi di studio.

In questa occasione si svolgerà anche il Congresso annuale di Eurochambres con un'ampia partecipazione di rappresentanti provenienti da tutti i paesi dell'Europa.



Milano, 26 maggio 2009 Board meeting di NORMAPME

NORMAPME è un'associazione internazionale non-profit creata nel 1996 sotto il nome di "Ufficio Europeo dell'Artigianato, del Commercio e delle Piccole e Medie Imprese per la normazione" con il sostegno della Commissione Europea.

NORMAPME è l'unica organizzazione europea che difende gli interessi delle piccole aziende all'interno del sistema di normazione europeo. I suoi membri, tra cui l'UEAPME, rappresentano oltre 11 milioni di aziende di tutti i paesi europei.

Il loro obiettivo è quello di soddisfare i bisogni delle associazioni membro e di aiutare le piccole e medie imprese a capire e adottare degli standard, che sono oggi essenziali per operare nel mercato interno europeo.

Il loro Consiglio di Amministrazione si terrà quest'anno a Milano, presso la sede dell'UNI, e sarà aperto a tutte le associazioni che ne fanno parte, ma anche agli osservatori interessati. Le associazioni delle PMI e dell'Artigianato saranno invitate a esporre le loro attività e le loro problematiche in materia di normazione.



Torino, 28 - 31 maggio 2009 ARTÒ - Salone delle attività artigiane

Il Salone, in cui l'artigianato è protagonista per la seconda volta dopo l'edizione 2008 che ha avuto un note-

L'intervista

PATRIZIA VASTAPANE

È Presidente dell'APID di Brescia, titolare di Alfa Servizi, azienda fondata dalla madre, che si occupa di sanificazione, pulizie civili e industriali.

Ha fondato e sta ampliando nelle principali città di Lombardia, Veneto ed Emilia una catena di locali "Bistrot Cafferteria La Parisienne", curati direttamente da lei con il buon gusto e la classe che la contraddistinguono.

È sposata e ha un figlio, Filippo, di 20 anni, universitario.

Signora Vastapane, mi pare che Lei abbia anche forti legami con il Piemonte.

Certo, mio padre è di origine piemontese, ha fatto la Resistenza nel cuneese, e credo che sia stato lui a trasmettermi certe caratteristiche di serietà, direi sabauda, senso del dovere, impegno professionale e sociale.

Quindi questi sono i suoi valori nel lavoro, ma come è riuscita a conciliare un impegno molto intenso e sicuramente gravoso con la Sua vita familiare?

Credo fermamente nella difesa dei valori della famiglia e della vita umana e in questo senso sono anche attiva in politica come segretaria dell'Associazione Culturale Popolarismo Europeo, che promuove e diffonde il dialogo tra i soggetti che si riconoscono nei valori del PPE, cioè solidarietà, difesa e promozione della vita, della famiglia e dei figli.

Posso poi dirmi fortunata perché ho un marito meraviglioso e un figlio molto affettuoso. Il segreto di una famiglia in armonia è, a mio avviso, il "saper ascoltare", la comprensione delle necessità reciproche. Del resto queste sono qualità molto utili anche in azienda.

Infatti, la Sua azienda opera in tutta Italia con circa 700 dipendenti e non risultano conflittualità.

In effetti negli anni ho accumulato una notevole esperienza nei negoziati con i sindacati, in cui si deve cercare di abbinare un atteggiamento intransigente con una certa flessibilità.



Devo riconoscere che devo molto ad Apindustria Brescia che mi ha insegnato a fare l'imprenditrice e a relazionarmi con le realtà sindacali.

Qual è il Suo programma come Presidente Apid?

Le parole chiave per noi sono welfare society. Cerchiamo dunque di creare e sostenere una società, nell'ambito di un'economia di mercato, che sia improntata alla libera scelta e alla responsabilità, ai diritti, ma anche ai doveri. Pensiamo a una società dove l'uomo sia al centro di tutto e a uno Stato che non sia onnipotente, ma che dia linee direttive e che sia vicino al cittadino. In questo quadro si inserisce la specificità femminile. È ovvio che dobbiamo batterci per un sostegno sempre più ampio al percorso di crescita femminile all'interno dell'azienda, ma se non creiamo almeno abbozzi di micronidi, di strutture di supporto, di sistemi di assistenza integrata, di strategie collettive, resteremo fuori dai tempi del progresso e delle battaglie civili.

Focus sulle donne e sulla loro condizione, dunque, ma nel programma ci sono anche significativi riferimenti ai rapporti tra finanza e impresa, tra credito e crescita imprenditoriale, allo sviluppo dei talenti imprenditoriali, all'incubazione di nuove realtà, alla qualità, all'innovazione, alle strategie di mercato.

Visto che Lei ha anche un ruolo in politica, come vede la posizione femminile in questo ambito?

Purtroppo l'Italia è il fanalino di coda in Europa... le donne però hanno i numeri e stanno lottando con impegno per avere le posizioni che meritano. Ci sono molte donne preparate in politica, che spesso vengono ostacolate nel loro cammino: invece

potrebbero dare molto a livello di visione sociale, di competenza ed esperienza.

Immagino che sia impegnata anche nel sociale.

In effetti cerco di occuparmi anche di quello: bambini in difficoltà, protezione civile (ho preso da poco il brevetto) e altre iniziative meritorie.

Lei è un vulcano di attività: come fa?

È faticosissimo, ma ci metto tutto il mio entusiasmo, il mio ottimismo e il mio dinamismo: alla fine ottengo splendide gratificazioni che mi aiutano molto.

vole successo, riunisce in un'unica vetrina manufatti di alta qualità e lavorazioni esclusive di un settore di grande rilevanza economica e sociale.

Artigianato di innovazione - Prospettive

La "stanza" dove sono esposti oggetti d'eccezione, in cui arte, design e manualità si fondono.

Artigianato artistico e di tradizione - Tradizione

La "stanza" dove ritrovare tutta la cultura storica, estetica e materiale della tradizione artigiana.

Artigianato tipico - Luoghi

Selezione dedicata alle diverse identità territoriali e alle loro produzioni artigianali.

Artigianato alimentare - Sapori

Una selezione di aziende artigiane del settore alimentare per la valorizzazione dei sapori tipici di un particolare territorio.



Milano, 4 e 5 giugno 2009 6ª Conferenza annuale EMN “Microfinanza e la sua crescita in Europa: conseguenze, sfide, opportunità”

EMN (European Microfinance Network) organizza la sua sesta conferenza annuale a Milano e prevede di accogliere circa 350 partecipanti tra banchieri, ricercatori, investitori, rappresentanti dei governi locali e della Commissione Europea, politici, rappresentanti del settore privato e dei media.

Sarà un'occasione per promuovere lo scambio di buone pratiche per la crescita del settore, focalizzando l'attenzione sulla dimensione di inclusività della microfinanza, che ha dimostrato di essere un importante strumento di lotta alla povertà e all'esclusione sociale.

L'attuale crisi internazionale costituisce un'occasione unica per sviluppare il settore e per rispondere ai bisogni di un numero crescente di disoccupati interessati alla creazione e allo sviluppo di un'attività in proprio. Tuttavia, ciò sarà possibile solo grazie a un cambiamento di scala e di dimensione, ed è questo l'obiettivo principale di questa riunione. Saranno estremamente importanti a questo proposito due iniziative della Commissione:

- l'ultima comunicazione della Commissione Europea di Luglio 2008 sul rafforzamento del Metodo Aperto della Coordinazione Sociale;
- il nuovo programma europeo “Jasmine”, che prevede un'assistenza finanziaria e tecnica agli interessati.

Sarà anche lanciato in questa occasione il “Premio Europa” sulle Buone Pratiche nell'ambito della microfinanza.

Milano, 11 giugno 2009 Progetto “Donna e Made in Italy”: creatività, innovazioni, invenzioni

Verrà presentata l'11 giugno a Milano una manifestazione in varie fasi sul progetto “Donna e Made in Italy”, che comprende anche la prima edizione del premio ITWIIN 2009, promosso dall'Associazione Italiana Donne Innovatrici Inventrici. Questo concorso è dedicato a tutte le donne residenti in Italia e ha come tema la valorizzazione della creatività, delle eccellenze e delle “potenzialità” al femminile.

Il primo giorno ci sarà una conferenza stampa e l'inaugurazione di un'area espositiva, che rimarrà aperta fino al 29 giugno, mentre nel pomeriggio sarà organizzato un seminario sulla protezione delle invenzioni.

Il 18 giugno, dopo una tavola rotonda, si svolgerà la cerimonia di premiazione del premio ITWIIN, e il 30 giugno ci sarà il vernissage della Mostra “Donna in Italia”, che durerà fino all'11 luglio.

Si ritiene che sarà un'iniziativa importante per:

- promuovere le donne inventrici e innovatrici Made in Italy;
- valorizzare il ruolo delle donne per l'innovazione in Italia;
- celebrare l'Anno Europeo 2009 Creatività e Innovazione.

Alla tavola rotonda del 18 giugno è previsto l'intervento di Laura Cima, Consigliera di Parità della Provincia di Torino e ideatrice del Premio “Donne e Innovazione” all'interno della Start Cup Piemonte.

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

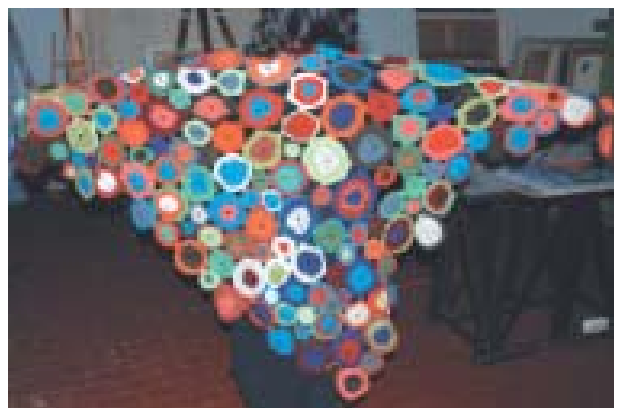
È dal mese di novembre che presso il padiglione femminile della casa circondariale Lorusso e Cutugno di Torino si svolge un vero e proprio lavoro di fili intrecciati.

Si tratta dei laboratori creativi organizzati da Monica Cristina Gallo responsabile de lacasadipinocchio che consentono alle detenute di fare e creare con materiali naturali manufatti unici e originali. Le detenute vengono stimolate, incoraggiate a recuperare ciò che sapevano fare e a imparare nuove tecniche.

La prima mostra per poter ammirare questa arte nata dietro le sbarre verrà inaugurata a Torino in via dei Mille 42, presso lo spazio Eventa.

Info: 3470367174 info@lacasadipinocchio.com

Link:http://www.dols.net/magazines_news.php?id_micro=68&id_news=1576



DONNimpresa

Notiziario Apid
Newsletter bimestrale supplemento ad API FLASH

Progetto grafico e redazione

MB Videostudio - Torino

Stampa

Mariogros Industrie Grafiche S.r.l. - Torino