

Notiziario Apid

DONN*impresa*

Numero 5 - Novembre - Dicembre 2009

Supplemento ad API FLASH n.° 21 del 15 dicembre 2009



Carissime,
incomincio a pensare
che tutti i miei sforzi
per promuovere attività
a vostro favore
siano stati apprezzati,
visto che avete
voluto affidarmi l'onore
e l'onere di rap-

presentarvi ancora nei prossimi quattro anni: ne sono felice e orgogliosa.

Prego Dio di darmi le forze per svolgere il mio compito al meglio, ma prego anche tutte voi di offrirmi il vostro contributo di tempo e di idee per continuare insieme un percorso che non è solo prestigio, ma spesso anche fatica e delusioni.

Questi ultimi mesi di attività hanno comportato la partecipazione a molte assemblee e congressi: di Afaemme a Barcellona, di FEM a Berlino, di Confapi e di Confapid a Roma, di UEAPME a Bruxelles. In tutti questi incontri abbiamo cercato di discutere le problematiche delle imprese e il modo di sensibilizzare gli organismi istituzionali che possono assistere per risolverle.

In concomitanza con questi eventi si sono spesso svolti convegni estremamente interessanti, quale quello dei Giovani Imprenditori di Confapi

sulla ripresa e quello di UEAPME sullo Small Business Act.

Un'altra iniziativa interessante è stato il Convegno Women & Technologies con la premiazione di donne ammirevoli per le loro invenzioni e per il loro impegno di innovazione in azienda.

Abbiamo anche dato l'avvio a Cipro a un nuovo progetto europeo "Women & Business" con l'intento di trovare forme nuove di assistenza per giovani e donne che vogliono avviare attività imprenditoriali.

Abbiamo intervistato una giovane collega di Modena, Daniela Ascari, e riteniamo che la sua esperienza possa dare utili indicazioni su una carriera di successo.

Nell'approfondimento troverete dati sull'imprenditoria femminile forniti dall'Osservatorio dell'Unioncamere, che ha anche organizzato il Concorso "Maglia Rosa" legato al "Giro d'Italia dell'imprenditoria femminile".

Siamo giunti alla fine dell'anno e desidero formulare a voi, alle vostre famiglie e ai vostri collaboratori i più sentiti auguri di sereno Natale e felice Anno Nuovo.

Molto cordialmente

Giovanna Boschis Politano
Presidente

Sommario

NOTIZIE SUL PASSATO...

BARCELLONA • Assemblea Afaemme
BERLINO • Convegno e Assemblea FEM
ROMA • Congresso Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confapi
MILANO • Premiazione e convegno "Women & Technologies"
BRUXELLES • Conferenza "L'Europe au feminin"
ROMA • Assemblea CONFAPI
ROMA • Assemblea CONFAPID e concerto
TORINO • Assemblea elettiva APID: rinnovo del consiglio direttivo ed elezione della Presidente

L'intervista
a Daniela Ascari, Presidente Apid Modena

pag. 5

NICOSIA, CIPRO • Kick-off meeting "Women & Business"

BRUXELLES • Assemblea generale UEAPME

BRUXELLES • Forum Europeo

TORINO • Convegno "La fortuna non esiste"

L'approfondimento

Imprese femminili: nonostante la crisi, un anno "in rosa"

pag. 6

Consegnati ai vincitori i premi del Concorso
Unioncamere "Maglia Rosa"

pag. 7

NOTIZIE SUL PASSATO...

Barcellona, 5 novembre 2009 Assemblea Afaemme

Si è svolta a Barcellona l'Assemblea dell'Afaemme (Asociación de Federaciones y Asociaciones de Empresarias del Mediterraneo), in cui sono state discusse modifiche dello statuto e la normale attività associativa. Sono stati inoltre presentati progetti innovativi di business e di genere.



L'Assemblea è stata seguita da un convegno a cui sono intervenute moltissime delegate di tutti i paesi che si affacciano sul Mediterraneo, sotto l'ombrello del Meda Women Entrepreneurs Forum. Si è notata una forte volontà di rilanciare le attività di cooperazione tra i paesi del Programma Europeo MEDA.

La Presidente Giovanna Boschis Politano è stata invitata a partecipare all'Assemblea e al convegno.



Berlino, 6 e 7 novembre 2009 Convegno e Assemblea FEM

Sotto la Presidenza della Signora Boschis, si è tenuta a Berlino l'Assemblea FEM abbinata a un convegno dal titolo "Impact of the economic crisis on women in small and medium-sized enterprises".



La Presidente ha fatto precedere all'apertura dei lavori alcune considerazioni sulla situazione attuale delle donne in generale e delle imprenditrici in particolare, richiamando l'attenzione delle istituzioni e di tutte le numerose presenti.

È stato sottolineato anzi tutto che, dei tre milioni di persone che hanno perso il lavoro a causa della recessione, il 40% sono donne e che i livelli occupazionali difficilmente miglioreranno prima di un paio d'anni. Questo significa la perdita di incisività dell'impegno femminile nel mondo del lavoro, l'impoverimento e la perdita del potere d'acquisto di intere famiglie.



Nonostante la crisi però l'imprenditoria femminile in Italia è cresciuta dell'1,5% con l'apertura di 21 mila nuove imprese guidate da donne e in Europa risulta esserci un trend simile.

"Sono tuttavia ancora molti gli ostacoli – ha continuato la Presidente Boschis – che limitano le donne nell'esprimere la propria creatività e professionalità. Spetta alle istituzioni mettere in campo interventi mirati volti a sostenere le migliaia di donne che ogni anno rischiano in proprio, anche con strumenti e risorse specifici".

Alcune misure specifiche sono state richieste al governo italiano e si attendono risposte, in particolare:

- rafforzamento della protezione sociale;
- ammortizzatori sociali e incentivi all'occupazione;
- indennità di mobilità;
- lavori socialmente utili;
- progetti e programmi di incentivazione all'inserimento o reinserimento lavorativo.

Al convegno sono intervenuti relatori di altissimo livello, che hanno espresso le loro proposte innovative sui problemi posti, ricevendo un generale apprezzamento e vivaci contributi.



Roma, 6 e 7 novembre 2009 Congresso Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confapi

I Giovani Imprenditori di Confapi hanno organizzato il loro congresso a Roma e, dopo le formalità d'uso, hanno discusso in un animato convegno e secondo il titolo di questo, se e come i Giovani potranno essere protagonisti della ripresa.



Milano, 9 novembre 2009 Premiazione e convegno "Women & Technologies"

L'organizzazione "Women & Technologies" ha conferito i premi "Le Tecnovisionarie" 2009 il 9 novembre presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano.



Una "tecnovisionaria" è una donna capace di generare innovazione e di "inventare il futuro", una donna che testimonia di saper coniugare creatività, innovazione e qualità della vita.

Per l'edizione 2009 del premio sono state registrate 50 candidature. La Giuria era composta da 10 esperti del mondo dell'impresa, della pubblica amministrazione, del giornalismo e della comunicazione.

Il 1° premio ex aequo è andato a due Amministratori Delegati di impresa: la prima, Catia Bastioni, per l'approccio e le soluzioni verso tematiche ambientali, con particolare riferimento alla bioplastica; la seconda, Barbara Poggiali, perché, partendo dal MIT, ha saputo costruire una "visione" italiana di successo, mantenendo la centralità della "persona".

Due premi speciali della Camera di commercio di Milano sono stati assegnati, per la Pubblica Amministrazione, a Maria Virginia Rizzo, responsabile del portale web del Ministero dell'Interno e, per le Applicazioni di interesse sociale, a Stefania Bastianello, formatrice dell' AISLA, che ha sviluppato un sistema di comunicazione per persone con gravissime disabilità motorie.

Infine il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia ha assegnato il premio speciale "Scuola" a Linda Giannini, Docente Istituto comprensivo Don Milani di Latina.



Bruxelles, 19 novembre 2009 Conferenza "L'Europe au féminin"

Con il motto "È finalmente venuto il tempo delle donne", la Fondazione Robert Schuman ha organizzato una conferenza intitolata "L'Europa al femminile: per una vera parità" presso il Parlamento Europeo a Bruxelles.

La Fondazione è in Francia il principale centro di ricerche sull'Europa, eseguendo studi sulle politiche dell'Unione, diffondendone i contenuti e stimolando il dibattito relativo.

In questo periodo si devono decidere numerosi incarichi a livello europeo e sarebbe opportuno fare in modo che alcuni di questi importanti posti siano ricoperti da donne, visto che il 51,2% della popolazione europea è costituita da donne, ma purtroppo sembra che le candidate siano poche.



Roma, 20 novembre 2009 Assemblea CONFAPI

Il 20 novembre si è tenuta a Roma l'Assemblea CONFAPI che quest'anno ha assunto particolare importanza per lo svolgersi dell'elezione del Presidente confederale.

Al vertice della Confederazione è stato rieletto per acclamazione il Dottor Paolo Galassi a cui vanno i nostri migliori auguri per il secondo mandato alla Presidenza della Confapi.

Nel ringraziarlo per il sostegno e l'appoggio dato al Gruppo Donne Imprenditrici Confapi fino ad oggi, siamo certe che anche in questo nuovo mandato supporterà le esigenze delle Imprese Femminili.

All'Assemblea elettiva oltre alla Presidente Signora Giovanna Boschis, hanno partecipato un folto numero di rappresentanti dell'Imprenditoria Femminile Confapi di tutta Italia.



Roma, 20 novembre 2009 Assemblea CONFAPID e concerto

La Presidente Giovanna Boschis Politano ha convocato tutte le socie CONFAPID a Roma con l'obiettivo di presentare la composizione della Giunta di Presidenza, individuare le coordinatrici delle sedi Apid territoriali e discutere l'attività svolta nel 2009 e quella programmata per il 2010.

In tale occasione le partecipanti sono state anche invitate ad assistere a un concerto di beneficenza in Aula Nervi, in Vaticano. Il concerto, intitolato "La luce dei bambini", è stato voluto da Sua Santità Papa Benedetto XVI in concomitanza con la Giornata Mondiale dei Diritti del Fanciullo. Infatti i proventi dell'iniziativa saranno destinati ad acquistare apparecchiature per il reparto oncologico dell'Ospedale Bambin Gesù.



Torino, 30 novembre 2009 Assemblea elettiva APID: rinnovo del consiglio direttivo ed elezione della Presidente

Si è tenuta in Api l'Assemblea Straordinaria e Ordinaria di Apid Imprenditorialità Donna.

Sono state apportate modifiche allo Statuto che l'Assemblea ha approvato. La Presidente Boschis ha rilevato che i cambiamenti erano necessari per adeguarsi a nuove regolamentazioni vigenti per le associazioni e per uniformarsi allo Statuto Api Torino.





Si è passati poi all'elezione del nuovo Consiglio Direttivo 2009-2013 che vede al suo interno molte nuove Consigliere. A loro e alle Consigliere già presenti nel passato mandato è andato l'augurio e il ringraziamento della Presidente Boschis che commenta positivamente il "cambio della guardia" benché abbia lavorato bene anche con il vecchio Consiglio Direttivo. Il nuovo Consiglio si riunirà al più presto per nominare le Vice Presidenti e la Tesoriera e delegare sui tavoli di lavoro in cui Apid è presente le Consigliere disponibili.

Presidente

Giovanna Boschis Politano BOSCHIS SpA

Consiglio Direttivo

Giada Bronzino	I.C.M.A. SpA
Eliana Cerchio	IFELL LASER & SISTEMI Srl
Angela De Meo	ITALIAN TELEPROCESSING GROUP Sas
Cristina Di Bari	TRA.SMA SpA
Maria Grazia Naccari Revati	EGIDIO REVIATI Srl
Silvia Ramasso	NEOS EDIZIONI Srl
Maria Grazia Rossi Rossotto	IMAGOGGETTO Srl
Ombretta Salvatico	ANEST IWATA ITALIA Srl
Brigitta Sardo	SARGOMMA Srl
Silvia Siccheri	EUSITI Srl

Proboviri

Marina Albano	DEURA Srl
Angiola Audino	PAST PRESIDENT APID
Sara Cambiotti	STUDIO ARCLAB Srl



Nicosia, Cipro, 1 dicembre 2009 Kick-off meeting "Women & Business"

Si è svolto a Nicosia l'incontro di apertura di un progetto a cui partecipa l'APID per l'Italia con enti di Cipro, Grecia e Regno Unito, nell'ambito di un Programma Europeo per lo sviluppo della cultura imprenditoriale nei giovani. L'obiettivo del progetto è quello di far crescere nelle giovani donne laureate e di gruppi etnici di minoranza la stima e le abilità in materia di business, in modo che possano prendere in considerazione l'attività imprenditoriale come un'opzione dopo il diploma o la laurea. Si prevede di attivare servizi quali "mentoring circles", coaching, help line telefonica e e-learning.



Bruxelles, 2 dicembre 2009 Assemblea generale UEAPME



L'UEAPME ha convocato la sua assemblea generale il 2 dicembre 2009 anche per festeggiare in tale occasione il ventennale della sua fondazione. Inoltre è stata impostata una discussione sul documento programmatico delle priorità politiche della nuova Commissione nei prossimi cinque anni.

Nella stessa giornata si è svolto il convegno "Small Business Act: Happy Birthday?". Il punto interrogativo sta a indicare che non tutti i programmi che erano stati messi in cantiere si sono realizzati ed esistono ancora molti problemi per le PMI, per esempio l'accesso ai mercati, ai finanziamenti (comprese le difficoltà per i ritardi nei pagamenti), l'innovazione, le sfide ambientali ecc.



Bruxelles, 3 dicembre 2009 Forum Europeo

Si è svolto a Bruxelles il primo forum Europeo sulla finanza per le imprese, organizzato dalle Banche cooperative e da UEAPME a sostegno delle aziende in crisi.



Torino, 11 dicembre 2009 Convegno "La fortuna non esiste"

La Camera di commercio di Torino ha promosso un incontro sul tema "La fortuna non esiste", con il sottotitolo "Overcoming the challenges of globalisation through lateral thinking", i cui relatori sono due luminari della materia: Mario Calabresi, Direttore de La Stampa e autore di un libro con lo stesso titolo, e Joseph Woods, studioso di pensiero laterale.



In un mondo che ci pone ogni giorno davanti a sfide sempre più complicate e che dobbiamo imparare ad affrontare e superare, il pensiero laterale e la consapevolezza che ciascuno è artefice del proprio destino possono rappresentare una valida alternativa ai rimedi "classici".

Vivere la globalizzazione, superare la crisi, aumentare il guadagno, vincere dove la vittoria è difficile, queste le più importanti sfide del mondo moderno, che non sono sempre affrontabili attraverso la logica sequenziale e l'individuazione di soluzioni ovvie. Può essere necessario ricorrere al pensiero laterale, alla consapevolezza che "la fortuna non esiste" e alla creatività.

L'assunto fondamentale rimane comunque che "non importa quante volte cadi, ma quanto velocemente ti rialzi".



L'intervista

**DANIELA ASCARI
 PRESIDENTE DI APID MODENA**

Daniela Ascari è la giovane – non ha ancora 40 anni – presidente di APID Modena, ma ricopre molti altri incarichi sia nell'azienda di famiglia ABL Srl sia nel sistema CONFAPI e nel sistema camerale dell'Emilia Romagna.

Lei è una giovane donna che è giunta ai vertici di imprese ed enti importanti.

Ci può raccontare la sua esperienza?

ABL, azienda di famiglia, è leader di mercato nel settore delle costruzioni di macchine e impianti per la lavorazione della frutta, con una quarantina di dipendenti e un export del 90%. Mio padre ha maturato una significativa esperienza in questo settore e da sempre ha cercato di coinvolgere mio fratello e me nella gestione dell'azienda, trasferendo man mano le competenze e le conoscenze.

Al termine della scuola, avendo il lavoro in casa, ho voluto dare precedenza all'inserimento diretto in azienda e contestualmente frequentavo corsi e master, mirati ad arricchire quella preparazione che la scuola non può darti. Ho iniziato occupandomi di marketing e di sviluppo della clientela che per forza di cose conduce all'ambito internazionale.

Questo mi ha posto in una posizione privilegiata per conoscere le problematiche interne ed esterne di una azienda. È stato quindi naturale che mi impegnassi anche in attività associative e fortunatamente in Confapi pmi Modena ho trovato un ambiente favorevole e stimolante, dove sono stati affidati a donne significativi ruoli di rappresentanza.



La sua azienda è cresciuta, ora da Vice-Presidente di che cosa si occupa?

La crescita della ABL ha creato una serie di complessità tipiche della gestione di una PMI familiare, che fanno sì che le competenze siano piuttosto trasversali, senza che ci sia una precisa specificità. Intervengo soprattutto dove ci sono problematiche che richiedono prontezza di soluzione, tempestività di processi e immediatezza di comunicazione con il cliente. Il mio fiore all'occhiello è ora ABL USA in Florida, di cui sono anche Vice-Presidente.

Qual è un problema che ritiene particolarmente importante per un'azienda?

Forse quello che oggi mi sta più a cuore è che vengano garantite anche alle PMI le stesse opportunità di cui godono le aziende più grandi. Penso al quadro istituzionale piuttosto disincentivante; alla miopia dei centri di ricerca che paiono insensibili di fronte alle difficoltà della PMI che, per le note limitazioni di risorse organizzative e finanziarie, non può gestire la ricerca di laboratorio; al contesto normativo che indebolisce la competitività delle nostre imprese. In queste condizioni fare innovazione diventa estremamente difficile.

Lei è anche consigliere di Unionmeccanica Modena. Come valuta la situazione attuale?

È difficile fare una valutazione generica, perché sono convinta che, indipendentemente dalla fase congiunturale, che

accomuna tutte le realtà imprenditoriali, c'è anche la questione delle diverse specializzazioni. Credo comunque che le attività che basano il proprio vantaggio competitivo sul basso costo del lavoro avranno ancora motivi di sofferenza, perché l'allargamento dei mercati appiattisce tutto e rende indifferente il contenuto di specializzazione che prima era invece carattere esclusivo delle tradizioni e del saper fare.

Quali strategie pensa di adottare quale supporto per le socie APID?

Per definizione, il ruolo di un'associazione è di rappresentare e tutelare gli interessi e le economie delle realtà che rappresenta; penso sia fondamentale il dialogo con le istituzioni e la partecipazione ai tavoli della rappresentanza. Ma un'associazione è un insieme di persone e credo stia a tutti noi far valere i nostri diritti e al Presidente farsi portavoce delle varie esigenze.

Mi sembra che Lei dia anche molta importanza alla consulenza e alla formazione.

Certamente: nella mia preparazione al lavoro ho sempre dato molta importanza ai corsi di specializzazione e allo studio delle lingue, che nel nostro mondo globalizzato, sono imprescindibili. Pensi che ora ho iniziato anche un corso di cinese. Inoltre, ho avuto occasione di fare l'"angelo" in un progetto che aveva come obiettivo quello di affiancare giovani imprenditori.

Più nello specifico con ApidModena abbiamo iniziato un progetto, un percorso mirato a riconoscere il senso del valore. Mai come ora è indispensabile sapere comunicare il valore della propria impresa, la capacità di saper generare profitto, la ricchezza delle relazioni con le risorse umane, il saper creare valore aggiunto. Ma prima di saper leggere e valutare un bilancio abbiamo voluto iniziare dal concetto del valore di se

stessi, e da tutto quel bagaglio di competenze anche intangibili che oggi come mai sono fondamentali.

Per la sua azienda è molto importante il rapporto con i mercati esteri e Lei è anche membro di Promec (l'azienda speciale di internazionalizzazione della CCAA di Modena).

Promec si occupa da anni di sostenere e promuovere l'attività delle aziende in ottica internazionale, ma bisogna definirne il riposizionamento attraverso l'identificazione di tre aree chiave: promozione, informazione e formazione. In particolare per la promozione ci sono diversi strumenti ma ritengo che, per chi si affaccia sui mercati esteri per la prima volta, il concetto dell'aggregazione sia ancora il più vantaggioso. In quest'ottica è stato costituito il Consorzio PMI Export che in Confapi Modena intende valorizzare la promozione delle attività modenesi tramite le sinergie che derivano appunto dall'aggregazione. Il consorzio, operativo da circa un anno, ha già condotto alcune significative esperienze all'estero, che hanno dato alle singole aziende, così come al "fare sistema alla modenese", una indiscussa notorietà.

Quale dote ritiene che l'abbia più aiutata in questa carriera di successo?

Forse una certa ostinazione nel voler credere di poter dare impulso alle cose, imprese e organizzazioni, affinché si sviluppino e garantiscano una partecipazione plurima e democratica.

Imprese femminili: nonostante la crisi, un anno "in rosa"

21mila imprese in più tra giugno 2008 e giugno 2009 (+1,5%)

Roma, 23 ottobre 2009 – La crisi economica morde, ma non scoraggia le donne italiane con la vocazione di imprenditrici. Nei passati dodici mesi, la galassia delle imprese guidate da donne o con forte presenza femminile (circa un quarto del totale delle imprese italiane) ha infatti continuato a crescere, aggiungendo al 30 giugno scorso altre 21.342 unità a quelle esistenti un anno prima. Il bilancio positivo ha portato così il totale delle imprese registrate presso le Camere di commercio a 1.446.543 unità, corrispondente a una variazione dello stock dell'1,5% a fronte di una sostanziale stabilità dello stock complessivo delle imprese italiane (diminuito dello 0,2% nel periodo).

Questi i dati più significativi che emergono dalla foto scattata dall'Osservatorio dell'Imprenditoria femminile, l'indagine semestrale realizzata da Unioncamere sulla base dei dati del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio presso cui operano, sulla base di un Protocollo di intesa siglato nel 1999 tra Ministero dell'Industria e Unioncamere - i Comitati per l'imprenditoria femminile. Composti da rappresentanti delle associazioni di categoria presenti sul territorio, i Comitati hanno il compito di realizzare e favorire azioni promozionali a 360 gradi per la valorizzazione dell'Imprenditoria femminile, tra cui il concorso "Maglia rosa", ideato per scoprire nuovi talenti, premiare le imprese e valorizzare le atti-

vità dei soggetti che operano per favorire le pari opportunità, il rispetto dell'ambiente e del territorio, la qualità del lavoro e l'innovazione (maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.unioncamere.it).

"In un'Italia dove il tasso di occupazione femminile è tra i più bassi in Europa e in cui, alla limitata partecipazione delle donne al mercato del lavoro, si associa una scarsa presenza ai posti di comando, la componente dell'imprenditoria in rosa si dimostra una preziosa risorsa per garantire un importante contributo al coinvolgimento delle donne nella vita economica del Paese". Così il commento del Presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanella, ai dati illustrati nel corso della conferenza stampa.

"Purtroppo - ha proseguito il Presidente di Unioncamere - sono ancora molti gli ostacoli che limitano le donne nell'esprimere la propria creatività e professionalità nel mondo del lavoro. Alle istituzioni spetta di mettere in campo interventi mirati volti a sostenere le migliaia di donne che ogni anno rischiano in proprio, anche con strumenti e risorse specifici. Il sistema camerale ha investito in questa direzione e continuerà a farlo, sia mantenendo accesi i fari sul fenomeno con la pubblicazione - all'inizio del 2010 - del Secondo Rapporto Nazionale dell'Imprenditoria Femminile; sia sostenendo il lavoro dei Comitati in tutto il territorio con il lancio della rete degli sportelli per l'imprenditoria femminile in 85 tra Camere di commercio provinciali e Unioni regionali".

SPAZIO ALLE ASSOCIATE

Per i prossimi numeri ci piacerebbe ricevere articoli su argomenti inerenti al mondo dell'imprenditoria che vi stanno particolarmente a cuore.

Contattateci per avere ulteriori notizie ai numeri 011.4513282/144

Consegnati ai vincitori i premi del Concorso Unioncamere "Maglia Rosa"

In occasione della presentazione dei dati dell'Osservatorio, si è svolta la premiazione del "Concorso Maglia Rosa" legato al Giro d'Italia dell'imprenditoria femminile – promosso da Unioncamere in collaborazione con Retecamere – e che, nell'edizione 2009, ha toccato le province di Cuneo, Isernia, Verona, Perugia, Salerno, Crotone e Bergamo.

Il Concorso valorizza quelle imprese che – indipendentemente dalla titolarità, femminile o non – si sono distinte per comportamenti virtuosi oltre gli obblighi stabiliti dalla legge (attraverso la valorizzazione delle risorse umane, dell'ambiente, del territorio, del patrimonio storico, artistico e culturale) e che abbiano dimostrato di considerare le pari opportunità, la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, la responsabilità sociale e l'innovazione quali 'risorse' per il mercato e per lo sviluppo.

Le imprese vincitrici sono state premiate dalle Presidenti dei Coordinamenti regionali e dei Comitati provinciali che hanno ospitato le tappe del Giro: dei Comitati per l'imprenditoria femminile del Piemonte (Graziella Bramardo) e dell'Umbria (Anna Santilli) e dei Comitati provinciali di Bergamo (Ida Rocca), Crotone (Nadia Palermo), Salerno (Vincenza Cassetta) e Verona (Graziella Tabacchi Basevi).

La Maglia Rosa è andata ad un'impresa guidata da uomini: la Faam Spa di Monterubbiano (Ascoli Piceno). Prima azienda produttrice di batterie in Europa ad aver ottenuto la registrazione EMAS, la Faam è – secondo la Giuria del Concorso composta da alcune presidenti dei Comitati delle Camere di Commercio in rappresentanza dei diversi territori – un esempio di promozione della parità uomo-donna, di valorizzazione delle competenze e di attenzione ai temi della responsabilità sociale.

Le altre 'maglie' previste dal concorso sono andate, rispettivamente:

- Maglia Ciclamino per l'impresa più dinamica alla BG Italia Bio Genomic Technology Spa di Porto Torres (Sassari), azienda che fa ricerca nel campo delle biotecnologie e che mette a disposizione della comunità scoperte scientifiche a forte valenza sociale.
- Maglia Bianca per la miglior giovane promessa (meno di 30 anni) alla Abaco Viaggi di Codroipo (Udine), specializzata nella promozione del turismo solidale e sostenibile.
- Maglia Verde per la sensibilità ambientale alla Zincheria Seca di Ala (Trento), per la cura e attenzione agli aspetti ambientali riferiti a tutto il ciclo produttivo.

Hanno ricevuto le speciali Menzioni d'onore:

- Le Fabriche, Società agricola Srl di Maruggio (Taranto), per la sua particolare concezione dello sviluppo orientata all'innovazione e alla qualità (l'impresa ha piantato un vigneto sperimentale di Aglianico, con 200 biotipi di questo vitigno dalle origini antichissime selezionati dall'Università di Milano).
- L'Etoile d'Argan di Genova, produttrice e distributrice del prezioso olio marocchino, ottenuto con la collaborazione delle popolazioni femminili locali.
- Cittadini Spa di Paderno Francica Corta (Brescia), per lo smaltimento volontario dell'eternit, l'installazione di una guaina fotovoltaica e lo smaltimento delle acque del proprio impianto di depurazione, e alla Iopervoiperio Onlus di Caltanissetta, molto sensibile all'equilibrio ambientale, al contenimento e all'ottimizzazione del risparmio energetico.

Maggiori informazioni sulla rete dei Comitati per l'imprenditoria femminile sono disponibili su www.if-imprenditoriafemminile.it e, in lingua inglese, su www.if-europa.com

Bibliografia Pari Opportunità

Le Biblioteche Civiche Torinesi, oltre a essere un luogo di consultazione, prestito e promozione alla lettura, hanno anche una ricca bibliografia informativa su argomenti specifici. Segnaliamo in particolare la bibliografia di saggistica a tematica di genere e pari opportunità donna uomo realizzata nel 2007 dalla Città di Torino Settore Pari Opportunità e Politiche di Genere e dalle Biblioteche Civiche Torinesi in occasione dell'Anno Europeo delle Pari Opportunità per tutti. Il documento è in formato pdf e può essere consultato on-line http://www.comune.torino.it/cultura/biblioteche/ricerche_cataloghi/pdf/bibliografie/pariopportunita.pdf



Vademecum dei servizi per la donna

È stato pubblicato il Vademecum dei servizi per la donna: dove rivolgersi e come ottenerli, a cura della Consigliera di parità provinciale.



I temi del Vademecum sono:

- Formazione professionale;
- Accesso al lavoro;
- Aiuti per le imprese femminili;
- Lotta contro la discriminazione;
- Conciliazione tra lavoro e famiglia;
- Problemi di integrazione.

Inoltre sono riportati tutti gli indirizzi a cui è possibile rivolgersi, cioè:

- Associazioni per le donne;
- Centri Territoriali Permanenti;
- Centri per l'Impiego;
- Consigliere di Parità di ciascuna provincia.



UNESCO: è Irina Bokova il nuovo direttore generale. Prima volta per una donna

L'ex ministro degli Esteri della Bulgaria ha ottenuto l'elezione alla quinta votazione, battendo l'egiziano Farouk Hosni, accusato di posizioni anti-semita. I voti favorevoli alla Bokova sono stati 31,27 quelli per Hosny. Prima volta per una donna alla direzione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura.

Irina Bokova, 57 anni, è una delle personalità più popolari del Partito socialista bulgaro, oggi all'opposizione. Ex comunista, diplomatica di carriera, convertitasi alla causa europeista, è stata ambasciatrice in Francia, a Monaco e presso l'Unesco a partire dal 2005. Dal 2007 è membro esecutivo dell'Unesco.

L'ORARIO FLESSIBILE TROVA UN TAVOLO

(Laura Squillaci, *Ilsole24ore*)

Un piano di conciliazione tra lavoro e famiglia per favorire l'inclusione femminile. Con due pilastri principali: modulazione dell'orario di lavoro e offerta di servizi come asili nido o assistenza agli anziani, lo hanno lanciato il ministro del Welfare, Maurizio Sacconi e il ministro per le Pari opportunità, Mara Carfagna. Si tratta di un progetto che è già in cantiere e che punterà a favorire una maggiore flessibilità. La prima leva infatti è la inodulazione dell'orario di lavoro sia per le lavoratrici assunte a tempo pieno che per quelle in part-time. "Abbiamo ancora una visione del lavoro fordista", ha spiegato Sacconi, "che ormai risulta del tutto inadeguata di fronte a una società che è cambiata". Ecco perché "intendo convocare entro l'anno un tavolo con le parti sociali per introdurre maggiore flessibilità nell'orario di lavoro". L'obiettivo finale è quello di ripensare l'intero sistema di contrattazione. Per questo il titolare del Welfare ha rilanciato un tema caldo: quello dei cosiddetti contratti ad personam. L'altro punto su cui agisce il piano d'azione targato Carfagna Sacconi è quello dello sviluppo dei servizi di cura. Per questo saranno messi a disposizione dei fondi, 40 milioni di euro ha precisato Carfagna, che andranno a finanziare "voucher per asili nido e baby sitter per le famiglie a basso reddito, corsi professionali per le donne, albi di badanti e baby sitter e la figura della tagesmutter, cioè le mamme di giorno, che daranno vita all'idea degli asili nido condominiali".

A tutte le lettrici
 i nostri più
 sinceri auguri
 di Buon Natale
 e Felice Anno Nuovo



DONNimpresa

Notiziario Apid
 Newsletter bimestrale supplemento ad API FLASH

Progetto grafico e redazione

MB Videostudio - Torino

Stampa

Mariogros Industrie Grafiche S.r.l. - Torino