

Notiziario Apid

DONN*impresa*

Supplemento ad API IMPRESA n.° 21 del 15 dicembre 2014



Care socie e colleghe, con questa lettera vorrei presentarmi ufficialmente a tutte voi ed illustrarvi in sintesi quale saranno i punti fondamentali del programma che porteremo avanti.

Uso il plurale perché non sarò sola, ci sarà la nostra Giovanna Boschis, che in tutti questi anni ha guidato l'associazione

con grande saggezza, e che per tutte noi rappresenta una risorsa di valore assoluto alla quale l'APID nel prossimo futuro sa di potersi rivolgere sempre, ci sarà il nostro caparbio Direttivo e le nostre Consigliere, e soprattutto ci sarete voi.

Vorrei infatti che questo cammino fosse un cammino condiviso, da percorrere insieme, perché la parola chiave del mio e del nostro lavoro sarà "network", l'espressione della pluralità, capace di visioni anche divergenti ma indispensabili per arricchire il confronto, un confronto che a mio parere rappresenta la forza di questa nostra associazione.

Mi chiamo Brigitte Sardo e sono imprenditrice da ormai quasi trent'anni. L'azienda Sargomma srl nasce nel 1981 ed è stata fondata da mio padre, Beppe Sardo, il quale mi ha trasmesso la passione e dedizione per questo lavoro.

Dal 20 Ottobre 2014 sono diventata Presidente di APID, un incarico importante che ho accolto con immenso piacere e che intendo interpretare con il massimo impegno e serietà.

Come molte di voi già sanno, da qualche anno sono membro del Direttivo Apid e credo fermamente sia nei valori che essa rappresenta sia nel suo ruolo in termini di guida, supporto e impulso allo sviluppo delle aziende femminili.

Vorrei infatti un'APID per tutte, un'APID che sappia valorizzare le tante qualità ed eccellenze che noi donne abbiamo e che troppo spesso dimentichiamo.

Nella vita ho affrontato molti esami, ho attraversato momenti difficili che comunque ho sempre superato con forte determinazione, energia e passione, ingredienti che da sempre contraddistinguono il mio lavoro e la mia vita.

In questi giorni però mi sento emozionata come poche volte prima d'ora, e quest'emozione mi fa capire ancora più profondamente l'importanza del ruolo che ho assunto e delle responsabilità che lo accompagnano.

Certamente stiamo vivendo un momento storico assai difficile per il nostro Paese e per le nostre aziende, ma vorrei vivere questa sfida come una missione cercando di trasmettere al nostro mondo associativo quanto può essere arricchente la vita dell'Associazione, trasferendo all'Api Torino nuovi stimoli e idee.

Chi di voi mi conosce personalmente sa che sono una persona concreta e pragmatica, per questo vorrei cogliere quest'occasione per illustrarvi nel dettaglio quali saranno i punti principali del programma che porterò avanti con il massimo impegno, mio e di tutta la squadra che mi affiancherà.

Come prima cosa intendo assolutamente proseguire il programma svolto da Giovanna Boschis in tutti questi anni. L'innata professionalità ed il forte impegno e passione l'hanno sempre contraddistinta ed hanno dato un contributo fondamentale allo sviluppo di un'asso-

ciazione così innovativa come la nostra. Il suo operato rappresenta per me un esempio da seguire.

Innanzitutto sul fronte dell'Associazione.

Vorremmo proseguire sulla duplicità della nostra offerta: servizi concreti per gli associati, ma anche una forte attenzione ad altri elementi fondamentali come le attività di formazione, per lo sviluppo delle nostre competenze professionali, le iniziative di marketing e la ricerca di sponsorizzazioni, per raccogliere risorse economiche atte a migliorare le comunicazioni con l'esterno.

Inoltre, come ho voluto già sottolineare, è ora più che mai necessario lavorare insieme, creare network tra di noi, se accettiamo l'idea di agire con gli altri la nostra forza si moltiplica ed i risultati che avremo saranno migliori.

Infatti, il desiderio ed insieme l'obiettivo mio e di tutto il nostro Direttivo, è realizzare la costituzione di una confederazione, APID a livello nazionale, di cui faranno parte tutte le sedi territoriali, una significativa presenza nelle rappresentanze datoriali nazionali ed uno sviluppo dei rapporti con le altre associazioni imprenditoriali e manageriali femminili.

Altrettanto fondamentale è la necessità di guardare oltre confine, quindi proseguire tutti i progetti già avviati in ambito UE, e rafforzare la collaborazione con Eurochambres o con la Camera di Commercio Americana.

Dobbiamo consolidare le relazioni con realtà estere analoghe alla nostra, allargare il network e guardare più lontano. L'internazionalizzazione rappresenta infatti ormai non soltanto un'opportunità, ma un fenomeno più che mai auspicabile per le aziende italiane per essere in grado di rispondere alla sfida della globalizzazione e ad una concorrenza sempre più forte e spietata.

Ed infine, è indispensabile avere un link con il futuro, non solo con il mondo delle start-up, di cui peraltro dovremo occuparci, visto il peso sempre più rilevante che stanno assumendo, ma anche con i temi della Responsabilità sociale, che devono essere visti non come un aggravio di oneri ma come uno degli strumenti strategici per realizzare una società più competitiva e socialmente coesa.

Sono questi i principali temi su cui desidero lavorare insieme, certamente tutto è migliorabile e perfezionabile, per me infatti le parole "missione" e "servizio", precedentemente citate, significano impegno totale ed ascolto della voce, delle necessità e delle proposte di tutte voi.

Per questo motivo, pur comprendendo che il tempo a disposizione è poco per tutti, vi chiedo di partecipare numerose ai nostri eventi perché la progettualità è resa possibile non dal lavoro del singolo ma esclusivamente se c'è aggregazione e l'aggregazione richiede partecipazione, e la partecipazione è sinonimo di rappresentanza, ed è solo quando si ha una buona rappresentanza che possiamo essere davvero incisive.

Soltanto con un grande gioco di squadra saremo invincibili. A questo proposito vorrei concludere citando il titolo dell'editoriale di Giovanna Boschis che richiama i versi di una collega araba: "Solite invincibili, insieme invincibili". Non esiste niente di più vero.

Spero di avere il Vostro sostegno e fin d'ora Vi ringrazio e Vi assicuro che da parte mia ci sarà il massimo impegno e disponibilità per il bene dell'associazione e di tutte le nostre aziende.

Nella speranza di potervi incontrare presto, vi giungano i miei più cordiali saluti.

Brigitte Sardo
Presidente

INSEDIAMENTO NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO APID

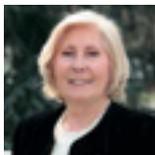
Il 20 ottobre 2014 si è insediato il nuovo Consiglio Direttivo di Apid Torino che ha votato come nuova presidente Brigitte Sardo.

Vi presentiamo i membri del nuovo Consiglio Direttivo:



Brigitte Sardo – *Presidente*

Da 30 anni imprenditrice in Sargomma, azienda familiare nel ramo della produzione e industrializzazione di materie plastiche e gomma. In azienda si è dapprima occupata dell'area amministrativa e commerciale per poi passare a dirigere l'impresa con energia e passione. Grazie alla sua competenza ha firmato rilevanti Joint Ventures con importanti aziende turche e statunitensi. Oltre agli incarichi in Apid e Api Torino è anche consigliera di Confimi Impresa Chimica, CAFID e della delegazione piemontese dell'American Chamber of Commerce. Imprenditrice dinamica e orientata al raggiungimento degli obiettivi, Brigitte Sardo, approccia le nuove sfide con innovazione, creatività e con le sue doti comunicative e manageriali. Mamma di due figli, Brigitte coltiva la passione per il cinema e i viaggi.



Giovanna Boschis – *Presidente Onoraria e Tesoriera*

Inizia la sua attività come imprenditrice all'interno della Boschis S.p.A., azienda della filiera del legno, in veste di responsabile commerciale e amministrativo.

Nel 1989 è Co-fondatrice di APID e di API FORMAZIONE, segue da oltre 25 anni con attenzione temi quali la formazione continua, l'accesso al credito, la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, più in generale, tutte le problematiche che le donne si trovano a dover affrontare nel momento in cui desiderano entrare nel mondo imprenditoriale. Ha ricoperto con impegno e dedizione la carica di Presidente di Apid per 14 anni e di molti altri ruoli di rappresentanza in Confapi, Comitato IF della CCIAA di Torino, FEM e CAFID. Moglie, mamma e nonna instancabile coltiva da sempre una passione per la pittura su ceramica.



Cristina Di Bari – *Vice Presidente*

Terminati gli studi è entrata nel Gruppo Trasporti Torinesi operando in diverse aree amministrative. Nel 1988 subentra al padre nella conduzione dell'azienda di famiglia DICO sas operante nel settore del commercio e della distribuzione all'ingrosso di vini e liquori. Nel 1994 ha fondato la Trasma Spa società che opera nel settore della lavorazione meccanica del rame, facente parte del Gruppo Industriale di famiglia Plaset-Ceset, dove tutt'ora opera in qualità di Socio e Amministratore Unico. È vice presidente in carica della Fondazione Giovanni e Annamaria Cottino. Nel 1995 è entrata a far parte del Consiglio Direttivo di Unionchimica in seno ad Api Torino e dal 2008 ne è vice presidente. Dal 2009 è Consigliere e membro della Giunta di Presidenza di Api Torino dove riveste la carica di Tesoriere. Dal 2012 è membro del Consiglio e della Giunta di Presidenza della Camera di commercio di Torino.



Daniela Ramello – *Vice Presidente*

È Amministratore della Trafilplast Srl fondata insieme al fratello nel 1992. Trafilplast opera nel settore delle materie plastiche ed è specializzata nell'estrusione e nello stampaggio di articoli in PVC per l'edilizia e l'arredamento, è da sempre attenta al green, la produzione si realizza con il 65% di energia autoprodotta da impianto fotovoltaico senza produrre rifiuti nel ciclo produttivo. Daniela aggiorna i propri pro-

dotti senza trascurare la sicurezza degli stessi. Sensibile e vigile alle problematiche aziendali e non, si occupa anche della rete commerciale degli agenti e distributori in tutta Italia.

Oltre all'incarico in Apid è consigliera di Confimi Impresa Chimica. Ha svolto attività di volontariato ed è vice presidente nell'Associazione ARICA (Amici per la riabilitazione dell'ospedale di Carmagnola). Mamma di una bimba di otto anni, coltiva passioni quali cinema, teatro e lettura.



Emanuela Bettini – *Consigliera*

Durante il percorso di studi che la porterà a conseguire la laurea in giurisprudenza, comincia una esperienza lavorativa come agente/promotore finanziario, che termina nel 1986. Affianca il padre e il fratello nell'azienda di famiglia, la VABER Industriale S.p.A., che dal 1957 opera nel settore chimico della fabbricazione di adesivi, sigillanti, mastici, prodotti vernicianti e chimici di rifinitura destinati all'industria e alla carrozzeria, diventandone amministratore delegato dal 1999 e dove tutt'ora opera con lo stesso ruolo e in qualità di socio. È amministratore delegato e gestisce anche altra società del gruppo, la Immobiliare Abruzzi S.r.l.

È stata socia fondatrice e consigliera di APID per molti anni. Dall'89 è entrata a far parte del Consiglio Direttivo di Unionchimica in seno ad Api Torino, diventandone presidente dal 2008 al 2014 ed è stata vice presidente di Unionchimica nazionale sino al 2012. Dal 2008 è Consigliere di Api Torino. Dal settembre 2013 è presidente della neo-costituita categoria CONFIMI Impresa Chimica, che raggruppa le aziende dei settori chimico e plastica/gomma aderenti alla Confederazione nazionale di appartenenza.

Svolge attività didattica in corsi dedicati al miglioramento e al benessere psico-fisico derivanti dalla meditazione Sahaja Yoga, sua passione nel tempo libero sin dal 1997.



Serena Bonfanti – *Consigliera Supplente*

Dopo la laurea in Filosofia politica e un master in Peacekeeping management ha lavorato per 6 anni come Project Manager e poi Project Director presso l'unità di assistenza tecnica di Soges Spa di Torino. In qualità di Project Director di progetti finanziati da donors nazionali e internazionali (i.e. MAE/ CE/WB) scriveva progetti e, in caso di aggiudicazione, ne seguiva l'implementazione nei paesi di sua competenza (Balcani, Libano e Algeria).

Da project Director è stata poi nominata capo dell'unità di internazionalizzazione d'impresa con la responsabilità del lancio di proposte imprenditoriali nel settore food ed energia rinnovabile. Dal marzo 2009 lavora nell'azienda di famiglia, che produce bottoni dal 1948. Le sue principali responsabilità sono la gestione e acquisizione di clienti esteri e del mercato della confezione in Italia ed Europa.



Giada Bronzino – *Consigliera*

Dopo aver completato gli studi in Ingegneria comincia a lavorare nel gruppo di famiglia, SMW Autoblok, multinazionale riconosciuta globalmente come leader tecnologico e commerciale nel campo dei sistemi di presa pezzo su macchine utensili. Da vent'anni segue la vita associativa di Api dapprima come Consigliere di Api Torino, diventandone Vice Presidente nel 2009. Da dicembre del 2012 ricopre la carica di Presidente delle imprese metalmeccaniche di Api Torino. Dal 2002 siede nel CD di Apid e dal 2009 ricopre la carica di Vicepresidente Apid. Nel tempo libero pratica il tennis e lo sci.



Angela De Meo – *Consigliera*

Titolare della I.T.G., azienda attiva da trent'anni nei settori dell'editoria e delle traduzioni. In API, riveste il ruolo di vice presidente Confimi Impresa Grafica Torino. Nel corso degli anni, si è occupata di organizzare e gestire gruppi di lavoro che hanno curato la realizzazione di libri con un elevato standard qualitativo. Studiosa di inglese e tedesco, continua a formarsi e ad applicare questa conoscenza in azienda. Da sempre curiosa e attenta alle nuove tecnologie applicate ai programmi di impaginazione. Tale curiosità, l'ha portata a far parte del Comitato Scientifico dell'Associazione Culturale "Museo Piemontese dell'Informatica - MuPIIn" e di ITWIIN (Associazione Italiana Donne Inventrici e Innovatrici) progettando e realizzando gli ebook presenti sul sito di quest'ultima.



Giovanna Di Lecce – *Consigliera*

Dopo diversi anni come traduttrice e come insegnante di lingua, nel 2008 inizia a lavorare con il fratello in Log.In Srl, azienda che si occupa di noleggio, vendita e assistenza di carrelli elevatori e piattaforme aeree, in qualità di responsabile commerciale e formatore accreditato su attrezzature semoventi carrelli elevatori e piattaforme aeree. Nel 2008 diventa Amministratore Unico della ditta CENTRALMAG srl che si occupa principalmente della fornitura di manodopera, stoccaggio e montaggio di mobili per abitazioni e ufficio, pareti divisorie, cartongesso e confezionamento. È particolarmente predisposta al rapporto con il pubblico, incline al marketing e alla comunicazione.

Esprime la sua creatività nella scrittura. Vince, infatti, diversi concorsi che la portano alla pubblicazione del suo primo libro e di diverse poesie in una collana di volumi di autori emergenti.



Maria Luigia Ghiggia – *Consigliera*

Classe 1968, laureata in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino, abilitata "Auditor di Sistema di Gestione Qualità" e "Auditor di Sistema Di Gestione Ambientale". Lavora nelle aziende di famiglia dal 1991: FLLI GHIGGIA, fornace di laterizi e A.M.I.S., industria metalmeccanica. In FLLI GHIGGIA si occupa della gestione amministrativa e finanziaria, è Responsabile del Sistema Qualità e Ambiente.

In A.M.I.S. si occupa della direzione generale, è direttore commerciale e amministrativo e Responsabile del Sistema Qualità e Ambiente. Ridimensionati gli impegni familiari, da qualche anno partecipa più attivamente alla vita associativa di API e APID, da quest'anno fa parte del Consiglio Direttivo Confimi Impresa Meccanica Torino.



Silvia Ramasso – *Consigliera*

Nata nel 1957 a Torino, dopo gli studi è entrata nella tipografia di famiglia, la Tipolito Subalpina Srl, e dall'85 ne è Presidente. All'interno dell'azienda ha fondato nel 1996 il marchio Neos edizioni, spostando l'attività aziendale dalla stampa all'editoria. Oggi si occupa di progettazione e pubblicazione di riviste, di 14 collane librerie di saggi e di narrativa, di eventi culturali, e di multimedia per la promozione territoriale.

Dal 1986 è stata costantemente impegnata nei diversi organi dell'Api Torino e della sua confederazione nazionale: Gruppo Giovani Imprenditori (V. Presidente provinciale e nazionale), Apid (socio fondatore), C.D. provinciale, C.D. nazionale (V. Presidente), Unione di categoria provinciale e nazionale. Dopo un primo mandato di 15 anni, è ora nuovamente presidente nazionale della categoria grafici/editori. È stata rappresentante per le PMI nel CNEL, membro della commissione ministeriale per la promozione del libro, e del CdA di VRMP Spa per il Comune di Torino.



Ombretta Salvatico – *Consigliera*

Torinese, consigliera Apid dal 2009, esperienza lavorativa in campo amministrazione e finanza ventennale e risorse umane da 15 anni, conciliazione tempi di vita, tempi di lavoro, progetti di welfare aziendale e flessibilità oraria, applicazione del Lean Thinking con l'obiettivo di trasformare la cultura aziendale da reattiva a proattiva attraverso persone preparate, responsabili e motivate a lavorare nell'ottica del miglioramento continuo. Rallysta in gioventù e tutt'ora nello stile di vita: "Il problema è mantenere una velocità di pensiero che sia superiore alla velocità della macchina" lo ha detto un grande, lo faccio mio sempre.



Marina Buratti – *Proboviro*

Nata a Biella, dove risiede, dopo gli studi presso la facoltà di Economia e Commercio di Torino e svariate esperienze lavorative, la più significativa nel Gruppo Sistemi Spaziali dell'Ale-ria, si trasferisce a Biella nel 1993 dove fonda con il marito la società di consulenza Integrated Services for Enterprises che si occupa di servizi alle imprese quali finanza agevolata, organizzazione aziendale, gestione del personale e outsourcing commerciale. Componente dal 2001 al Comitato Provinciale per l'Imprenditoria Femminile presso la Camera di commercio di Biella, di cui è stata Presidente nel biennio 2009-2010. Mentore per la Regione Piemonte nel 2006 e successivamente per i Progetti Imaging Growth 1 e 2, sperimenta con entusiasmo le differenti metodologie, italiana e anglosassone di mentoring. Dal 2005 la sua società rappresenta la Delegazione Territoriale dell'Api di Torino a Biella.



Sara Cambiotti – *Proboviro*

Biologa, iscritta all'ordine Professionale dei Biologi dal 2000, consigliera per due mandati di Apid. Per circa 10 esercita la libera professione di Biologa-Nutrizionista collaborando per aziende alimentari, agenzie di formazione e scuole come esperta di HACCP.

Nel 2005 diventa amministratore dello Studio Arclab Srl, studio di consulenza in igiene e qualità alimentare e laboratorio di analisi in Beinasco. Dal 2011 consigliera di Apid e dal 2013 membro del Direttivo dell'Associazione Biologi Piemonte. I suoi hobby spaziano dalla lettura, al tango argentino, al trekking e i viaggi.



Hella Colleoni – *Proboviro*

Nata a Tunisi nel 1978, intraprende a Parigi un percorso di studi in diritto e scienze politiche che la porterà a conseguire un dottorato in finanza pubblica negli Stati Uniti. Dopo un iniziale periodo come legal advisor presso uno studio legale, sviluppa la sua carriera imprenditoriale nel settore della produzione della pietra ricostruita. Dopo aver ricoperto incarichi quali tecnico di piattaforma e direttore di produzione è attualmente CEO di Tida Group, di cui fa parte il marchio skIn, leader a livello internazionale nel campo dei rivestimenti. Svolge attività didattica attraverso corsi di formazione sia per il settore tecnico che per quello commerciale. Appassionata, determinata e con una totale dedizione al proprio lavoro, crede fortemente che valori quali solidarietà e fiducia reciproca siano quelli in grado di far crescere un'azienda anche in momenti difficili.



Laura Cotterchio – *Consigliera Supplente*

Nata a Torino nel 1973. Dopo aver conseguito il diploma di geometra studia Amministrazione Aziendale alla SAA di Torino dove si laurea. Dal 1994 lavora nell'azienda di famiglia, la Cograf, azienda che produce etichette autoadesive, con mansioni prima tecniche poi amministrative, mansione che mantiene attualmente a livello direzionale. Coltiva passioni per la musica e la natura.

NOTIZIE SUL PASSATO...

Ancona, 24 ottobre 2014 Premi ITWIIN 2014

L'Associazione ITWIIN, che promuove le eccellenze delle donne italiane che innovano introducendo nuovi prodotti, servizi e processi, ha conferito i suoi premi per l'anno 2014 ad Ancona. L'Associazione ITWIIN è inserita nella rete europea delle donne inventrici e innovatrici, EUWIIN.

Migliore inventrice è risultata Francesca Petrini: titolare della Fattoria Petrini, inventrice del prodotto Petrini plus®, l'unico olio extra vergine arricchito con le vitamine D3, K1 e B6, atte a favorire l'assorbimento e la fissazione del calcio nelle ossa (brevetto europeo).

Migliore innovatrice è risultata Carla Delfino: il suo prodotto innovativo si chiama Scappatopo® e si tratta del primo prodotto al mondo che avvia un programma di prevenzione verde, di efficacia testata dalle Università di Roma e Napoli: la barriera profumata e multisensoriale impedisce che il topo entri all'interno a creare danni.

L'elenco completo delle vincitrici è disponibile al link <http://www.gravita-zero.org/2014/10/premio-itwiin-2014-italiane-inventrici.html>.



Palermo, 24 e 25 ottobre 2014 Seminario "Donna, economia e potere"

Il seminario organizzato ogni anno dalla Fondazione Bellisario si conferma anche quest'anno, a Palermo, un laboratorio di idee e progetti. Oltre 300 imprenditrici da tutta Italia, un parterre di relatori prestigiosi sono l'ennesima dimostrazione di un format che funziona ed è diventato un autentico punto di riferimento per il dibattito femminile e non solo. Nasce per approfondire i temi dell'attualità economica e politica, insieme ai più significativi rappresentanti del mondo delle istituzioni, della politica, delle imprese e della società civile: vuole portare nel cuore del dibattito il contributo creativo e costruttivo delle migliori risorse femminili del Paese e dare spazio a quella che negli anni è divenuta una "Lobby dei meriti e delle virtù".

A Palermo sono partiti da una ricerca svolta da Alessandra Ghisleri per impostare tre tavole rotonde:

- Oltre le quote: sedersi al tavolo e spingere i bottoni;
- Il Mediterraneo delle donne: cooperazione e sviluppo sostenibile;
- Diventare classe dirigente per le sfide della crescita.

Il seminario è stato aperto e chiuso da Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario.



Roma, 6 novembre 2014 "Imprenditoria femminile... guardando all'EXPO 2015"

In occasione di una giornata di lavoro dedicata all'imprenditoria femminile e al grande evento di Milano, Federica Ortalli, Consigliera della CCAA di Milano e Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile di Milano, ha illustrato il funzionamento dei tavoli tematici, che danno

l'opportunità a tutte le PMI di presentare il proprio progetto ai player dell'EXPO 2015. La presentazione del progetto avviene prima online, in maniera sintetica ed efficace. La CCAA di Milano seleziona i migliori candidati, che vengono invitati ai tavoli tematici per presentare il progetto in tre minuti. Il progetto si può anche presentare in streaming.

Altri rappresentanti del Sistema Camerale hanno poi presentato le loro proposte per l'iniziativa.



Torino, 5, 6 e 7 novembre 2014 17ª edizione di IOLAVORO

Alla più grande job fair italiana hanno aderito quest'anno 150 aziende, agenzie per il lavoro ed enti di formazione. I giovani e le persone in cerca di lavoro hanno avuto così la possibilità di accedere a un'unica piattaforma di domanda e offerta, candidandosi a sostenere uno o più colloqui di lavoro a Torino, con l'importante novità dell'apertura alle aziende di tutti i settori.

Le figure professionali più ricercate sono risultate nei settori del turismo, della grande distribuzione, dei servizi e dell'ICT.

L'info-point di APID è stato attivo nell'ambito degli sportelli regionali per la promozione dell'imprenditoria e dell'auto-impiego.



Torino, 25 novembre 2014 Convegno "Fare impresa... un gioco da ragazze!"

Nell'ambito dei servizi offerti da Informagiovani del Comune di Torino, Apid Torino ha partecipato ai lavori del convegno "Fare impresa... un gioco da ragazze!" che si è tenuto nella sede di Informagiovani lo scorso 25 novembre. La vicepresidente Daniela Ramello è intervenuta presentando l'associazione, i suoi servizi e ha fatto una panoramica della situazione dell'imprenditoria femminile in Italia. È poi intervenuta Hella Colleoni per testimoniare la sua come giovane imprenditrice di successo ed essere di stimolo a intraprendere la carriera imprenditoriale. Oltre ad Apid, al tavolo dei relatori erano seduti i rappresentanti della Camera di commercio di Torino e della Regione Piemonte.



Torino, 13 e 14 novembre 2014 Euromed Smart Mobility World Matchmaking

Questa iniziativa è stata organizzata da Unioncamere Piemonte e da Centro Estero all'interno del progetto Euromed Invest. È stato promosso un workshop dal titolo "How to do business with South-Mediterranean area", durante il quale sono stati presentati i mercati di Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Palestina, Siria e Tunisia.

Dopo le presentazioni, funzionari di agenzie di sviluppo e di supporto al business di tali aree sono stati disponibili per offrire approfondimenti e consigli.

Thessaloniki, Grecia 12-14 novembre 2014 “Meda Women Entrepreneurs Forum e Euromed Invest Academy” “New innovation networks and Role of Business Support Organizations”

Si è svolta a Salonico la sesta edizione del Meda Women Entrepreneurs Forum, organizzata da ASCAME in collaborazione con AFAEMME, di cui APID è membro, la locale Camera di commercio e S.E.G.E., associazione greca delle donne imprenditrici.

Il Forum, dal titolo “Strengthening Women through the Promotion of Business in the Mediterranean, intendeva dare alle imprenditrici dell’area MED l’opportunità di creare nuovi contatti in settori chiave dello sviluppo economico, di ascoltare buone prassi e storie di successo e di analizzare il loro ruolo. Il Forum ha offerto una piattaforma permanente per il dialogo, la discussione e la condivisione di esperienze e per il networking.



Durante le giornate di lavoro è stata organizzata l’Euro-med Invest Academy, curata anche dalla Camera di commercio di Heraklion, con lo scopo di presentare alle imprenditrici nuovi sistemi di networking e il ruolo delle organizzazioni di supporto al business.

In particolare, l’Academy ha compreso due seminari paralleli:

- La promozione degli investimenti esteri e l’assistenza agli investitori;
- I servizi di supporto alle piccole e medie imprese e ai nuovi imprenditori.

Lo scopo di questi seminari è stato quello di illustrare le opportunità di investimenti stranieri, metodi classici di investimento e fondi, agenzie private di supporto, nuovi metodi di far rete. In tal modo si è voluto promuovere la comprensione reciproca e nuovi metodi di lavoro.

Al Forum ha partecipato la Consigliera Apid Hella Colleoni che ha portato il suo contributo al tavolo Successful Role Models in countries with gender discrimination con un intervento dal titolo “a cross-cultural approach to business”.



Torino, 24-25 novembre 2014 Incontri “Mi metto in proprio”

Il Comitato per l’imprenditoria femminile della Camera di commercio di Torino ha organizzato un giorno e mezzo sul tema dell’avvio di un’attività d’impresa, per aiutare i partecipanti a comprendere la fattibilità della propria idea imprenditoriale.



Il seminario ha affrontato diversi argomenti:

- L’impresa e l’imprenditore: chi è l’imprenditore, elementi e caratteristiche d’impresa, tipologie e forme giuridiche d’impresa;
- L’impresa e la fiscalità: la scelta del regime fiscale, gli adempimenti fiscali;
- Il piano finanziario d’impresa: l’elaborazione del business plan.

...PROGETTI PER IL FUTURO

Seminario di approfondimento sullo Sportello Europa

Le aziende che hanno partecipato ai workshop degli ultimi mesi riceveranno un questionario nel quale indicheranno le tematiche che vogliono affrontare in un seminario di approfondimento che verrà organizzato a gennaio. La necessità nasce dalla specificità della materia trattata che deve essere calata nelle realtà aziendali. La segreteria Apid, da metà dicembre distribuirà il questionario, raccoglierà e analizzerà i dati e si occuperà della logistica del seminario.

Per maggiori informazioni contattare la segreteria Apid al numero 0114513282 o scrivendo una mail a apid@apito.it



Nel 2015 saranno attivati i corsi:

Parlare in pubblico

Un corso di comunicazione efficace e public speaking per parlare in pubblico in modo sicuro ed efficace, gestire lo stress e convincere la platea

Management al femminile: un percorso verso l’efficacia e efficienza

Un percorso di coaching in collaborazione con About Job, che si pone l’obiettivo di sviluppare nelle imprenditrici abilità professionali, relazionali, mentali ed emotive per gestire al meglio il proprio equilibrio vita lavorativa/vita privata.

Social network per aziende

Un breve corso sulla gestione dei social media in azienda. Strategie di social media marketing - Per ogni tipologia di prodotto, servizio e azienda è necessario calibrare in maniera corretta l’uso dei social network.

L'approfondimento

Sportello appalti europei

L'Apid Imprenditorialità Donna, organizza un percorso progettuale che approfondisce la tematica relativa alle gare d'appalto europee: cosa sono e come parteciparvi.

L'appalto può essere concepito come canale e strumento di internazionalizzazione in Europa attraverso la partecipazione alle gare bandite dalle pubbliche amministrazioni degli stati membri dell'UE, dalle agenzie e istituzioni dell'UE e dalla Commissione Europea per i progetti di cooperazione esterna dell'unione.

Il nuovo servizio si articola in un incontro conoscitivo sulla materia, una consulenza mirata e un tool informativo dedicato.

L'incontro, che si terrà l'11 dicembre, prevede la trattazione pratica delle seguenti tematiche orientate alla conoscenza delle opportunità commerciali offerte dalla partecipazione alle gare d'appalto europee nonché all'acquisizione di strumenti per accedere in autonomia ai bandi di gara di interesse e parteciparvi con successo:

- **INTRODUZIONE AGLI APPALTI EUROPEI**

Cosa sono, le tipologie, le procedure di gara, le norme comuni agli appalti europei

- **LE FONTI DI INFORMAZIONE PER IL REPERIMENTO DEGLI AVVISI DI GARA**

Analisi delle soglie comunitarie e delle diverse piattaforme, banche dati e fonti di pubblicazione dei bandi

- **RISPONDERE AI BANDI DI GARA**

Come costruire la manifestazione di interesse e l'offerta: analisi di case-study e proposta di modelli; consigli utili per l'aggregazione di imprese e la costruzione del partenariato; la partecipazione indiretta alle gare d'appalto: la subcontraenza.

È, inoltre, previsto un servizio di tutoring personalizzato realizzato da un consulente esperto nelle procedure di procurement in Europa. Il servizio a sportello prevede un accompagnamento nella ricerca e selezione dei bandi di gara appropriati, nell'analisi della documentazione di gara e nella costituzione del partenariato (se richiesto) fino alla stesura della manifestazione di interesse o dell'offerta.

Gli incontri avranno cadenza bisettimanale (mercoledì e venerdì) e si svolgeranno presso la sede di Apid.

Infine, sul sito di Apid www.apid.to.it, in una sezione riservata, avrete la possibilità di avere un confronto diretto con l'esperto attraverso il forum tematico.

Per ottenere un'assistenza puntuale sulle tematiche legate alla partecipazione alle gare d'appalto europee e alle procedure di procurement sarà sufficiente inviare una domanda all'esperto: il servizio è semplice e gratuito.

Potrete inoltre consultare la "Guida alle fonti di informazione per partecipare alle gare d'appalto europee" in cui verranno presentate le fonti di reperimento delle gare di appalto europee.

Dal 2015 al via le attività del progetto: Imprenditoria sociale - fare la differenza

L'imprenditoria sociale in Italia, così come nei paesi del sud del Mediterraneo è ancora associata a forme di assistenzialismo per le fasce più deboli della società e tutt'oggi si percepisce una grande confusione tra il mondo della cooperazione/assistenzialismo e le imprese sociali più innovative. In un contesto in cui l'imprenditoria e l'auto impiego sono riconosciuti come dei catalizzatori per la crescita economica e la competitività e in cui il ruolo delle donne è riconosciuto come una fonte sottorappresentata di crescita economica, l'imprenditoria sociale si colloca come aiuto per lo sviluppo economico e per la creazione di nuovi posti di lavoro. I dati parlano di una crescente richiesta di lavoro in aree svantaggiate e di una bassa presenza di investitori; l'imprenditoria sociale soddisfa la domanda di lavoro e al tempo stesso genera benefici per l'intera comunità. Un più alto tasso di occupazione, una maggiore armonia sociale, un incremento della ricchezza locale sono alcuni benefici che ricadono sul territorio e che a loro volta attirano nuovi investitori.

Nei paesi anglosassoni l'imprenditoria sociale è associata non solo all'educazione, all'insegnamento, alla protezione ambientale, alla protezione delle eredità cultura-

li, alla formazione continua e al turismo sociale ma anche all'innovazione; in un simile contesto si aprono, quindi, nuove prospettive e nuove sfide interessanti per le imprese del territorio. Le applicazioni possono essere molteplici per le sfide che stiamo attraversando: il rinnovo del sistema sanitario, le grandi sfide ambientali (non solo legate ai rifiuti urbani) e della viabilità, la cura dei figli e delle persone anziane (insufficienza dell'assistenza pubblica), potenziamento del sistema di microcredito, creazione di reti sociali innovative, lotta alla corruzione, all'usura e alla criminalità...

Attraverso il progetto si intendono attivare delle attività specifiche che aiutino a dissipare i dubbi di applicazione dell'imprenditoria sociale nel tessuto imprenditoriale del nostro territorio.

Nello specifico le attività del progetto saranno:

- o Organizzazione di 4 seminari tematici
- o Redazione di e-newsletter
- o Redazione di una e-guide
- o Creazione e implementazione di una rete a supporto dell'imprenditoria sociale

Nell'arco del progetto verranno organizzati 4 semina-

L'approfondimento

ri tematici che avranno come argomento principale l'imprenditoria sociale, la sua legislazione, le possibili applicazioni in campi tecnici e tecnologici, le innovazioni delle start up sociali e il futuro dell'impresa sociale in Italia.

A supporto della diffusione del progetto e delle attività seminariali saranno redatte delle e-newsletter trimestrali che riportano e approfondiscono le tematiche inerenti all'imprenditoria sociale. Verrà dato ampio spazio a illustrare buone prassi e casi studio di paesi in cui

l'imprenditoria sociale è ormai una realtà consolidata e si daranno aggiornamenti legislativi e tecnici sull'imprenditoria sociale.

Negli ultimi mesi del progetto verrà diffusa e resa pubblica sul sito dell'associazione una e-guide sull'imprenditoria sociale dove verranno raccolte tutte le testimonianze, la legislazione, le buone prassi, i casi studio, le attuazioni e le attività promosse durante il progetto.

Sportelli Apid

Apid, attraverso la sua costante attività di affiancamento e assistenza specialistica, mette a disposizione delle proprie aziende associate una serie di strumenti di consulenza a sportello.

Sportello nuove imprese (L.R. 34/2008 - art. 42 e s.m.i. allegati A-B-C)

Lo sportello fornisce informazioni, orientamento e consulenza a favore degli aspiranti imprenditori o lavoratori autonomi sulle leggi a favore della creazione d'impresa.

Sportello per la prestazione dei servizi di assistenza e consulenza alle imprese riguardante il trasferimento di impresa extrafamiglia (L. 34/2008 - art. 42 allegato D)

Questa misura prevede un sistema integrato di servizi specialistici di accompagnamento per favorire e agevolare la cessione d'impresa.

Sportello finanziamenti imprenditoria femminile/giovanile (Fondo di garanzia a favore dell'imprenditoria femminile/giovanile per l'accesso al credito) - L.R. 30/2009 art. 33

Lo sportello fornisce consulenza e tutoraggio per l'accesso ai finanziamenti destinati all'imprenditoria femminile e giovanile.

Sportello per la prestazione dei servizi di assistenza e consulenza ai soggetti non bancabili per l'utilizzo del fondo regionale di garanzia per il microcredito (L.30/2009 - art. 33)

Lo sportello fornisce consulenza ai soggetti che non

sono in grado di realizzare le loro idee imprenditoriali o i loro progetti di autoimpiego perché non dispongono di capacità di garanzia propria e non possono far ricorso autonomamente al credito bancario ordinario, "soggetti non bancabili".

Da settembre 2014 è stata attivata una collaborazione con l'ufficio Informagiovani del Comune di Torino in cui viene fornita una consulenza specifica all'interno dello sportello "Impresa Giovani"

Sportello Politiche per la Conciliazione - L. 38/2009 art. 69

Lo sportello fornisce consulenza per l'introduzione in azienda di strumenti di flessibilità oraria in favore di lavoratori dipendenti; in un'ottica di responsabilità sociale adottando specifiche policy in tema di risorse umane.

Sportello gare appalto europee

Il servizio di tutoring personalizzato fornisce informazioni nelle procedure di procurement in Europa. Il servizio prevede un accompagnamento nella ricerca e selezione dei bandi di gara appropriati, nell'analisi della documentazione di gara e nella costituzione del partenariato (se richiesto) fino alla stesura della manifestazione di interesse o dell'offerta.

Per fissare un appuntamento in associazione potete telefonare al n. 011/4513.282 o inviare una e-mail all'indirizzo apid@apito.it

Seguite Apid su LinkedIn e Facebook!

LinkedIn



DONNimpresa

Notiziario Apid

Newsletter bimestrale supplemento ad API IMPRESA

Progetto grafico e redazione Marcella Bonfante - Torino

Stampa Agit Mariogros Industrie Grafiche S.r.l. - Beinasco (Torino)

Collaborazione Apid – Informagiovani

Apid ha attivato una collaborazione con Informagiovani, servizio del Comune di Torino che si occupa di politiche giovanili attraverso la promozione, il coordinamento, la realizzazione di servizi e progetti a favore delle nuove generazioni. Nell'ambito del settore Informagiovani Apid si occupa nel dare informazioni sull'apertura di nuove imprese e partecipa alla realizzazione di specifiche attività di promozione dell'imprenditoria femminile e giovanile. I vantaggi della collaborazione sono anche legati a una maggiore visibilità di tutto il sistema Api Torino in nuovi contesti.



Collaborazione Api/Apid - Fondazione Human plus

La Fondazione Human plus ha chiesto una collaborazione alle associazioni datoriali presenti sul territorio per la stesura di una mappatura dei servizi a favore dell'imprenditoria e dell'auto impiego. Apid e Api Torino hanno aderito con la descrizione dei servizi in essere nelle associazioni, i contributi saranno raccolti in uno studio che verrà divulgato nel nuovo anno.

La Fondazione Human plus è nata dall'idea di dar vita a un soggetto nonprofit il cui scopo istituzionale fosse far crescere una cultura di gestione delle organizzazioni e di valorizzazione delle persone innovativa e socialmente responsabile.

La Fondazione Human plus promuove l'innovazione in questo campo attraverso la ricerca applicata, la divulgazione scientifica e il trasferimento di know-how e crea sinergie fra chi produce conoscenza (università, centri studi o altri soggetti) e chi ne può beneficiare (enti pubblici, aziende, terzo settore e gli stessi individui nella loro vita professionale).



Abitare al femminile, ricerca condotta dalla Commissione Pari Opportunità e dall'Istituto Nazionale di Urbanistica del Veneto

La ricerca desidera analizzare i luoghi dell'abitare e le politiche in atto su questo tema a partire da alcuni valori, come quello della cittadinanza e del senso di appartenenza ai luoghi, per capire come questi si traducano nell'esperienza quotidiana. Le donne misurano la qualità dei servizi pubblici, l'accessibilità dei luoghi, la vita domestica, la qualità dei luoghi di lavoro, la distribuzione della rete commerciale, l'organizzazione dei tempi e degli orari. Le donne attraverso l'uso della città sono generatrici di spazi e luoghi di incontro, trasformano gli spazi urbani.

**Intervista a Silvia Ramasso
 sul tema libri ed editoria è disponibile
 su questo link di you tube**

<https://www.youtube.com/watch?v=uwIaFoBpNu4>

Progetto

“Donna: professione ingegnere”

Per aumentare la presenza femminile nelle facoltà di Ingegneria, favorendo così il superamento dell'immagine dell'ingegnere come figura prevalentemente maschile, il Politecnico di Torino ha avviato il progetto “Donna: professione ingegnere”.

L'Ingegneria oggi è caratterizzata da un amplissimo spettro di tipologie professionali e da una molteplicità di settori, un contesto in cui emerge l'importanza di alcune attitudini proprie delle donne, quali la relativa maggiore capacità relazionale, la creatività, la sensibilità sociale. Qualità che si dimostrano sempre più utili in una professionalità che si basa ormai largamente sul lavoro in team, sull'apprendimento continuo e sulla percezione della complessità dei contesti.

Anche se in aumento, il numero di ragazze che scelgono di iscriversi ad Ingegneria risulta però ancora limitato rispetto alle opportunità offerte da questo percorso formativo. L'idea che la professione di ingegnere sia adatta solo agli uomini è infatti ancora molto diffusa, un preconcetto che non ha più ragione di esistere.

Per saperne di più visita il sito: <https://didattica.polito.it/progettodonna/>.



Un'italiana la prima donna alla guida del CERN

La scienziata italiana Fabiola Gianotti è stata nominata direttore generale del Cern di Ginevra. È la prima volta che una donna è a capo del laboratorio europeo di fisica delle particelle. Cinquantadue anni, nata a Roma, ha studiato Fisica all'università di Milano. Lavora al Cern dal 1987 e dal 1994 è fisico di ricerca nel Physics Department del Cern. È stata fra i protagonisti della scoperta del bosone di Higgs.



**Il nuovo consiglio Direttivo Apid
 augura a tutte le lettrici
 Auguri di Buone Feste**