

DONN*impresa* Notiziario Apid

Numero 5 - Novembre - Dicembre 2011

Supplemento ad API FLASH n.° 20 del 30 novembre 2011



Carissime, abbiamo un nuovo Governo, che ha esordito con molta serietà e concretezza, con la coscienza di dover fare scelte scomode e impopolari, in mezzo a molte difficoltà, ma inevitabili. L'alto profi-

lo professionale dei vari ministri designati e la loro reputazione nazionale e internazionale fanno ben sperare e, a questo punto, ritengo che il ruolo di noi imprenditori sarà quello di dare dei contributi costruttivi, tramite i nostri rappresentanti associativi, per stimolare quella crescita dell'economia reale che è il nostro principale compito e obiettivo.

Voglio richiamare l'attenzione sugli incarichi conferiti a due torinesi: Elsa Fornero per Lavoro e Pari Opportunità e Francesco Profumo per Istruzione, Università e Ricerca. Quest'ultimo ha subito tracciato il suo progetto, assolutamente condivisibile: "Dobbiamo ridisegnare la relazione tra ricerca, formazione e sistema delle imprese, tornare a presidiare settori ad alta tecnologia ed elevato valore aggiunto, con aziende di dimensioni adeguate che valorizzino la conoscenza".

L'intervista di questo mese è stata fatta a Ida Vana, anni fa Presidente di API Torino e ora

Assessore provinciale alle Attività Produttive. Vi consiglio di leggerla perché contiene molte informazioni utili sulle iniziative della Provincia a favore delle imprese.

Negli ultimi mesi si sono svolti numerosi eventi incentrati su temi che sono evidentemente molto sentiti, cioè quello dei progetti innovativi e della loro tutela, con interessanti interventi dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale (Torino, 3-4-5 novembre) e quello dell'internazionalizzazione. A questo proposito la Camera di commercio di Torino ha organizzato incontri con delegati dell'America Latina, mentre Forum+ a Torino e il Mediterranean Women Entrepreneurs Forum a Barcellona hanno fatto iniziative per i paesi che si affacciano sul bacino del Mediterraneo.

A fine ottobre a Roma si sono tenuti gli Stati Generali del Commercio con l'Estero, il cui sviluppo si dovrà vedere nel quadro del nuovo Governo. Invece sarebbe sicuramente piaciuto al neo-ministro Profumo il Forum di Twente sulla cooperazione Università - Imprese.

*In occasione del Santo Natale, formulo a tutte voi i più sentiti auguri di serenità e letizia.
Cordialmente.*

Giovanna Boschis Politano
Presidente

Sommario

NOTIZIE SUL PASSATO...

- TORINO • Manifestazione MangiaTO
- TORINO • 50° Anniversario di Fondazione AIDDA
- TORINO • Convegno "La salvaguardia del patrimonio materiale e immateriale"
- TORINO • Conferenza internazionale sui mercati dell'America Latina
- TORINO • Convegno progetto IN.CON.TRA
- CHIERI (TORINO) • Incontro formativo "Credito e piccola impresa: esperti a confronto"
- BRESCIA • Convegno "Dallo Statuto dei lavoratori allo Statuto dei lavori"
- ROMA • Stati Generali del Commercio con l'Estero
- TORINO • Seminario "Realtà start up: protezione, sviluppo e comunicazione dei progetti innovativi"
- TORINO • Incontro "Tutela del design nell'autoproduzione"

L'intervista
a Ida Vana, Assessore provinciale Attività Produttive

pag. 5

- TORINO • Convegno "La società cooperativa: una scelta imprenditoriale"
- TORINO • Giornata mondiale della scienza Unesco
- TORINO • Incontro "Una tazzina di caffè..."
- TORINO • FORUM + Donne d'impresa del Mediterraneo
- ENSCHEDÉ - TWENTE (PAESI BASSI) • Forum tematico sulla collaborazione Università-Imprese in Europa
- TORINO • Convegno "Migrazioni di popoli, pluralità di cure"
- TORINO • Corso "La programmazione neuro-linguistica applicata in azienda"
- BARCELONA • III Mediterranean Women Entrepreneurs Forum
- TORINO • Incontro "ApeRETIvo"

...PROGETTI PER IL FUTURO

- ROMA • Convegno Walking Africa
- TORINO • Corso ILO

L'approfondimento
Progetto SET4Change - L'imprenditoria sociale
nella scienza, nella tecnologia e nell'ingegneria

pag. 7

NOTIZIE SUL PASSATO...

Torino, 22 - 25 settembre 2011 Manifestazione MangiaTO

Nel quadro dei festeggiamenti per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia, la COLDIRETTI Torino ha organizzato l'iniziativa MangiaTO – Mangiare italiano a Torino, rivolta ai cittadini consumatori, per far conoscere le eccellenze produttive agroalimentari legate ai territori. In Piazza Vittorio Veneto a Torino sono stati allestiti stand istituzionali e un'area dedicata per il Mercato di Campagna Amica d'Italia, con 120 aziende agricole provenienti da tutte le regioni d'Italia.

La novità è stata il Mangiare di Strada d'Italia, in cui alcune aziende agrituristiche hanno presentato, in chiave molto semplice e veloce, ricette tipiche regionali, per la degustazione durante il passeggio.

All'interno della manifestazione c'era un'area di animazione dedicata ai bambini, i consumatori di domani da educare alla corretta alimentazione e alla conoscenza delle attività che si svolgono in agricoltura. Inoltre uno spazio ha ospitato laboratori di fattorie didattiche, aperti alle famiglie e alle scolaresche.

Musica, giochi e incontri culturali hanno fatto da scenografia a una festa che ha celebrato l'Italia, le sue risorse, la sua bellezza.

L'iniziativa ha avuto il supporto del Comune di Torino e della Camera di commercio di Torino.



SCO in Europa e ha rappresentato un momento di socializzazione con il pubblico cittadino.

Il Sindaco Fassino ha mandato il suo messaggio di saluto, mentre l'assessore D'Acri della Provincia ha partecipato all'inaugurazione dell'iniziativa. Dopo la presentazione del Prof. Sergio Conti dell'Università di Torino, sono stati illustrati i programmi mondiali ed europei per la salvaguardia del Patrimonio.



Torino, 18 ottobre 2011 Conferenza internazionale sui mercati dell'America Latina

La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con l'Inter American Investment Corporation e con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione, ha organizzato una Conferenza internazionale rivolta alle imprese piemontesi interessate a operare e investire nei paesi dell'America Latina.

L'edizione 2011 della Conferenza è stata occasione per offrire una panoramica aggiornata della realtà economica latino-americana in una prospettiva multisetoriale. Gli approfondimenti relativi alle opportunità di business nell'area saranno quest'anno dedicati a Messico, Colombia e Uruguay.

Nella seconda parte della giornata gli operatori piemontesi hanno avuto la possibilità di discutere i propri programmi con i relatori in incontri bilaterali.



Torino, 7-8-9 ottobre 2011 50° Anniversario di Fondazione AIDDA

L'AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda) ha celebrato il suo 50° anniversario a Torino, dove è stata fondata. L'8 ottobre è stato organizzato al Teatro Carignano un convegno dal titolo "Una vita, una carriera" – esperienze significative raccontate da ospiti di primo rilievo – e sono state premiate alcune socie.

Si sono anche svolte delle "conversazioni aperte" a cui hanno partecipato rappresentanti molto note del mondo culturale, imprenditoriale, accademico di Torino, quali Elsa Fornero, Eleni Vassilika e Mariella Enoc.



Torino, 19 ottobre 2011 Convegno progetto IN.CON.TRA

La Provincia di Torino, con Confcooperative, ha promosso questo progetto come Tavolo di Incontro, Confronto, Trasferibilità fra Associazioni di Donne Migranti e Donne Native. L'obiettivo del progetto è quello, da un lato, di favorire l'espressione e la valorizzazione della propria identità e della cultura di appartenenza in una logica dialettica e di confronto reciproco, e, dall'altro, di rafforzare le metodologie di un agire insieme verso obiettivi comuni.

All'incontro del 19 ottobre l'Assessore ai Diritti Attivi di cittadinanza, Mariagiuseppina Puglisi, ha introdotto i lavori. Sono poi stati presentati altri due progetti, nati all'interno di IN.CON.TRA: uno "INFO 48 Sportello Virtuale", e l'altro "Afri Pro Assistenza Familiare Reti Integrate".

Un ulteriore obiettivo del progetto è assistere le donne alla ricerca di un'occupazione attraverso i Centri per l'impiego, i cui rappresentanti hanno partecipato all'incontro.



Torino, 15 ottobre 2011 Convegno "La salvaguardia del patrimonio materiale e immateriale"

Il Centro UNESCO di Torino ha organizzato, presso la sede della Provincia, il convegno "La salvaguardia del patrimonio materiale e immateriale: l'impegno Unesco e della Federazione Europea dei Club e Centri UNESCO".

Il convegno ha fatto parte di un incontro internazionale fra i membri della struttura UNE-



Chieri (Torino), 20 ottobre 2011 Incontro formativo "Credito e piccola impresa: esperti a confronto"

La Provincia di Torino, in collaborazione con il Comune di Chieri, ha organizzato un incontro nell'ambito del Protocollo d'Intesa per il miglioramento della comunicazio-

ne Banca-Impresa sottoscritto tra la Provincia stessa, le Associazioni di categoria, Unicredit SpA e l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

L'iniziativa era rivolta agli imprenditori locali sul tema dell'accesso al credito per il finanziamento di programmi d'investimento ed era incentrata sulla preparazione del Piano economico-finanziario, come base di partenza per un efficace rapporto Banca-Impresa.

Ha partecipato all'incontro, fra gli altri relatori, l'Assessore Ida Vana, alla quale è stata fatta l'intervista che potrete leggere in un'altra pagina di questo notiziario.



Brescia, 22 ottobre 2011 Convegno "Dallo Statuto dei lavoratori allo Statuto dei lavori"

CONFAPI e APINDUSTRIA Brescia hanno voluto organizzare un momento di confronto con il Governo per discutere quali politiche sono necessarie per rispondere alla crisi e per riportare la stabilità sociale. Purtroppo le relazioni industriali vanno avanti in modo altalenante, nonostante l'impegno che prometteva una nuova fase improntata alla condivisione di obiettivi comuni e di confronto costruttivo tra le parti sociali.

All'incontro ha preso parte l'allora Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sen. Maurizio Sacconi.



Roma, 28 e 29 ottobre 2011 Stati Generali del Commercio con l'Estero

Si è tenuto a Roma un congresso nazionale, promosso da Catia Polidori, Sottosegretario allo Sviluppo Economico con delega al Commercio Estero. L'iniziativa si poneva l'obiettivo di accrescere la competitività delle imprese italiane all'estero, in particolare delle piccole e medie imprese, attraverso un mirato sostegno all'export, ridefinendo le regole, gli strumenti normativi e gli incentivi per l'internazionalizzazione. Gli "Stati Generali" dovevano quindi rappresentare lo strumento di indirizzo e coordinamento per affrontare le sfide internazionali.

Nella prima giornata sono state trattate le politiche da adottare per lo sviluppo dell'internazionalizzazione dei prodotti e servizi italiani, i dati che risultano al momento delle esportazioni e la situazione economica del paese nei confronti di partner e competitors.

A questa parte hanno partecipato personalità dell'Unione Europea e dell'OSCE e l'allora Ministro Frattini. Le conclusioni dei lavori sono state tratte dall'allora Presidente Silvio Berlusconi, che ha dichiarato che l'Italia sta emergendo dalla crisi, che le nostre esportazioni negli ultimi mesi sono cresciute e che gli imprenditori italiani sono riusciti ad aggredire molteplici mercati. Ha parlato anche della nuova "Agenzia per il Commercio Estero" (che sostituirà l'ICE) e della Cabina di Regia creata con la stessa legge.

La seconda giornata ha visto l'intervento di numerosi imprenditori all'interno di singoli tavoli settoriali. In questa fase sono emersi suggerimenti e proposte, trasmessi al Sottosegretario, la quale si è impegnata, tra le altre cose, a rendere i tavoli permanenti al fine di dare vita a uno strumento di verifica e indirizzo costante sul tema del Commercio Estero.

Torino, 3 novembre 2011 Seminario "Realtà start up: protezione, sviluppo e comunicazione dei progetti innovativi"

DNA.Italia – Tecnologia cultura economia per il patrimonio – ha organizzato un grande evento dal 3 al 5 novembre 2011, presso il Lingotto Fiere, salone, convegni, incontri su tre temi principali:

- le città intelligenti, che guidano l'innovazione, nel loro contesto di trasformazione e valorizzazione culturale;
- beni immobili e mobili, in particolare il restauro;
- il paesaggio.

In questo quadro, il primo giorno della manifestazione si è svolto un seminario dal titolo "Realtà start up: protezione, sviluppo e comunicazione dei progetti innovativi". L'argomento è stato scelto dal pubblico fra quattro tematiche proposte on-line sul sito di DNA.Italia e gli organizzatori sono stati la Camera di commercio di Torino con l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale.



Torino, 4 novembre 2011 Incontro "Tutela del design nell'autoproduzione"

In occasione di OPERAE, Mostra Mercato del Design Autoprodotta, la Camera di commercio di Torino ha organizzato un seminario sulla tutela del design nell'autoproduzione rivolto in particolare agli espositori della fiera.

Partendo da alcuni casi di settore, i consulenti in Proprietà industriale specialisti nel design hanno cercato di definire quali siano gli strumenti utilizzabili a livello nazionale, comunitario e internazionale al fine di ottenere la tutela sul prodotto di design. È stata inoltre evidenziata una possibile strategia di azione nel rapporto con il potenziale committente per evitare rischi di contraffazione e per far valere i propri diritti di esclusiva.



Torino, 8 novembre 2011 Convegno "La società cooperativa: una scelta imprenditoriale"

Quali sono le caratteristiche fondamentali della società cooperativa, la disciplina giuridica, gli elementi che ne contraddistinguono la struttura e le opportunità finanziarie a essa destinate?



Molte risposte a questi quesiti sono venute dal convegno organizzato dalla Camera di commercio di Torino in collaborazione con l'Osservatorio sull'economia civile e con le cinque centrali cooperative presenti sul territorio. Nell'ambito del convegno, si è anche svolta una tavola rotonda sul tema: "I giovani e l'innovazione nell'impresa cooperativa", a cui hanno partecipato testimoni delle varie organizzazioni cooperative.



Torino, 11 novembre 2011 Giornata mondiale della scienza Unesco

L'11 novembre 2011 è stata la giornata inaugurale del percorso di ricerca promosso dal Centro Unesco di Torino per il 2011-2012, con il titolo "Le sfide della Chimica: Ambiente e clima, acqua e nutrizione, salute, energia".

Destinatari del progetto sono gli studenti, in particolare figure femminili, degli Istituti scolastici secondari di I e II grado del Piemonte, affinché approfondiscano il nesso fra questi temi e la Chimica.

Gli obiettivi specifici del programma sono:

- far conoscere ai giovani quali sono le ultime scoperte nell'elaborazione di prodotti non inquinanti e riciclabili;
- promuovere le eccellenze piemontesi nel campo delle biotecnologie e dell'eco-sostenibilità;
- coinvolgere rappresentanti di aziende piemontesi leader nel settore chimico;
- motivare gli studenti nella ricerca e nella documentazione nei quattro ambiti scelti;
- rendere omaggio al lavoro di ricerca delle donne in campo scientifico, in particolare chimico;
- risvegliare nelle studentesse la vocazione agli studi nel campo della chimica e delle sue applicazioni.



Torino, 12 novembre 2011 Incontro "Una tazzina di caffè..."

"Immagini e Culture", in collaborazione con le associazioni femminili La Rete di Atena, APID e Fidapa - sezione Torino Est, ha invitato tutte le socie a un incontro intitolato "Una tazzina di caffè, un bicchiere di vino, un cioccolatino e la giornata... sorride. Perché alcuni alimenti rendono migliore il nostro vivere quotidiano".

Alla giornata sono intervenuti, tra gli altri, Livio Costamagna, Presidente Streglio, e Corrado Alberto, Titolare Taurocaf. Per Apid hanno partecipato le consigliere Sara Cambiotti, Angela De Meo, Maria Grazia Reviatei e Ombretta Salvatico.

Al termine c'è stato un aperitivo e una piccola esposizione della produzione degli ospiti intervenuti.



Torino, 17- 19 novembre 2011 FORUM + Donne d'impresa del Mediterraneo

Il tema principale della manifestazione è stato il turismo, come motore di sviluppo politico, sociale ed economico.

L'imprenditoria femminile sviluppa sempre nuove opportunità per la produzione e il commercio. Soprattutto in alcuni Paesi del Mediterraneo intercetta un cambiamento sociale e culturale ricco di nuove energie.

FORUM+, attraverso l'incontro e il confronto tra imprenditrici italiane e quelle provenienti da questi paesi, è stata l'occasione per fare il punto e promuovere la libera espressione della donna in tutti i campi.

Al convegno, organizzato in questo ambito il giorno 18 novembre, hanno partecipato numerosi rappresentanti del-

le istituzioni locali, mentre la tavola rotonda, moderata dalla Sen. Emma Bonino fondatrice di "Non c'è pace senza giustizia", ha visto gli interventi di tre personalità di Egitto, Tunisia e Turchia.



Enschede - Twente (Paesi Bassi), 21 - 22 novembre 2011 Forum tematico sulla collaborazione Università-Imprese in Europa

Una più stretta collaborazione fra Università e imprese è cruciale per rendere l'Europa più innovativa e per aumentare le possibilità d'impiego dei futuri laureati. La situazione sta migliorando, ma esistono ancora sostanziali differenze fra paesi, regioni e istituti. È stata effettuata una ricerca sui diversi approcci e modelli della collaborazione, i cui risultati sono stati presentati in occasione del Forum.

Sono stati messi in evidenza, in sessioni plenarie e parallele, gli aspetti educativi dei sistemi di innovazione, in particolare come le università in collaborazione con gli attori economici possono contribuire a un ambiente innovativo. Un'attenzione speciale è stata dedicata alle piccole e medie imprese e agli aspetti regionali.

Hanno partecipato i massimi rappresentanti delle istituzioni, delle Università e delle imprese di molti paesi europei e non solo.



Torino, 21 novembre 2011 Convegno "Migrazioni di popoli, pluralità di cure"

La migrazione è passaggio fra mondi: fra modi di vita, culture, abitudini, pratiche, valori, anche radicalmente diversi fra loro. In questo passaggio può capitare di perdere il filo, di smarrire la presenza. Da dieci anni il Centro Mamre si occupa della presa in carico psicologica dei migranti, ovvero di rendere compatibili mondi lontani: un'opera di mediazione diplomatica che richiede di conoscere tanto 'chi sono loro' quanto 'chi siamo noi'".



L'Associazione Mamre è costituita da un'equipe di psicologi/psicoterapeuti, antropologi, psichiatri e mediatori culturali. Ha organizzato un convegno per tutte le professioni sanitarie in cui sono stati trattati questi argomenti:

- prendersi cura degli altri;
- fare e riparare: il concetto di persona in prospettiva culturale;
- etnopsichiatria: cure e menti in un mondo plurale;
- strutturarsi attraverso il conflitto.

Dopo l'ampio dibattito e la chiusura dei lavori, i partecipanti si sono trasferiti al Teatro Gobetti per un progetto di teatro civile con la regia di Gabriele Vacis.



L'intervista

IDA VANA
Assessore alle Attività
Produttive della Provincia di Torino

Torinese, laureata in Scienze Politiche, è dirigente presso l'azienda di famiglia, che opera nel settore dell'elettronica avanzata. Dal 1995 al 2008 ha ricoperto vari incarichi: dalla presidenza dell'API Torino alla vice presidenza nazionale della CONFAPI fino alla nomina alla presidenza nazionale di Unionmeccanica-Confapi. È stata anche consigliera di amministrazione di Enfea Confapi, Unionfidi e membro del direttivo della Camera di commercio, industria e artigianato di Torino. Nell'ambito della Provincia di Torino ha le deleghe: Attività Produttive, Concertazione territoriale, Società partecipate, Sistema informativo, Progetti Europei.

Assessore, ci parli per cortesia delle maggiori iniziative prese dal suo Assessorato a favore delle imprese.

C'è un ampio filone di iniziative per lo sviluppo economico della provincia, in particolare vorrei citare "Reti 2020", "Mip - Mettersi in proprio" e "Dialogo Banca-Impresa". "Reti 2020" mette a disposizione dei contributi a fondo perduto, erogati tramite Unicredit e Banca IntesaSanPaolo, per i raggruppamenti di aziende che, per meglio fronteggiare la concorrenza in un mercato ipercompetitivo e globalizzato, si aggregano in una delle diverse forme possibili (Con-tratti di Rete, consorzi, ATI) per realizzare un progetto specifico. Ritengo che lo strumento delle reti abbia un alto potenziale di diffusione perché permette di stringere alleanze senza precludere all'imprenditore il controllo della propria azienda.

La Provincia ha poi investito da anni nello sviluppo e supporto alla nascita di nuove imprese e ogni anno premia le piccole aziende che hanno conseguito risultati di rilievo. Il numero e la qualità delle candidature ricevute quest'anno rappresenta un segnale incoraggiante e positivo per il nostro tessuto imprenditoriale locale. Una dimostrazione di vitalità e crescita delle piccole e medie aziende del nostro territorio, nonostante la congiuntura difficile.

Il protocollo su "Dialogo Banca-Impresa" è stato siglato lo scorso luglio con la Banca IntesaSanPaolo, per agevolare il dialogo nel processo di valutazione creditizia delle PMI, tramite la conoscenza condivisa del business. A questo fine la Banca ha predisposto il "Diagnostico", un software che permette un'autovalutazione della propria attività aziendale.

Oltre a questi programmi, abbiamo varie forme di collaborazione con Enti locali, come i GAL (Gruppi di Azione Locale), e con partner transfrontalieri e transnazionali per l'elaborazione di progetti di interesse territoriale che possano attrarre risorse dall'Unione Europea.

Sappiamo che Lei è molto interessata all'innovazione tecnologica. Questi programmi possono incentivarla?

Certo, in particolare le reti d'impresa possono aiutare le aziende ad esprimere il loro potenziale di innovazione, perché permettono di condividere sia le funzioni di ricerca e sviluppo, sia i processi per l'industrializzazione e l'applicazione commerciale di conoscenze tecniche, brevettate e non. Per questi motivi le aggregazioni d'impresa che parteciperanno a "Reti 2020" e che svilupperanno, in modo condiviso, progetti di carattere tecnico-scientifico con un alto profilo innovativo potranno beneficiare di un contributo maggiorato.

Come ritiene che le PMI possano riprendersi dall'attuale crisi economica?

Innanzitutto l'attuale crisi economica è un problema trasversale che colpisce con estrema durezza ogni Settore e tipologia d'Impresa. Nessuno escluso.

Aggiungerei anche che il problema del "come riprendersi" da questa preoccupante situazione non può prevedere un unico interlocutore o risolutore, occorre invece che il quesito sia rivolto ad una pluralità di soggetti, politica compresa, perché siano costruiti strumenti idonei e soprattutto atti a sostenere la crescita non solo dimensionale delle Aziende. In altri termini non possiamo sottacere la ridotta propensione delle PMI a fare sistema, ad aggregarsi, ad essere Rete e questo forte individualismo, se in qualche caso è stato anche un pregio, oggi è sempre più evidentemente un limite perché i mercati cui necessariamente dobbiamo guardare hanno un respiro internazionale, creano nuovi bisogni, impongono nuove e differenti regole.

Le dinamiche economiche sono mutate e cambieranno ancora; del resto se confrontiamo l'andamento ciclico dell'economia e il trend di questi ultimi anni non possiamo non notare come lo sforzo maggiore sia stato quello dell'"inseguire" piuttosto che dell'"anticipare" strategie di mercato e strumenti innovativi proprio in virtù di scenari che in qualche modo potevano essere previsti.

Quali sono le leve principali su cui dovrebbero operare i politici locali?

Guardi, non vi sono leve principali o particolari perché il territorio, detto in senso lato, è almeno economicamente parlando, un soggetto in trasformazione. Se ci si dotasse di "leve" specifiche, e mi riferisco naturalmente a leve di tipo politico, non saremmo poi in grado di utilizzarle. Con questo intendo che la politica deve compiere uno sforzo per innovarsi anch'essa, per consentirsi di essere in trasformazione senza trasformismi, per comprendere quali e di che tipo siano le necessità che il territorio esprime e in altri casi, correttamente, esige.

Forse la leva principale potrebbe consistere in una politica nuova, presente, attenta e forte; forte proprio di quel suo ruolo di indirizzo e coordinamento, suo principale elemento di governo.

Detto questo la politica locale non può non riflettere, oggi, una crisi generale della politica che tradurrei in una crisi del metodo politico e se usassi come esempio quanto si è detto e quanto invece si è fatto in materia di federalismo credo la risposta sia completa.

Lei è una persona molto impegnata, cosa ne pensa del problema conciliazione vita-lavoro?

L'argomento suggerisce alcune riflessioni se non valutazioni di merito.

A mio avviso la struttura della nostra società si è profondamente modificata, nell'aspettativa di vita, nella composizione della famiglia, nei desideri e nei bisogni e in questo anche quanto definiamo la conciliazione vita-lavoro.

Mi spiego: già dal 2006 la Commissione Europea delineava una sorta di tabella di marcia per, come dire, l'adeguamento sociale della normativa di riferimento. Nonostante questo permangono a livello indubbiamente strutturale caratteristiche sociali, di organizzazione del lavoro e di servizi che di fatto rendono particolarmente complesso il beneficiare appieno delle opportunità in materia che anche la normativa italiana consente. Dunque il tema della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, perché di questo si tratta, appare sempre più chiaramente come un elemento chiave per una autentica promozione della parità di genere non ultimo perché sostenendola (la parità di genere) si sostengono le famiglie e si promuove la solidarietà. E senza conteggi di quote "rosa".



Torino, 22 e 23 novembre 2011 Corso "La programmazione neuro-linguistica applicata in azienda"

Il Settore Nuove Imprese della Camera di commercio di Torino, in collaborazione con il CTC di Bologna, ha messo in agenda due giornate di formazione sulla programmazione neuro-linguistica. Questa disciplina è usata negli studi sulla comunicazione umana, come l'educazione, l'apprendimento, la negoziazione, la vendita, la leadership, il team-building.

Gli obiettivi del seminario sono stati:

- analizzare le modalità comunicative dei partecipanti;
- contribuire all'elaborazione di una semplice strategia relazionale personale;
- mettere in grado i partecipanti di applicare le nuove conoscenze al proprio contesto lavorativo, con particolare riferimento alla negoziazione.

Relatore è stato il Presidente della Società Italiana di PNL.



Barcellona, 25 novembre 2011 III Mediterranean Women Entrepreneurs Forum

L'evento è stato organizzato da L'AFAEMME, ASCAME (Associazione delle Camere di commercio del Mediterraneo), Camera di commercio di Barcellona e Casa Mediterraneo e si è svolto nel quadro della 5ª edizione della Settimana Mediterranea dei leader economici.

Il Forum vuole fornire alle donne imprenditrici del bacino del Mediterraneo la possibilità di contatti di business in settori chiave per lo sviluppo economico della zona, oltre a illustrare storie di successo, condividere buone pratiche e know-how e analizzare il ruolo delle donne nell'economia



Il Forum offre una piattaforma permanente di dialogo, discussione, condivisione di esperienze e networking, che porterà nuove opportunità di affari per le imprenditrici presenti.

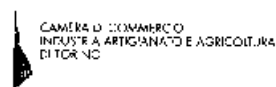
Il titolo generale di questa edizione è stato: "Donne ed Economia: Investire nel cambiamento sociale" e le idee chiave su cui si sono sviluppati gli interventi sono state:

- una nuova strategia per l'iniziativa delle donne in economia: il ruolo e le nuove sfide.
- Le donne nell'innovazione e nel settore dei media e della comunicazione.
- Il potere delle donne nella direzione di piccole imprese che sono radicate nel territorio.

A quest'ultima tavola ha partecipato un'italiana, direttore di una Spa di Abano, Padova. Le relatrici del Forum sono state tutte delegate di alto livello del mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo.



Torino, 30 novembre 2011 Incontro "ApeRETIvo"



CNA in collaborazione con la Camera di commercio di Torino ha organizzato l'incontro "ApeRETIvo. Quando la rete fa tendenza, imprese, democrazia e rappresentanza nell'era di internet".

Ne hanno parlato due anime-web, una femminile e una maschile: Frieda Brioschi, presidente di Wikipedia Italia e Pietro Bazzoni, Know Net Officine Italiane Innovazione. Creare informazione, condividere esperienze e capacità, persino visioni e sogni, esercitare una cittadinanza anche di impresa, innovare: possibile sul web? Se sì come? Queste sono state alcune delle domande di cui si è discusso durante l'incontro. Al termine è stato presentato il sito Mercato 2.0.

...PROGETTI PER IL FUTURO

Roma, 6 dicembre 2011 Convegno WALKING AFRICA

L'organizzazione WALKING AFRICA, che aveva sostenuto l'assegnazione del Premio Nobel per la Pace 2011 alle Donne Africane, invita a un convegno "L'Africa che cammina con i piedi delle donne incontra il mondo dell'imprenditoria, del lavoro e dell'economia", presso l'Università Sapienza di Roma.

All'evento sono state invitate delegate di Egitto, Burkina Faso e Unione Africana. Fra le imprenditrici italiane interverranno la Presidente Boschis e altre colleghe di Confapid.



Torino, 23-27 gennaio 2012 Corso ILO



L'ILO (International Labour Office) organizza il primo corso di introduzione al gender auditing per facilitatori. Il programma sarà svolto in francese e inglese e si terrà presso l'Aula Magna nel Campus di Viale Maestri del Lavoro.

Corsi di lingue

Apid organizzerà nel secondo trimestre del 2012 un corso d'inglese. Le lezioni si svolgeranno in orario serale con cadenza settimanale.

Al fine di interpretare al meglio le Vostre esigenze Vi chiediamo di inviarci, mezzo posta elettronica o via fax (apid@apito.it - fax 011/451.31.10), la Vostra manifestazione d'interesse indicando:

Nome.....

Cognome.....

Società di appartenenza.....

Telefono.....

E-mail.....

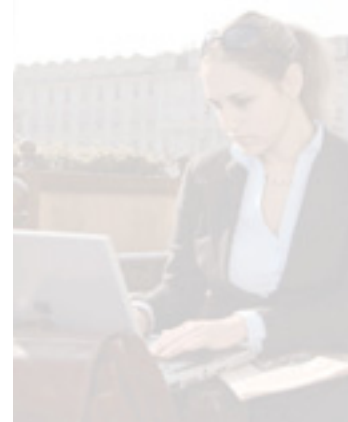
Osservazioni.....

.....

L'approfondimento

Progetto SET4Change

L'imprenditoria sociale nella scienza, nella tecnologia e nell'ingegneria



Si è svolto a Madrid lo scorso 20 ottobre il primo workshop del progetto "SET4Change Social Entrepreneurship for Women in Business, Science, Engineering and Technology" attuato attraverso il Programma Leonardo da Vinci – Partenariati Multilaterali 2011.

Il progetto SET4Change riunisce partner inglesi, olandesi, spagnoli, italiani, portoghesi e svizzeri e nasce dalla necessità di condividere conoscenze ed esperienze che possano incoraggiare più donne a esplorare le opportunità di carriera fornite dalle imprese sociali.

Set4Change mira a riunire esperti nel campo della formazione professionale, imprenditoriale, delle pari opportunità ed esperti in aree scientifiche, tecnologiche e ingegneristiche al fine di esplorare sinergie e condividere buone prassi nel campo della generazione creativa (concentrandosi sulle opportunità offerte dalla promozione dell'impresa sociale per donne in aree tecnico-scientifiche). Alcune ricerche hanno dimostrato che le donne hanno maggiori probabilità di essere coinvolte nell'apertura di un'impresa sociale, con il progetto SET4Change ci sarà quindi l'opportunità di esplorare metodologie di sostegno alle donne per vagliare l'imprenditoria sociale come sbocco di carriera.

Il progetto si propone di portare avanti le attività descritte attraverso una serie di workshop che attiveranno la generazione di idee e il pensiero creativo per le imprese femminili che studiano e lavorano nei campi scientifico-tecnologici. Saranno organizzati 4 workshop volti a imprenditrici, donne, formatori e consulenti, ciascuno incentrato su un diverso aspetto della creatività e la generazione di idee.

Il primo workshop "Social entrepreneurship and women in B/SET, what can it offer?" che si è svolto a Madrid aveva come tema l'esplorazione delle imprenditoria sociale nei paesi dei diversi partner e prevedeva una discussione tematica su come rafforzare lo spirito imprenditoriale nelle donne con una particolare attenzione a quelle che studiano o lavorano nei settori della scienza, dell'ingegneria e della tecnologia. Le testimonianze hanno confermato la dicotomia esistente in Europa sull'accezione di imprenditoria sociale. Quest'ultima, nei paesi del nord dell'Europa, è una realtà affermata che conta imprese innovative in diversi ambiti. Nei paesi del sud Europa, invece, l'accezione è prettamente legata a servizi socio assistenziali rivolte alle fasce meno abbienti. I partner portoghesi e spagnoli hanno chiaramente sottolineato che l'impresa sociale nel loro paese

non ha un appeal che invoglia i giovani a farne un percorso di carriera; essi sono, al limite, più propensi a investire il proprio tempo nel volontariato. In questo caso la sfida del progetto sarà proprio quella di far comprendere che l'imprenditoria sociale può dare degli sbocchi e un futuro, le buone prassi inglesi lo dimostrano.

Il concetto di impresa sociale in Italia è più simile a quello descritto per il Portogallo o per la Spagna, benché negli ultimi anni la presenza delle imprese sociali sia notevolmente aumentata. La storica tradizione cattolica e i forti movimenti di sinistra hanno fatto sì che il modello delle cooperative si affermasse, ma nonostante questo il concetto di innovazione sociale non è ancora radicato in Italia. La vasta legislazione sul tema della cooperazione e del terzo settore ha inoltre creato confusione. Il proposito sociale, infatti, è facilmente identificabile come un ombrello che, sotto alla stessa legislazione, raggruppa imprese sociali e organismi no profit. In Italia, però, c'è un vasto potenziale di crescita per l'imprenditoria sociale ed essa può, insieme all'innovazione, essere anche considerata una risposta alla crisi. L'innovazione sociale può essere considerata un campo molto interessante da esplorare a causa della serie di sfide sociali che si devono affrontare. Ad esempio il sistema sanitario, con i suoi elevati costi e la bassa efficienza, ha bisogno di essere rinnovato. Inoltre, le sfide ambientali in Italia sono enormi, e non sono legate solo alla gestione dei rifiuti urbani. L'Italia, infine, ha la popolazione più anziana d'Europa e uno dei più bassi tassi di nascita.



NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha varato due strumenti di agevolazioni, con la finalità di qualificare la produzione industriale italiana, rafforzandone la capacità innovativa e la competitività sul mercato nazionale e internazionale, per facilitare le imprese che intendono tutelare i propri prodotti utilizzando brevetti, disegni e modelli industriali.

Queste, nello specifico, le due iniziative, che dispongono di un finanziamento complessivo di 40 milioni di euro:

- Erogazione di premi a favore di imprese per aumentare il numero dei depositi nazionali e internazionali di brevetti e disegni. L'entità dei premi varia da 1.000 a 1.500 euro per ciascun deposito nazionale. Per quanto riguarda l'estero, può arrivare fino a 6.000 euro in relazione al numero e ai Paesi in cui si deposita la richiesta di estensione del proprio titolo di proprietà industriale (particolari bonus sono previsti per determinati Paesi: Stati Uniti d'America e Cina per il design; Cina, India, USA, Brasile e Russia per i brevetti).
- Erogazione di agevolazioni per portare sul mercato prodotti nuovi basati su brevetti e design. In questo caso, il contributo erogato copre l'80% delle spese ammissibili fino a un tetto massimo di 70.000 euro per i brevetti e 80.000 euro per il design, in entrambi i casi subordinatamente alla realizzazione di un progetto che verrà valutato dagli enti attuatori.

Entrambe le misure saranno attuate con il contributo tecnico di Invitalia e della Fondazione Valore Italia.

I finanziamenti, a fondo perduto, saranno erogati secondo la procedura a sportello fino a esaurimento dei fondi. La previsione è di poter mettere a disposizione complessivamente più di 9.000 premi unitari per il deposito dei titoli di proprietà industriale da parte delle imprese, che potranno inoltre essere accompagnate nella realizzazione dei loro progetti di valorizzazione dei brevetti e dei modelli e disegni industriali. Le aziende beneficiarie saranno micro, piccole e medie imprese, anche di nuova costituzione, necessariamente operanti sul territorio nazionale.

Ulteriori informazioni:

- www.uibm.gov.it/
- www.sviluppoeconomico.gov.it
- www.invitalia.it
- www.valore-italia.it



Primo master universitario europeo per la costruzione di una nuova cultura organizzativa mother & family friendly. Nonostante si parli molto di politiche che favoriscono la conciliazione dei tempi familiari e di lavoro, non esiste ancora una vera e propria cultura che rivaluti la famiglia considerandola portatrice di interessi all'interno dell'azienda. Di tutto questo e molto altro si riflette al Master in "Lavoro, famiglia e leadership femminile" primo master universitario europeo interamente dedicato allo studio e alla ricerca di nuove soluzioni alle problematiche della conciliazione famiglia e lavoro, promosso dall'Istituto di Studi Superiori sulla Donna dell'Ateneo Pontificio Regina Apostolorum in collaborazione con l'Università Europea di Roma e con il patrocinio morale di Manager Italia Roma, Swiss School of Management, Fidelis International Institute e International Institute for Women.



Il Master è rivolto a tutti coloro che si occupano di organizzazione e di sviluppo del potenziale umano all'interno di qualsiasi contesto organizzativo.



Nel mese di aprile 2012, il Science-to-Business Marketing Research Centre e FINPIN ospiterà la "Conferenza sulle università imprenditoriali" a Münster, in Germania. La conferenza sarà un forum di discussione per professionisti e ricercatori in materia di imprenditorialità e istruzione, dove teoria e pratica sono ugualmente sottolineate nel programma. Sono aperti gli inviti a presentare proposte di relazione, workshop e poster sui temi della conferenza. Questi gli argomenti:

- Impresa e Istruzione: promuovere uno studio intensivo dell'imprenditoria negli studenti l'imprenditorialità degli studenti.
- Competitività, crescita e benessere attraverso l'innovazione.
- Partnership e cooperazione tra università e imprese.
- Imprenditoria e sviluppo.
- La scienza per il Business Marketing.



Il Premio ITWIIN 2012 – alla sua quarta edizione – si svolgerà a Roma nel periodo metà maggio metà giugno.

Premierà la migliore Inventrice e la migliore Innovatrice, come negli anni precedenti. Per il 2012 è stato deciso di ampliare i premi e di aggiungere un premio strettamente legato all'imprenditoria femminile: migliore Imprenditrice innovativa 2012. In questo modo si potrebbero coinvolgere donne che pur non avendo brevetti o non venendo dall'ambito della ricerca, hanno svolto un lavoro innovativo meritevole.



*A tutte le lettrici
i nostri più sinceri auguri
di Buon Natale
e Felice Anno Nuovo*

DONNimpresa

Notiziario Apid

Newsletter bimestrale supplemento ad API FLASH

Progetto grafico e redazione MB Videostudio - Torino

Stampa

Agit Mariogros Industrie Grafiche S.r.l. - Beinasco (Torino)