

# DONN*impresa* Notiziario Apid

Supplemento ad API FLASH n.° 16 del 30 settembre 2009



*Carissime,*  
come è trascorsa per voi l'estate? So bene che sono momenti duri, ma vorrei tanto che trovaste un poco di tempo per venire a raccontarmi, magari per sfogarvi, i vostri problemi o le vostre esi-

genze, le difficoltà o i successi. Sarebbe molto bello.

Questo non solo per cercare di darvi, per quanto possibile, un briciolo di sollievo, ma anche e soprattutto per condividere le vostre esperienze e per predisporre con voi delle istanze da portare sui tavoli che contano e dove ora la nostra voce può farsi sentire, penso a Camera di Commercio, Confapi, Roma, Bruxelles.

La condivisione delle vostre problematiche, insieme con ogni possibile soluzione, è un nostro obiettivo prioritario.

Non a caso ho citato la Camera di Commercio, in quanto il 27 luglio sono entrata a far parte del suo Consiglio e devo dire che il Presidente e la Giunta sono estremamente sensibili a tutto quanto si può fare per migliorare le capacità imprenditoriali e la competitività del territorio.

Ma per ottenere dei risultati ritengo fondamentale la formazione e l'assistenza, su cui APID sta investendo moltissimo, in particolare per i progetti di cui si parla in questo notiziario:

- DinaMica Donne Imprenditrici Marketing Aziendale a cui partecipano 15 vostre colleghe;
- seminario del 22 ottobre su "La gestione del personale in tempo di crisi";
- percorso formativo "Pianificare per competere" che partirà nel prossimo novembre.

Per mantenere i collegamenti con istituzioni ed enti nazionali ed europei e per sviluppare forme di "networking" con imprese di altri paesi, partecipo a conferenze e workshop in varie sedi. Tra quelle di questi mesi, vorrei ricordare la conferenza internazionale di Bruxelles sulla parità di genere, a cui sono stata presente con la Consigliera Nazionale di Parità Alessandra Servidori, e quelle prossime di Stoccolma e Berlino.

Altre segnalazioni che mi sembra interessante farvi riguardano l'etica e l'impresa, lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile nel settore tessile e le donne e l'innovazione tecnologica.

L'intervista di questo numero è dedicata ad Anna Santilli, Presidente Apid Perugia.

L'approfondimento verte su una ricerca dell'Unioncamere sulle imprese femminili.

Sperando di potervi essere sempre più utili, vi auguro buon lavoro per i prossimi mesi autunnali e, in attesa di incontrarvi, vi saluto molto cordialmente.

Giovanna Boschis Politano  
Presidente

## Sommario

### NOTIZIE SUL PASSATO...

BRUXELLES • Conferenza su "Equality between women and men in a time of change"

GRAZ • Riunione Direttivo ed Esecutivo di FEM e convegno sull'imprenditoria femminile

TORINO • Inseadimento CCIAA di Torino

TORINO • DinaMica Donne Imprenditrici Marketing Aziendale

RAVELLO • Premio "Etica e Impresa" – Il coraggio di un investimento, la certezza di un valore

SANT'ANATOLIA DI NARCO • Mostra/Convegno: "I Musei del tessile in Umbria"

### ...PROGETTI PER IL FUTURO

STOCCOLMA • Conferenza "From the European Charter for Small Enterprises to the Small Business Act"

TORINO • Seminario informativo

BERLINO • Assemblea annuale di FEM

MILANO • Conferenza internazionale "Women & Technologies®: creatività e innovazione"

L'intervista  
ad Anna Santilli, Presidente Apid Perugia

pag. 5

L'approfondimento  
Più donne nelle roccaforti maschili

pag. 7

# NOTIZIE SUL PASSATO...

## Bruxelles, 15 e 16 giugno 2009 Conferenza su "Equality between women and men in a time of change"

La Conferenza è stata organizzata dalla DG "Employment, Social Affairs and Equal Opportunities" e le pari opportunità sono state il tema al centro del confronto.

Il 15 giugno l'introduzione è stata curata dalla Presidenza di turno della Commissione Europea, la Repubblica Ceca. Successivamente, la sessione "Nuove sfide per l'uguaglianza tra donne e uomini" ha esaminato rischi e opportunità nella costruzione dell'uguaglianza economica in questi tempi in cui persiste un gap di genere, così come persiste la presenza di barriere per l'occupazione femminile. Sono state anche affrontate le difficoltà e le novità che emergono dalla crisi economica e le ripercussioni che questa ha sul mercato del lavoro e sul modello sociale dell'Europa.

Nel pomeriggio il titolo è stato "Più donne nell'elaborazione delle decisioni: che differenza fa?" quindi si è discusso di bilancio di genere nella costruzione delle decisioni di carattere economico, della leadership femminile e dei relativi risultati nelle organizzazioni. La sessione successiva ha approfondito politiche e metodi per sradicare la violenza contro le donne.

Il 16 giugno si è svolta una tavola rotonda dal titolo "Come fare ulteriori progressi verso l'uguaglianza di genere" a cui è intervenuta la Consigliera Nazionale di Parità Alessandra Servidori con un discorso ben articolato. Dopo un'introduzione sulle azioni del Governo per un Welfare delle opportunità e delle responsabilità, la Dott.ssa Servidori ha riconosciuto "il contributo delle donne all'economia sia formale che informale: le donne devono partecipare alla definizione delle politiche macroeconomiche - ha proseguito la Consigliera - il lavoro futuro consiste nello sviluppo delle conoscenze delle politiche attive, dei sistemi di protezione sociale, dei partenariati internazionali e del perseguimento degli obiettivi strategici per un lavoro dignitoso individuati dall'OIL: lavoro, protezione sociale, dialogo sociale, principi, diritti e doveri per raggiungere la gender equality".

Tra i provvedimenti a supporto della condizione e dell'occupabilità femminile, Alessandra Servidori ha individuato i seguenti:

- implementazione dei servizi alla persona nell'ambito di un welfare flessibile;
- implementazione delle misure e degli strumenti di prevenzione e di sicurezza sul lavoro;
- sviluppo di politiche contrattuali flessibili e di buone prassi organizzative a livello aziendale per favorire la condivisione di tempi di vita e di lavoro;
- sviluppo di politiche fiscali che comprendano indici e indicatori determinati dal quoziente familiare;
- riconoscimento del merito, sia nell'ambito del lavoro pubblico che privato.

La Dott.ssa Servidori ha poi informato che due obiettivi sono stati individuati e condivisi da tutti i partners europei.

- maggiore attenzione e reciprocità sul programma Progress che mira a promuovere il gender mainstreaming in tutte le sue 5 sezioni;
- richiesta alla Presidente dell'Istituto di Genere della Comunità Europea di rapportarsi con tutti gli interessati per attivare un sistema di monitoraggio, raccolta e scambio di dati e strategie adottate in materia.

Infine, citando dati Istat aggiornati, la Consigliera di Parità ha informato che il calo del tasso di occupazione femminile in Italia nell'ultimo anno è stato di sei decimi di punto, cioè la metà di quello maschile, e un altro dato incoraggiante: nel 2008 i manager donna erano il 32,9% contro il 17,8% del 2001. Inoltre una percentuale più alta di donne rispetto agli uomini si è iscritta alle forme pensionistiche complementari.

Nella sessione finale della Conferenza, "Un impegno rinnovato per l'uguaglianza di genere", si sono discussi i futuri orientamenti politici e i metodi per mobilitare tutti gli attori per un rinnovato impegno in questo campo.

Alla Conferenza ha partecipato anche la Presidente Giovanna Boschis Politano.



## Graz, 25 e 26 giugno 2009 Riunione Direttivo ed Esecutivo di FEM e convegno sull'imprenditoria femminile

La periodica riunione del Direttivo ed Esecutivo dell'Associazione FEM si è svolta questa volta a Graz, su proposta e invito della locale Associazione WKO Donne in economia della Regione Stiria. Il primo incontro, il 25 giugno, si è articolato in due parti: nella prima, un saluto della Presidente del WKO e una presentazione di FEM come rete di imprenditrici della piccola e media impresa a cura della Presidente Giovanna Boschis Politano e della sua Vice-Presidente Eveline Brinkert, nella seconda un seminario sull'uso della voce e delle sue inflessioni.

La relatrice ha affrontato il tema in modo molto accattivante, sottolineando come la voce possa avere un'influenza anche sullo sviluppo di una carriera. Infatti, secondo lei, si sottovalutano alcune considerazioni sulla percezione che si può avere dello stile e del carattere di un interlocutore partendo dalla sua voce. Esistono delle tecniche precise per ottenere un effetto piuttosto che un altro, tenendo conto che talvolta il timbro di voce colpisce l'uditorio per il 40%, mentre i contenuti esposti solo per il 7%. Si può motivare, appassionare, convincere solo con la voce. E questo può essere un atout per le donne, che hanno spesso una voce più gradevole dei colleghi uomini.



Al termine dell'incontro, a cui hanno partecipato circa 400 imprenditrici, sono stati posti in palio dei premi in viaggi, soggiorni e prodotti cosmetici.

I lavori dell'Associazione sono proseguiti il giorno dopo presso la Camera di commercio, e, nel pomeriggio, si sono visitate alcune aziende della zona.

Infine tutte le partecipanti sono state invitate a un ricevimento dal Sindaco di Graz nel locale Castello.



## Torino, 27 luglio 2009 Insediamento CCIAA di Torino

**S**arà ancora Alessandro Barberis a guidare la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Torino nel prossimo quinquennio 2009-2014: una riconferma votata dal nuovo Consiglio camerale, riunitosi per l'elezione a scrutinio segreto del Presidente.



"Assicuro per questo secondo mandato un impegno immutato e semmai superiore – ha commentato il Dott. Barberis subito dopo la proclamazione, di fronte a una platea composta dalle maggiori cariche cittadine e dai rappresentanti del mondo economico, sociale e culturale torinese –. La Camera di commercio ha raggiunto in questi anni risultati di eccellenza, ma c'è ancora molto da fare: uscire dalla crisi, crescere nell'internazionalizzazione, valorizzare le imprese eccellenti e accompagnare il territorio verso successi futuri oggi difficili da immaginare".

Il Presidente Barberis ha poi ricordato il suo arrivo in Camera di commercio: "Era il 2004, Torino viveva un periodo di incertezza, tra crisi dell'auto e ansie legate al vicino appuntamento olimpico. Tutte le opportunità si sono trasformate in successi allora impensabili, grazie alla determinazione e all'impegno di tutti. Gli stessi valori devono nuovamente guidare il nostro lavoro oggi per portare a termine i molti obiettivi che abbiamo in cantiere".

Ha poi citato i progetti più recenti e quelli in corso lungo le linee programmatiche dell'Ente camerale: rafforzare e promuovere l'imprenditorialità, migliorare la competitività del territorio, incrementare l'internazionalizzazione del territorio, valorizzare il ruolo del credito, della finanza e delle assicurazioni.

La Signora Boschis è stata chiamata a far parte del nuovo Consiglio della CCIAA, che raggruppa altri imprenditori aderenti a tutte le associazioni di categoria.

Inoltre, in data 21/09 il Consiglio ha eletto i dieci membri della nuova Giunta CCIAA in rappresentanza del mondo economico produttivo torinese. Fra questi il Presidente Api Torino, Fabrizio Cellino, per la piccola e media industria.



## Torino, 16 settembre 2009 DinaMicA Donne Imprenditrici Marketing Aziendale



**È** partito il 16 settembre il percorso formativo del progetto DinaMicA – progetto di azione positiva Legge 125/91 –, che vede impegnato un gruppo eterogeneo di una quindicina di imprenditrici socie APID.

Il progetto intende far fronte alle esigenze di rilancio di imprese del territorio torinese e della sua provincia. Attraverso un percorso formativo sul marketing e un accompagnamento individuale dell'imprenditrice nell'utilizzo effettivo degli strumenti insegnati in aula, si darà la possibilità alle aziende inserite nel progetto di sviluppare un piano di marketing funzionale all'esigenza di rilancio dell'impresa. Gli strumenti utilizzati, oltre a una serie di lezioni, prevedono la realizzazione di un project work di sviluppo della propria attività imprenditoriale, opportunamente integrato da seminari tematici e da azioni di mentoring personalizzato.



## Ravello, 18 settembre 2009 Premio "Etica e Impresa" Il coraggio di un investimento, la certezza di un valore

**I**l premio "Etica e Impresa", giunto alla quarta edizione, per la seconda volta ha celebrato all'interno del Ravello Festival 2009, nello splendido ambiente di Villa Rufolo, un momento seminariale e di testimonianza di aziende che hanno meritato riconoscimenti nelle varie categorie. L'evento è stato curato dal Comitato Promotore di Etica e Impresa a cui hanno partecipato tutte le grandi Associazioni sindacali, dei direttori del personale e dei dirigenti.

I rappresentanti delle aziende premiate lo scorso anno hanno illustrato, anche in forma multimediale, i progetti, le buone prassi, gli accordi, le relazioni e tutto quanto ha contribuito a configurare la propria come impresa etica.

Il premio "Impegno Etico" è stato consegnato a donne e uomini protagonisti di scelte e comportamenti di esempio e di stimolo per il superamento dell'eroismo solitario e verso l'affermazione di un'etica diffusa.

La filosofia di questa iniziativa tende a confutare un'immagine di "eroismo" che riveste carattere di atto isolato di pochi individui volenterosi, i quali, per necessità o per scelta, assumono ruoli salvifici della coscienza etica collettiva. Tale condotta finisce però col giustificare la debolezza o l'ignavia di altri individui.

Il premio vuole porre in rilievo la funzione di esempio identificabile e riproducibile di condotte coraggiose all'interno di contesti economici e sociali organizzati.

Sul sito [www.eticaeimpresa.net](http://www.eticaeimpresa.net) si trovano tutte le informazioni relative a questa edizione e alla prossima: c'è infatti la possibilità di presentare la propria candidatura fino al 5 febbraio 2010.

## Sant'Anatolia di Narco (PG) 25-27 settembre 2009

### Mostra/Convegno "I Musei del tessile in Umbria"

È stato organizzato, presso il Museo della Canapa di Sant'Anatolia di Narco, con il patrocinio della Regione Umbria, un evento che comprende un'esposizione di tessuti e merletti, con dimostrazioni di tessitura, ricamo e nappe nei laboratori annessi al museo e un convegno sulle tradizioni storiche del settore tessile e sulle opportunità oggi di fare impresa al femminile.

Vari enti umbri si stanno infatti impegnando su un progetto che unisca insieme la grande tradizione che può vantare la regione con l'innovazione. Per sviluppare quest'idea si vuole puntare sull'imprenditorialità della donna per i suoi punti di forza, cioè determinazione e passione, patrimonio

di competenze e saperi artigianali, consapevolezza delle proprie radici territoriali legate al settore tessile e infine creatività e flessibilità.

Il convegno si è articolato in due sessioni: la prima intitolata "Musei e associazioni si raccontano: la storicità del fare impresa nei primi del novecento", la seconda intitolata "Imprese tessili e artigiano-artistico a confronto: attuali opportunità di business per nuove forme d'impiego". A questa seconda sessione è stata invitata a partecipare come esperta di imprenditorialità femminile la Presidente Giovanna Boschis Politano, insieme a esperti di marketing e di finanza e a testimoni aziendali.



# ...PROGETTI PER IL FUTURO

## Infra-City, Stoccolma 5 e 6 ottobre 2009

### Conferenza "From the European Charter for Small Enterprises to the Small Business Act"

La Presidenza Svedese dell'UE organizza, insieme alla DG Enterprise and Industry, una conferenza sulle piccole imprese in Europa e sul percorso legislativo sviluppato al proposito negli ultimi anni. Nelle passate edizioni, la conferenza ha attratto più di 350 funzionari che provenivano da più di 40 paesi.

Alla sera della domenica 4 ottobre ci sarà un incontro preliminare di "networking" alla presenza delle massime autorità, seguito da due intense giornate di lavoro, articolate in sessioni plenarie e in workshop paralleli.

Nelle sessioni plenarie verranno presentate le buone pratiche emerse in vari progetti europei e offerte come esempio per l'implementazione in altri paesi, in un'ottica di miglioramento continuo del tessuto imprenditoriale, specialmente delle piccole imprese.

Gli 8 workshop svilupperanno i seguenti argomenti, che hanno tutti il filo rosso dell'imprenditoria di piccole dimensioni:

- incentivi per reinvestire i profitti e regole per ridurre i ritardi nei pagamenti;
- promozione dell'efficienza energetica;
- promozione della creatività;
- promozione dell'imprenditoria femminile;
- procedure di fallimento, governance e trasferimento di proprietà;
- accesso più facile agli appalti pubblici da parte delle PMI
- politiche di benchmarking nello sviluppo delle PMI nei paesi dei Balcani e del Mediterraneo;
- diverse tipologie di impresa, comprese quelle cooperative e di iniziativa sociale.



## Torino, 22 ottobre 2009 Seminario informativo

APID, in collaborazione con la Dott.ssa Sabina Rosso, organizza, il 22 ottobre alle ore 16.00, presso la sua sede, un seminario che avrà come argomento "LA GESTIONE DEL PERSONALE IN TEMPO DI CRISI: quali strumenti e opportunità per contenere i costi del personale e mantenere alta la motivazione dei dipendenti". La scaletta degli interventi prevede, in particolare:

- Le assunzioni agevolate
- La formazione finanziata
- L'inserimento di una risorsa in stage
- L'inserimento di un Temporary Manager
- Forme di retribuzione variabile e piani di incentivazione
- Oltre l'incentivo economico: come motivare le Risorse Umane e come comunicare il cambiamento
- Gli ammortizzatori sociali.

Il seminario è dedicato a imprenditori e manager di PMI e ha l'obiettivo di fornire spunti di riflessione e strumenti per una gestione più efficace del capitale umano, in un periodo caratterizzato da forti tensioni economiche e sociali.

Per le iscrizioni al seminario contattare APID ai numeri 011 4513282/144 o [apid@apito.it](mailto:apid@apito.it) o [giulia.chinnici@apid.to.it](mailto:giulia.chinnici@apid.to.it).



## Berlino, 6 e 7 novembre 2009 Assemblea annuale di FEM

La consueta assemblea annuale di FEM si svolgerà quest'anno a Berlino il 7 novembre, preceduta da una giornata di studio e discussione il giorno 6. Si inizierà quindi con una conferenza dal titolo "Business Women for Europe: the impact of the economic crisis on women in small and medium-sized enterprises" a cui porterà il suo saluto la Presidente Giovanna





## L'intervista

**ANNA SANTILLI  
 PRESIDENTE DI APID PERUGIA**

Anna Santilli è titolare della Publisn Srl, impresa di comunicazione attiva da quasi trent'anni in Umbria e non solo. Ha lanciato o rivitalizzato marchi e prodotti di ogni settore merceologico.

Già nel 1980 era la prima donna a gestire un'impresa di comunicazione, l'unica a sedere insieme a cento colleghi uomini nelle assemblee dell'associazione di categoria. È stata anche Vice Presidente Confapi Perugia e AIDDA Umbria.

Futuro amministratore delegato dell'azienda sarà suo figlio, Andrea Antonelli.

*La sua azienda ha come "missione" quella della "consulenza aziendale", quindi Lei si trova certamente a contatto continuo con responsabili di altre aziende. Come giudica l'attuale momento congiunturale e le possibilità di ripresa?*

Essendo una consulente di marketing, lavoro nel cuore dello sviluppo delle aziende e ho il polso della situazione attuale, che è grave, non solo a livello locale (in Umbria avevamo già subito una regressione di mercato con la vendita delle grandi aziende Perugina, Ellesse, Buitoni, Ponte ecc.), ma a livello italiano e internazionale. Le aziende sono chiuse in se stesse, tendono solo alla sopravvivenza, non sono certo tese allo sviluppo. Quindi le nostre imprese del terziario sono massimamente penalizzate dal comportamento di quelle dei settori produttivi. La ripresa nel 2010? Ne dubito... speriamo solo di aver toccato il fondo. Penso che si dovrà costituire un nuovo equilibrio politico, economico e sociale, perché nulla sarà più come prima.

*Lei insegna marketing e pubblicità: cosa consiglierebbe quindi ai suoi colleghi imprenditori?*

Di non chiudersi, ma al contrario di investire, anche in pubblicità, per trovare nuovi sbocchi di mercato e di progettare nuove soluzioni per farsi trovare pronti quando ci sarà la ripresa.

Il marketing è maestro di vita, lo inserirei negli insegnamenti della scuola secondaria, purché però quell'obiettivo di marketing scolastico sia giusto, secondo valori da ricercare nella classicità. Le tecniche di marketing insegnano a raggiungere l'obiettivo auspicato.

*Quali sono, a suo avviso, i punti di forza premianti delle aziende guidate da donne? E quali i vantaggi dell'associazionismo?*

Sono convinta che un'attenzione particolare alle donne, un loro inserimento nelle sedi decisionali, nella politica, nel sociale, nel mercato, sarà l'elemento di cambio dei tempi per quel nuovo equilibrio auspicato prima. Le

donne, abituate da sempre alle emergenze, hanno l'elasticità mentale, la creatività giusta per il cambiamento. Ma anche i giovani dovranno essere protagonisti del cambiamento, per la loro schiettezza, integrità, creatività e il rifiuto dei compromessi.

Credo molto nell'associazionismo per l'assistenza che si può ricevere nei momenti difficili e per lo scambio di esperienze e di notizie utili, in particolare con le colleghe imprenditrici.

*Quali sono le attività che intende sviluppare come Presidente di Apid, a favore delle socie?*

Al di là degli obiettivi istituzionali, mi preme sottolineare il taglio estremamente operativo del nostro mandato. APID Perugia è stata costituita solo nell'aprile 2009, ma abbiamo già realizzato a giugno un seminario informativo su due temi molto importanti per lo sviluppo e la competitività delle PMI: incentivi alle imprese e formazione. A settembre abbiamo avviato

degli incontri denominati "Business tea" e abbiamo partecipato all'evento "Le arti tessili fra passato e presente". Questa iniziativa mira a valorizzare importanti risorse del territorio e le capacità imprenditoriali femminili nel settore tessile. Proseguiremo con una mappatura delle imprese associate. È nostra intenzione convocare consigli direttivi aperti per favorire un fattivo spirito di collaborazione, una condivisione di priorità e obiettivi all'interno del gruppo, nonché una circolazione delle informazioni fluida e trasparente.

*Ci parli del progetto Art Metro Roma, realizzato nelle stazioni metropolitane di Roma.*

Sono orgogliosa del progetto Art Metro Roma, gestito insieme al Prof. Piero D'Orazio della Nestlé Italia, ora vissuto come museo underground di arte moderna, con la partecipazione di 35 artisti contemporanei di tutto il mondo. L'ottima realizzazione strutturale permetterà la testimonianza del connubio tra arte e mercato e ripristina quel concetto di committenza che ha fatto grande il nostro Rinascimento.

*Ci risulta che ha intenzione di istituire una casa editrice quale risposta a una sua esigenza culturale.*

L'editoria è la parte più bella della comunicazione se l'editore possiede quei valori classici di cui sopra e permette di scegliere l'argomento e indirizzarlo a particolari target di riferimento.

*Visto che è così impegnata, come fa a conciliare l'attività di lavoro con la vita familiare?*

La conciliazione lavoro-famiglia è possibile per le donne, poiché le donne riescono a far bene ogni cosa, e, per farla bene, occorre del tempo, la qualità non la quantità, che insieme all'elasticità mentale sono caratteristiche peculiari nella donna. Pensi che mi hanno anche soprannominato "Mentre".



Boschis Politano. Su questo tema intervverrà anche Andrea Benassi, Segretario Generale di UEAPME. Nel pomeriggio ci sarà una tavola rotonda su "Benefit of a well-founded education and social coverage in times of crisis?" con rappresentanti del mondo universitario e dei ministeri dell'istruzione e della cultura, tra cui un rappresentante del Ministero dell'Istruzione italiano.

La giornata si concluderà con un ricevimento su invito del Ministro per gli Affari Europei del Baden-Württemberg, seguito da una cena del costo di € 40, ammontare che deve pervenire a FEM entro il 15 ottobre.

La conferenza, la cui partecipazione è libera e gratuita, si terrà, come l'assemblea del 7, nella sede dell'associazione dell'artigianato in Mohrenstrasse 20/21, mentre la cena sarà presso la Rappresentanza del Baden-Württemberg in Tiergartenstrasse 15.



## Milano, 9 novembre 2009 Conferenza internazionale "Women & Technologies®: creatività e innovazione"

**A**PID è stata invitata a dare il proprio patrocinio all'importante evento "Women & Technologies®: creatività e innovazione", conferenza internazionale che valorizza le eccellenze al femminile nella ricerca, nello sviluppo tecnologico e nel-



l'innovazione, che si svolgerà il 9 novembre presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, con cui gli organizzatori hanno siglato un accordo di partnership per lo sviluppo di collaborazioni e programmi.

L'obiettivo principale dell'edizione 2009 sarà quello di identificare nuovi modelli di apprendimento delle scienze e delle tecnologie, che producano ricadute in termini di creatività e innovazione in molteplici ambiti professionali. Le aree tematiche della conferenza riguarderanno: l'orientamento delle nuove generazioni verso scelte professionali caratterizzate dall'integrazione tra discipline formali (tecnico-scientifiche) e scienze umane (psicologia, linguistica, antropologia, sociologia); i cambiamenti e le best practices di innovazione nella pubblica amministrazione e nelle imprese.

Numerose donne protagoniste del sistema educativo, dell'impresa, della pubblica amministrazione e delle istituzioni, a livello nazionale e internazionale, porteranno esempi e testimonianze estremamente significative a questo riguardo.

Nell'ambito della conferenza sarà assegnato, da una qualificata giuria, il premio "Le Tecnovisionarie® 2009", un riconoscimento dedicato a donne capaci di "inventare il futuro" creando tecnologie. Chi è una "tecnovisionaria"? È una donna che con il proprio lavoro ha testimoniato di saper coniugare creatività, innovazione e qualità della vita. Innovazione, che va intesa non solo come costruzione di nuovi strumenti, ma soprattutto come capacità di concepire diversamente i problemi e identificare nuovi obiettivi.

Per la segnalazione di una "tecnovisionaria" o per avere maggiori informazioni sull'evento visitate il sito <http://www.womentech.info>

## NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

### "Pianificare per Competere", al via il percorso formativo



**L'**APID organizza dal prossimo novembre un corso di formazione per il rilancio dell'impresa sul mercato nazionale e internazionale. Il corso fa parte del Progetto "Pianificare per Competere" approvato e finanziato dalla CCIAA di Torino e presentato da APID per individuare le vie che devono essere percorse affinché lo sviluppo dell'azienda possa compiersi.

Molte imprese percorrono la via dell'internazionalizzazione costituendo unità operative all'estero spesso alleandosi con partner locali. Questo accade anche per superare il cosiddetto "nanismo imprenditoriale", che caratterizza il territorio e ancora di più l'imprenditoria femminile. Per cercare di uscire dalla crisi è fondamentale un ottimo piano di rilancio che, per la mancanza di capacità o tempo (soprattutto nelle piccole e piccolissime aziende dove manca una struttura organizzativa) le imprese non sempre hanno. In questa prospettiva si colloca l'idea progettuale di APID che si prefigge lo scopo di trasferire alle aziende le conoscenze delle dinamiche imprenditoriali che possano essere utilizzate da volano per l'impresa. La necessità è quella di fornire competenze per la gestione della comunicazione in-

tegrata, un ambito strategico per ogni azienda, per l'organizzazione che sviluppi la competitività sul mercato e per il consolidamento della propria immagine verso l'esterno.

APID ha affidato alle competenze del Centro Estero per l'Internazionalizzazione l'organizzazione dei moduli formativi che verteranno su:

- il business plan per l'estero: mercato di riferimento, l'ambiente politico e normativo, l'analisi dei clienti, l'analisi della concorrenza, la strategia aziendale, l'offerta, la fattibilità economica - finanziaria, i fabbisogni e la loro copertura;
- la promozione, la comunicazione e le tecniche di negoziazione: tecniche per presentare al meglio l'azienda e i suoi prodotti, promuovere il proprio business - la comunicazione scritta, negoziare con il cliente;
- marketing relazionale e fidelizzazione: gestire e migliorare il rapporto con il cliente, "customer satisfaction" e "customer loyalty", strategie e tecniche di fidelizzazione, tecniche di problem solving.

Le aziende che si possono iscrivere non devono necessariamente aver già lavorato con l'estero, ma è importante che siano già strutturate, ovvero che non siano neo-imprese e che nel loro piano di sviluppo vogliano aprirsi a nuovi mercati.

L'efficacia del percorso è garantita dal fatto che i moduli saranno basati sulla simulazione e che saranno previsti check up aziendali per ogni beneficiaria del percorso. La formazione, che partirà a novembre, si dividerà in:

## L'approfondimento

### Più donne nelle roccaforti maschili

*Unioncamere, imprese femminili: oltre 3mila capitane d'impresa in più nel 2008 (1,4 milioni il totale)*

Roma, 3 aprile 2009 - Rimbocarsi le maniche e cimentarsi in mestieri tradizionalmente "maschili". È la parola d'ordine delle 3.238 nuove capitane d'impresa che nel 2008 sono andate a ingrossare l'esercito di oltre un milione e quattrocentomila donne imprenditrici.

Il bilancio dell'Osservatorio dell'imprenditoria femminile, l'indagine semestrale realizzata da Unioncamere sulla base dei dati del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio, si conferma anche nel 2008 positivo: +0,2% il tasso di crescita dell'universo delle imprese guidate da donne. Ciò che stupisce forse di più è la crescita significativa di iniziative femminili nei comparti ad appannaggio quasi esclusivo della componente maschile: +8,5% quello delle Costruzioni, +6,8% le Attività immobiliari, che comprende anche il noleggio, l'informatica e la ricerca.

Sempre più strutturate, ammontano a 1.429.267 le imprese guidate da donne a fine 2008. Nel dar vita a una nuova idea di impresa, sempre più donne scelgono di puntare su una forma giuridica strutturata. Le 200.638 società di capitali, infatti, rappresentano alla fine dello scorso anno il 14% del totale delle imprese femminili, lo 0,8% in più del 2007. Si assottiglia ulteriormente, pur rimanendo prevalente, la componente dell'impresa individuale: le 872.969 imprese femminili registrate rappresentano il 61,1% del totale, ovvero lo 0,6% in meno del 2007. Da segnalare anche il lieve incremento delle Cooperative (27.223, lo 0,1% in più dell'anno precedente) e l'ulteriore riduzione delle società di persone (323.862, lo 0,2% in meno del 2007).

Nei settori in valori assoluti, i maggiori incrementi si registrano nelle attività immobiliari, noleggio, informatica e ricerca, settore sul quale hanno puntato oltre 10mila imprese femminili in più rispetto al 2007. Il settore, che conta oltre 165mila imprese guidate da donne, registra così un aumento del 6,8%. Supera le 4.500 unità, invece, il saldo attivo di imprese femminili nelle costruzioni, nel quale operano oltre 58mila imprese "rosa". Oltre 3.800 imprese in più si contano anche nel settore degli alberghi e ristoranti (+3,9%) e più di 3.600 in quello degli altri servizi pubblici, sociali e personali, che è l'ambito che registra anche il più elevato tasso di femminilizzazione sul totale delle imprese (il 46,2% di tutte le attività imprenditoriali fanno riferimento a imprenditrici). In valori percentuali, elevatissimo l'incremento dell'ancora ristretto universo imprenditoriale femminile attivo nella produzione di energia (111 le imprese registrate in più rispetto al 2007), mentre le 991 imprese femminili della Sanità e altri servizi sociali rappresentano l'8,8% in più dell'anno precedente. Subiscono invece uno stop le imprese femminili del commercio, che costituiscono, peraltro, la componente più corposa del-

le aziende in rosa (assomma 423mila imprese), mentre si contrae la presenza femminile nel settore agricolo (5mila imprese in meno, con un calo dell'1,9%), in quello manifatturiero (307 imprese in meno, pari al -0,2%) e, partendo da valori molto contenuti, nell'estrazione di minerali (12 imprese in meno, pari al -2%).

#### Il Centro corre più forte

Sono le donne del Centro quelle che maggiormente hanno puntato sul fare impresa: 3.104 nuove imprese si sono infatti insediate in queste regioni, 2.397 nel solo Lazio (+1,74%). Il Sud non traina più la crescita delle imprese guidate da donne: tra il 2007 e il 2008 è infatti l'unica area del paese a registrare una variazione negativa (-0,13%), pari a 652 imprese registrate in meno rispetto all'anno precedente. Il Mezzogiorno resta comunque l'area del Paese con il più elevato tasso di femminilizzazione delle imprese: a fine 2008 è pari al 25,76% (due punti percentuali in più rispetto alla media nazionale), seguito dal Nord-Est (20,9%, due punti in meno della media). Continuano a diffondersi comunque anche le imprese femminili nel Nord-Ovest (722 in più, con un incremento dello 0,2%), mentre le regioni nord-orientali mettono a segno un incremento decisamente più contenuto (solo 64 imprese femminili in più).

Crotone, Prato, Roma e Sassari, infine, sono le province in cui, tra il 2007 e il 2008, si sono registrate le più consistenti variazioni percentuali di imprese femminili. Sul fronte opposto, in ben 41 province emerge una contrazione del numero di imprese guidate da donne, compresa tra la minima riduzione di Pesaro e Urbino (8 le imprese femminili in meno) e quella un po' più consistente di Bari (-706 imprese femminili).

Roma, Milano, Napoli e Torino si confermano comunque le province con il più elevato numero di imprese femminili.

#### SPAZIO ALLE ASSOCIATE

Per i prossimi numeri ci piacerebbe ricevere articoli su argomenti inerenti al mondo dell'imprenditoria che vi stanno particolarmente a cuore.

Contattateci per avere ulteriori notizie ai numeri 011.4513282/144



- percorso formativo in aula (3 giornate intere e 10 mezze giornate, dalle 09.00 alle 13.00);
- 1 giornata di check up per ogni azienda.

Le imprenditrici che sono interessate devono compilare il coupon posto qui sotto e inviarlo al numero di fax 0114513110. Sono ammesse al massimo 12 beneficiarie che verranno scelte in base all'ordine di arrivo della richiesta di partecipazione.

Le beneficiarie verranno successivamente contattate dalla Segreteria di APID per ricevere tutti i dettagli.

**Coupon di iscrizione "Pianificare per Competere" da inviare al 0114513110**

Nome e Cognome.....

Azienda.....

Professione/ruolo.....

Telefono/Fax.....

E-mail.....

**DAL MITO ALLA CONTEMPORANEITÀ:  
TESSERE LA VITA**

*Telai e arte della tessitura a 360°  
per un percorso interattivo interdisciplinare*

Scoprire tutti i segreti e le curiosità di un'arte antica e preziosa, vissuta attraverso secoli di scoperte e innovazioni. Così prende avvio la mostra "Dal mito alla contemporaneità: tessere la vita", un viaggio coinvolgente e inaspettato nella storia del telaio e della tessitura, che dal 16 Ottobre al 27 Dicembre 2009 è ospitato nelle suggestive sale del Castello Reale di Moncalieri, sede del Primo Battaglione dei Carabinieri "Piemonte".

Un evento che gode dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, promosso e patrocinato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dalla Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici per le province di Torino, Asti, Cuneo, Biella e Vercelli, dal comm. Filiberto Martinetto, vicepresidente Uniontessile e presidente Api formazione e dalla Città di Moncalieri, con l'appoggio e il contributo di Regione Piemonte, Provincia di Torino, della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Torino e Biella, dell'Unione Industriale di Torino, dell'API - Associazione di Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia, Intesa Sanpaolo, Fondazione CRT, Unicredit, Cassa di Risparmio di Fossano e della Città di Chieri.

A inaugurare ufficialmente la mostra, il 15 Ottobre, sarà il Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, insieme alle maggiori autorità istituzionali.

**Castello Reale di Moncalieri - Patrimonio dell'Umanità**

Piazza Baden Baden 1 - Moncalieri (TO)

**Prenotazioni e informazioni:**

Tel. +39 011 6604261 (segreteria organizzativa)  
e-mail: [info@tesserelavita.it](mailto:info@tesserelavita.it)  
sito internet: [www.tesserelavita.it](http://www.tesserelavita.it)

**Concerti di beneficenza**

**P**roposteconcerti è un'associazione culturale che promuove la musica classica e la canzone d'autore (sito web: <http://www.proposteconcerti.it>).

Proposteconcerti ha organizzato, in collaborazione con alcuni Lions Club di Torino, coordinati dal Lions Club Augusta Taurinorum una stagione concertistica al Teatro San Giuseppe di Torino con artisti di grande rilievo internazionale: il Quartetto d'Archi della Filarmonica di Berlino, Roberto Fabbriani, Claudio Ferrarini e Roberto Issoglio.

**• Lunedì 26 ottobre 2009**

Quartetto d'Archi dei Berliner Philharmoniker e Roberto Issoglio

Recital quartetto d'archi e pianoforte  
Musiche di Mozart

**• Venerdì 11 dicembre 2009**

Roberto Issoglio

Recital pianoforte solo  
Musiche di Bach, Mozart e Beethoven

**• Venerdì 12 marzo 2010**

Roberto Fabbriani, Claudio Ferrarini e Roberto Issoglio

Recital di flauti e pianoforte  
Fantasie su temi d'opera di Giuseppe Verdi

Chi desidera maggiori informazioni può contattare Proposteconcerti - Marco Cauda 348-9001557 - [www.proposteconcerti.it](http://www.proposteconcerti.it) - [organizzazione@proposteconcerti.it](mailto:organizzazione@proposteconcerti.it)



**Il paese delle "donne"**

**C**'è un paese della Romagna completamente gestito al femminile. Si tratta di Sant'Agata Bolognese, con i suoi 7500 abitanti. La sindaca, Daniela Occhiali, nel suo secondo mandato ha scelto solo assessore donne. Anche le dipendenti sono tutte donne, la segretaria comunale e l'ispettrice della Polizia Municipale. Gli adulti e i bambini vanno in bicicletta, c'è molto verde, molto silenzio, le strade, i giardini e porticati sono lindi. La fabbrica Lamborghini è dietro l'angolo, ma anche la sindaca va a lavorare in bicicletta.



**DONNimpresa**

Notiziario Apid  
Newsletter bimestrale supplemento ad API FLASH

**Progetto grafico e redazione**

MB Videostudio - Torino

**Stampa**

Mariogros Industrie Grafiche S.r.l. - Torino