

DONNA Notiziario Apid *impresa*

Supplemento ad API FLASH n.° 12 del 30 giugno 2009

Numero 3 - Maggio - Giugno 2009



Il progetto e il portale

La ricetta anticrisi di Apid Torino è stata il "B2B - Creare Mercato". Si è trattato di una giornata di incontri bilaterali tra aziende, preventivamente fissati da un portale creato ad hoc, svoltasi ai Lumiq Studios di Torino e fortemente voluto da Apid Imprenditorialità Donna, associazione delle PMI femminili che fanno capo ad Api Torino e alla Confapi.

L'idea è stata di creare un mercato attraverso degli incontri bilaterali tra Aziende, preventivamente fissati grazie alla registrazione all'interno del portale web, strutturati secondo un'agenda creata sulla base dell'interesse tra la domanda e l'offerta.

Funzionava così: l'azienda si iscriveva al portale <http://b2b.apid.to.it>, compilava il proprio profilo e le proprie propo-

ste e cominciava a ricercare le altre aziende iscritte. Si trovava quella che più si avvicinava alle proprie esigenze e si richiedeva un appuntamento in vendita, acquisto o partnership.

Questa prima edizione, che si è svolta il 28 maggio 2009 presso il Lumiq Studios a Torino, ha visto la partecipazione di 160 imprese italiane, rappresentative di tutti i settori merceologici, che nel corso della manifestazione hanno sviluppato 1.600 incontri di business, senza contare quelli che si sono generati spontaneamente, che in media sono stati da sei a dieci per azienda.

Il B2B ha rappresentato un appuntamento importante per tutte le imprese interessate a programmare il proprio sviluppo utilizzando le relazioni possibili all'interno di una rete di imprese.

Patrocini



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministro per le Pari Opportunità



Un progetto della Commissione europea ideato come un contenitore per una serie di eventi organizzati nei territori dell'Unione e finalizzati a rafforzare lo spirito imprenditoriale e a promuovere le politiche dell'UE e degli Stati membri a favore delle PMI.

Sponsorizzazioni

Ente finanziatore:



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Promuovere lo sviluppo dell'economia locale e incentivarlo attraverso interventi efficaci è l'obiettivo della Camera di commercio di Torino.

Una missione che può essere verificata nelle numerose iniziative già attivate a favore delle categorie economiche del territorio torinese. L'Ente si fa portavoce delle quasi 200.000 imprese operanti nella provincia, ponendosi come punto di riferimento forte e concreto a sostegno delle molteplici esigenze di interesse generale. La Camera di commercio di Torino è un ente autonomo di diritto pubblico. Svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e consumatori e assicura lo sviluppo dell'economia locale. Opera sul territorio di Torino e provincia, collaborando con la Regione Piemonte e gli altri enti locali.

Altre sponsorizzazioni



Tra le sue numerose attività il Comune di Torino sostiene e promuove le attività volte a favorire lo sviluppo e il sostegno dell'imprenditoria e del mondo del lavoro. I servizi

“Sportello Imprese e Sviluppo Locale” e “InformaLavoro”, ad esempio, nascono dall'esigenza di avere una semplificazione amministrativa per le imprese.

INTESA SANPAOLO

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI. Leader in Italia grazie a una rete distributiva senza eguali, ha una forte presenza internazionale focalizzata nell'Europa centro-orientale e nel bacino del Mediterraneo. Intesa Sanpaolo intende porsi come benchmark nella creazione di valore nel settore bancario europeo.

Il Gruppo è l'unione di due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese.



Oltre ad essere un gruppo che offre soluzioni a 360 gradi per lo sviluppo del mercato del lavoro, dal 2008 Gi Group è anche la prima agenzia per il lavoro completamente italiana, grazie alla fusione delle due agenzie per il lavoro, Générale Industrielle e WorkNet.

Gi Group è presente capillarmente sul territorio; ognuna delle filiali è in grado di fornire i seguenti servizi:

- Somministrazione a tempo determinato di manodopera in qualsiasi settore e per aziende di ogni dimensione.
- Progettazione e realizzazione di corsi di formazione tramite Gi Formazione.
- Gestione tempestiva e qualificata delle procedure di ricerca e selezione del personale sul territorio utilizzando diversi canali di reclutamento, nazionali e territoriali, su stampa e on line.
- Servizi a valore aggiunto quali: fatturazione on demand, rilevazione automatica delle presenze, reportistica on line, consulenza su normativa e costo del lavoro.



Virtual Reality & Multi Media Park

Il VR&MM Park è un Parco Tecnologico dotato di tecnologie all'avanguardia per la produzione e post produzione di prodotti audiovisivi e la ricerca e la prototipazione nel multimedia con particolare riferimento alle applicazioni di realtà virtuale. Gli obiettivi della struttura sono essenzialmente la promozione e lo sviluppo dei contenuti tecnologici, culturali ed economici della multimedialità con particolare riferimento all'utilizzo di applicazioni di realtà virtuale.



FIERA MILANO
NOLOSTAND

Fiera Milano Nolostand è la più importante realtà in Italia capace di progettare e realizzare sistemi allestitivi per tutte le tipologie di manifestazioni fieristiche e non, per qualunque settore merceologico.

Fiera Milano Nolostand è, oggi, la società leader nella realizzazione di allestimenti personalizzati e allestimenti totali.



L'Associazione **DONNE NEL TURISMO (DnT)** è stata fondata a Roma il 18 settembre 1992. Formata da professioniste che operano in tutti i settori del turismo da almeno 5 anni in posizioni importanti, ha il proposito sia di migliorare la professionalità delle associate con educational e seminari, sia di realizzare un vero Network a livello nazionale e internazionale sull'area mediterranea ed europea, sia di diventare un punto di riferimento per le istituzioni del settore dell'imprenditoria turistica.

UniCredit Banca

UniCredit Banca è la più grande banca italiana dedicata esclusivamente alle famiglie e alle piccole imprese. Si aiuta i clienti a scegliere le soluzioni finanziarie e bancarie più

Apertura lavori

La manifestazione "Business to Business - Creare Mercato" si è inaugurata in una sala gremitissima e festosa, con la partecipazione di espositori, sponsor e autorità, sotto il cartellone, molto allusivo, scelto per l'iniziativa: il dente del leone o soffione, che diffonde tutt'intorno, portati dal vento, i suoi semi.

La Presidente Giovanna Boschis Politano, dopo aver ringraziato gli sponsor che hanno creduto nella sua proposta, in particolare la Camera di commercio di Torino, ha spiegato che l'idea è venuta dal quotidiano contatto con le imprese che si rivolgono all'Associazione, soprattutto in questo momento di crisi, per avere assistenza. Le aziende, che non riescono più a guadagnare, devono tornare a produrre ricchezza anzi tutto per il bene dei propri dipendenti. Tra i maggiori ostacoli che gli imprenditori incontrano oggi sono una burocrazia farraginosa e la rigidità delle banche. Inoltre, le politiche sociali non sono adeguate all'emergenza che stiamo vivendo. L'APID pensa che si possa sviluppare un mercato anche all'interno del sistema imprenditoriale piemontese, perché, grazie a incontri personalizzati, possono nascere idee innovative e nuove forme di collaborazione. In chiusura la Presidente, con una lieve punta polemica, ha ricordato che l'APID non è un costo per l'API, bensì un valore aggiunto, e il successo della partecipazione a questa giornata ne è stata la prova.

La Presidente Boschis ha passato, poi, la parola al Presidente della CCIAA di Torino, Ing. Alessandro Barberis che ha sottolineato come la Camera di commercio sia attenta a incentivare iniziative che sostengano il mondo dell'impresa. Il B2B in particolare dimostra come, per superare la crisi, possa essere utile far incontrare le aziende per metterle in rete, esso rappresenta un appuntamento importante per programmare lo sviluppo del tessuto imprenditoriale all'interno di una rete di imprese. Barberis ha inoltre scherzato amabilmente sulle capacità di coinvolgimento della Signora Boschis definendola "locomotiva", ciò sottolinea come, molte volte, le donne abbiano delle idee semplici e innovative che possono fare la differenza.

L'Assessore Regionale Angela Migliasso ha riconosciuto che questo evento può essere un ottimo momento di semina e che dimostra la forza dell'imprenditoria, soprattutto

adatte alle loro esigenze, attingendo da un patrimonio di storia, relazione con il territorio e competenze specializzate.

UniCredit Banca ha inaugurato un nuovo modo di fare banca, con prodotti innovativi, consulenti professionali, strumenti informativi chiari, semplici e completi. Qualità, trasparenza, innovazione e specializzazione, sono la base sulla quale ogni giorno si vuole fondare la relazione con i clienti, per garantire la loro serenità, fiducia e soddisfazione.



GStramandinoli è specializzata nella progettazione e realizzazione di opere in acciaio, alluminio, inox e leghe leggere, facciate continue, strutturali e pontuali, serramenti e involucri architettonici. Forte di un'esperienza maturata in oltre 30 anni di attività nel campo dell'edilizia, dell'industria e del design, studia e sviluppa sistemi innovativi avvalendosi delle tecnologie più avanzate e di risorse altamente qualificate.

to femminile. La Regione offre sostegno finanziario e progettuale a percorsi integrati per nuove imprese, che possono anche avvalersi di sportelli di assistenza tecnica e manageriale. Ha ricordato inoltre che, ben consapevoli del problema della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro per le donne che hanno carichi famigliari, in particolare bimbi piccoli, i responsabili regionali hanno stipulato convenzioni con i comuni per l'apertura di nuovi asili nido.

Il Presidente della Provincia, Antonio Saitta, ha sottolineato la voglia degli operatori economici di incontrarsi tra di loro, di scambiarsi informazioni guardandosi negli occhi, cosa che darà sicuramente risultati concreti.

Il Vice-Sindaco, Tom Dealessandri, ha manifestato il suo apprezzamento per la voglia di reagire alla crisi con iniziative concrete, senza abbandonarsi a sterili lamentazioni, e ha sostenuto che la struttura dell'APID è un asset per il territorio. Ha inoltre condiviso la definizione di "locomotiva" data dall'Ing. Barberis alla Signora Boschis.

Gloria Actis Alesina, di Intesa Sanpaolo, ha rassicurato le aziende sulle possibilità di finanziamento e ha comunicato l'intenzione della sua Banca di avviare un'attività anche nel settore del microcredito. L'ex Presidente dell'API Torino, Claudia Porchietto, ha evidenziato il compito dell'associazione, che è quello di essere presente e vicina alle aziende particolarmente nei momenti di crisi.

La Consigliera provinciale di parità, Laura Cima, nel suo intervento ha visto soprattutto l'aspetto "femminile" dell'imprenditoria, ricordando le difficoltà e le

penalizzazioni delle donne che fanno figli. La Provincia, nello svolgere il suo importante ruolo a questo proposito, ha promosso, tra le altre iniziative, il Premio Donna e Innovazione.

La Presidente del Comitato dell'Imprenditoria Femminile, Silvana Neri, ha sottolineato l'importanza di questa iniziativa intrapresa dalle donne.

Sono seguiti gli interventi degli altri sponsor dell'evento: Amm. Del. Virtual Reality and Multimedia Park, di Lumiq srl e Presidente di Finpiemonte Partecipazioni Fabio Cacciatori, Direttore Gi Group Flavio Dessilani, Amm. Del. Nolo-stand Giuseppe Palombella. Si è, infine, dato l'avvio alla parte più operativa della giornata, con tutti i tavoli dei colloqui bilaterali occupati dagli operatori e i corridoi dell'esposizione affollati di visitatori.







Elenco Aziende

A.B.C. BILANCE srl
 A.B.L. srl
 ACCADEMIA SOFTWARE
 ACCOR SERVICES Italia srl
 AETHRA SPA
 AGEF SRL
 AGITsubalpina
 ALDO BARBERA SNC
 ALDO VEGLIO Srl
 ALFA FULL SERVICE
 ALGERI SRL
 ALLMAG S.R.L.
 AM srlTECNICHE IN LEGNO
 AMBROSIO EDILIZIA S.a.s. di Ambrosio Giovanni & C.
 ANEST IWATA ITALIA SRL
 APEX S.r.l.
 AUTOGIACOSA
 AVIOTEC SAS
 AXIS S.r.l.
 B.A.I.M.A. Sas di Dario Baima & C.
 BIMBOPORTO S.R.L.
 BLECC DITTA INDIVIDUALE
 BOSCHIS SPA
 BRICs Srl
 C.M.L. CARRELLI ELEVATORI
 CARTOTECNICA CAMBIANESE srl
 CARTOTECNICA SIT SRL
 CAST srl Industrie Grafiche
 CDG SERVICE TORINO s.r.l.
 CEI srl
 CELLINO S.r.l.
 CIAgroup
 COGRAF DI R.COTTERCHIO &C. SAS
 CREMONESE SRL
 D.C.Trasmissioni Srl
 DA.CO & Partners Srl
 DINAMO/AGENCAVI NETWORKING
 E.L.L.A.S. srl LAVORAZIONI LAMIERE
 E.T.T.2 SRL
 EASYCOM S.R.L.
 EDIFICARE S.R.L.
 EDILECO srl
 EDMA
 EGIDIO REVIATI S.R.L.
 ELECTRICS TECHNOLOGY Srl
 ELFA SRL
 ELLENA Spa
 ELPLAST S.a.s.
 ENECOM ITALIA
 ERPLAN SRL
 ETA BETA CONSULTING S.r.l.
 EURO CAD SRL
 F.I.M.S. srl

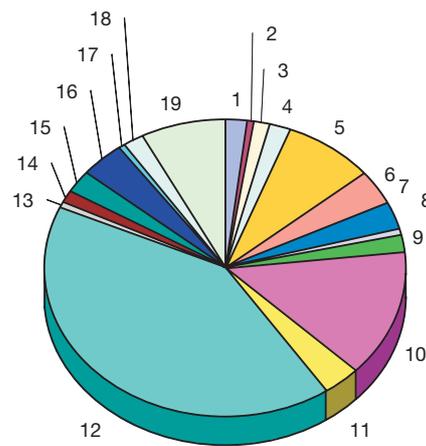
F.T.R. S.r.l.
 FASSINO FRATELLI SRL
 FILMAR S.r.l.
 FINBI sas
 FIORIXx S.n.c.
 FLAGE S.R.L.
 FONDERIE A. DOGLIONE & C. S.p.a.
 FRATELLI NARETTO SRL
 FRATELLI TAGNA snc di TAGNA MARIO, GIORGIO & C.
 G. SARTORIO & F.
 GAI GIACOMO SRL
 GHIGGIA INGEGNERIA D'IMPIANTI S.R.L.
 GLOBALCHIMICA SRL
 GRAF ART srl
 GRAFO s.n.c. di Casara Maurizio & C.
 GSTRAMANDINOLI Srl
 GUARNA Snc
 GUI.MA. S.p.A.
 HR SOLUZIONI SRL
 I.S.G. S.r.l. - Industria stampe e macchine speciali
 I.T.G. S.A.S.
 IMAGOGGETTO SRL
 IMPICCICHE' AGOSTINO SRL
 ING.BERTOLOTTI & C. SNC
 INGENIA AUTOMATION S.r.L.
 INVEBI sas
 IRIDES srl
 ISAG S.R.L.
 JONSON SRL
 L.M.G. s.a.s. di Armaudo Flavio & C.
 LA SCATOLA NOVABOX 2 SAS
 LA VECCHIA DISPENSA SRL
 LATEC
 LEVA S.r.l.
 LINEA IN srl
 LINOT Dott. Stefano S.r.l.
 LUONI SISTEM SRL
 MA.PE.L. S.r.l.
 MAGGI S.p.A.
 MARIOGROS SRL
 MECCANICA BAUDANO s.r.l.
 MECT S.R.L.
 MEGA
 MEK IMP SAS
 METAPIXEL snc
 MITOR SRL
 MKSE
 MOTOMAN ROBOTICS ITALIA
 NE-MA SPA
 NEOS EDIZIONI
 NEPOTE SRL
 NOGAP srl
 NUOVA COMEP SRL

NUOVE DISTILLERIE VINCENZI srl
 NUR srl
 O.TO.CAR. S.R.L.
 P.S.A.s.r.l.
 PALMEC SNC
 PHIL.MECH. SRL
 PIOTTI S.A.S.
 PLM Srl
 PROGETTO UFFICIO s.r.l.
 QSAVE Technology
 QUADRA PRO Srl
 QUALIS SRL
 R.P. RIVESTIMENTI PLASTICI SRL
 RAMARK SRL
 RECORD Srl
 REYNALDI SRL
 ROLLE GIACOMO S.R.L.
 ROS PROJECT S.r.l.
 ROTOSTATIC S.r.l. - VERNICIATURE INDUSTRIALI
 RSX Srl
 S.A.S.T. SNC
 S.T. ENGINEERING srl
 SAFTE SPA
 SAP srl
 SERVIZIMPRESA s.r.l.
 SIMAD S.R.L.
 SISTEMI AVANZATI ELETTRONICI Srl
 SOFTARCH s.r.l.
 SPECIALINSERT srl
 SPEDIMEC ITALIA SRL
 SPM SERVICE Srl
 SSB PROGETTI
 STEP SRL
 STUDIO ARCLAB srl
 STUDIO ASSOCIATO srl
 SYNAREA CONSULTANTS Srl
 SYS-TEK s.r.l.
 TARDIVELLO IMAGING s.r.l.
 TAUROCAF s.n.c. - CaffA™ Alberto
 TECNITALIA s.r.l.
 TECNOSTEEL S.r.l.
 TORINO FOGNATURE Srl
 TORNERIA AUTOMATICA G.& B. di Gregorelli Sergio E
 UFS
 V.MARIOTTI S.r.l.
 Va.M.P.srl
 VABER INDUSTRIALE spa
 VAT s.r.l.
 VERNICIATURA INDUSTRIALE ARCUDI SRL
 WELCOME s.r.l.
 WWW.SALATO.IT sas



Settori Merceologici

Le aziende partecipanti hanno segnalato nel loro profilo aziendale l'area merceologica e il sottosectore di appartenenza e questo ha reso possibile dare una più precisa visibilità dell'offerta sul portale.



- 1 - ALIMENTARI
1,90%
- 2 - ASSICURAZIONI
0,63%
- 3 - ATTIVITA' MANIFATTURIERE
1,27%
- 4 - AUTOMOTIVE
1,90
- 5 - CHIMICA, GOMMA MAT. PLASTICHE
8,23%
- 6 - COMMERCIO
3,80
- 7 - EDILIZIA E IMPIANTISTICA
3,16%
- 8 - EDITORIA
0,63%
- 9 - ENERGIA ED AMBIENTE
1,90%
- 10 - INFORMATICA, TELECOMUNICAZIONI
13,92%
- 11 - LEGNO MOBILI E ARREDAMENTO
3,16%
- 12 - MECCANICA, METALLURGICA E SIDERURGICA
41,14%
- 13 - AEROSPAZIALE
0,63%
- 14 - SANITA'
1,27%
- 15 - SERVIZI
2,53%
- 16 - STUDI E CONSULENZE
3,80%
- 17 - TESSILE E ABBIGLIAMENTO
0,63%
- 18 - TRASPORTI E LOGISTICA
1,90%
- 19 - STAMPA E GRAFICA
7,59%

I settori che hanno visto il numero maggiore di aziende partecipanti sono stati le filiere della Meccanica, dell'Informatica e della Chimica, della Gomma e materie plastiche e infine della Stampa e grafica.

Interviste, commenti e ringraziamenti durante e dopo

- Il Sig. Reiteri del Gruppo Easycom, servizi di consulenza alle imprese per la razionalizzazione e la riduzione dei costi grazie ad accordi e convenzioni con partner selezionatissimi, ha detto che per loro c'è un mercato che non risente troppo della crisi, anche se bisogna continuamente adattarsi alle richieste dei clienti. Ha fatto un plauso all'APID, che gli ha organizzato oltre 20 appuntamenti.

- Il Sig. Armao della Filmar ha avuto programmati una decina di appuntamenti con potenziali fornitori più un paio con potenziali clienti. Questa azienda sente solo un poco la crisi per la grande differenziazione dei prodotti, che vanno dai bellissimi nastri per tende alle fasciature sanitarie, e per la collaborazione con le altre aziende del gruppo.

- La Sig.ra Lucia Reviati dell'Egidio Reviati S.r.l. ha presentato l'azienda fondata nel 1937 dal nonno e attiva nel settore delle spedizioni e dei trasporti. Negli ultimi tempi hanno sviluppato ancor di più le loro competenze tecniche e logistiche per poter assistere i clienti come veri "architetti del trasporto". Hanno avuto numerosi contatti anche con altri espositori.

- La Accor Services Italia S.r.l. fa parte del gruppo Accor, presente in 40 paesi con 30 milioni di utilizzatori. In Italia è leader con i prodotti "Ticket Restaurant" e con soluzioni che consentono ad aziende ed enti pubblici una gestione efficace delle risorse umane. Hanno avuto una fitta agenda di incontri con buone prospettive.

- La Dottoressa Reynaldi, titolare dell'azienda omonima, produttrice di ricette cosmetiche naturali funzionali di alta qualità, grazie alla professionalità acquisita in 25 anni di ricerche, è stata molto impegnata in incontri con potenziali partner.

- L'AM S.r.l. - Tecniche in legno - produce serramenti in legno, PVC e alluminio-legno certificati e di grande eleganza. Attualmente ha abbastanza lavoro, ma ha aderito all'iniziativa per l'importanza del contatto personalizzato con clienti e fornitori. Ha avuto 4-5 incontri interessanti.

- Il Sig. Ambrosio dell'Ambrosio Edilizia, produttore di intonaco, ha detto che all'inizio dell'anno c'è stata crisi, anche se i piccoli cantieri sono stati meno colpiti. Adesso si comincia a sentire la ripresa e lui può fare un bilancio positivo. È soddisfatto dei contatti avuti tramite B2B.

- I rappresentanti della STEP S.r.l. produttori del dispositivo CheckTime per automatizzare i processi di rilevazione, controllo e gestione dei dati relativi a presenze/assenze del personale, vogliono essere ottimisti e contano su una prossima ripresa. Si complimentano con l'APID, con il portale creato per l'iniziativa e tramite quello prevedono di trovare aziende con cui stabilire delle collaborazioni.

- Il Sig. Alberto, titolare della società "TAUROCAF" ci ha detto che il settore agro-alimentare attraversa un momento delicato, ma con effetti meno pesanti rispetto ad altri settori. Quella di B2B è ritenuta un'iniziativa costruttiva, perché permette di incontrare personalmente clienti o potenziali partner. Loro producono un caffè d'alta qualità e semi-lavo-

rati per l'industria dolciaria e ritengono che solo con l'innovazione e la qualità si può competere in Italia e all'estero.

- La Softarch è un'azienda di comunicazione e consulenza in fase di rilancio, anche grazie a un accordo con Telecom Italia. Hanno trovato l'iniziativa del B2B molto produttiva e dinamica. Hanno avuto molti contatti sul portale, e anche durante l'esposizione.

Il giorno dopo l'evento la Presidente Giovanna Boschis ha inviato una mail a tutti i partecipanti per ringraziarli di aver creduto nella validità del progetto e nel lavoro suo e delle sue colleghe. Sono arrivate decine di risposte, tutte molto positive, e ne riportiamo alcune.

Da Patrizia Garrone di Bimboporto Srl:

Grazie per l'evento! È stato bello, ben organizzato, in uno spazio opportuno, né troppo né poco.

Avevamo delle perplessità, non lo nego... invece abbiamo parlato molto, conosciuto molte aziende interessanti e allacciato rapporti anche oltre gli appuntamenti previsti!

Da Giuseppe Miretti di Mect Srl:

In realtà siamo noi che dobbiamo ringraziare te e l'Apid per lo splendido lavoro effettuato. Gli imprenditori, in fondo, hanno solo "utilizzato" tutto ciò che era stato da voi preparato e messo a disposizione. Visto il livello di gradimento riscontrato, ti invito a proseguire sulla strada intrapresa.

Da Claudia Molino di O.TO.CAR. Srl:

...Spero in un esito positivo per tante aziende. Molto importante sarebbe che queste aziende diventassero un pool piemontese per offrire servizi, lavorazioni, collaborazioni in seguito. C'è tanta iniziativa, capacità e competenza in quanti, come lei, oggi spendono risorse, creatività e voglia di lavorare bene, e rischiano in proprio per continuare a far vivere la propria azienda e nel rispetto di quanti ci lavorano. Aziende magari create, come la nostra, 53 anni fa da un famiglia. Queste iniziative sono voce di tutti questi valori, molto spesso sommersi.

Da Dario Vincenzi di Nuove Distillerie Vincenzi Srl:

Cara Giovanna, mi dice il mio dipendente che ha partecipato al B2B che tutto si è svolto in un bell'ambiente e ben organizzato. Contatti ne abbiamo avuti per vendere confezioni natalizie, pertanto i risultati commerciali potrebbero essere positivi. Non mi resta pertanto che complimentarmi...

Da Giuseppe Scalenghe di P.S.A. Srl:

...In associazione abbiamo bisogno che vengano realizzate iniziative di questo genere che possono favorire lo sviluppo di reti di contatti, collaborazioni, alleanze anche oltre il confine regionale.

La invito a sviluppare e far crescere ulteriormente questo germoglio che darà sicuramente frutti importanti per le aziende che crederanno in tale iniziativa. Alcuni suggerimenti per il futuro:

- aprire tali iniziative alla visita di un pubblico esterno di addetti ai lavori (a pagamento o meno di un piccolo ticket), che consenta l'ingresso agli uffici acquisti o uffici tecnici di aziende medio grandi (associate e non), a cui magari non interessa essere espositrici, ma per le quali può essere interessante contattare nuovi fornitori
- quando il numero dei partecipanti lo giustificherà, raggruppare per aree merceologiche omogenee i vari espositori.

Il futuro

L'intenzione è quella di organizzare una seconda edizione nel 2010 e di avere 500 aziende partecipanti. Per il momento il portale <http://b2b.apid.to.it> rimane pubblico e consultabile. Le aziende che non hanno aderito alla prima edizione potranno comunque iscriversi al portale, previo pagamento della quota di abbonamento, e rappre-

senteranno la base di partenza della seconda edizione del B2B. In questo modo le nuove aziende iscritte potranno individuare, in funzione delle proprie esigenze, potenziali fornitori e partner attraverso l'uso di un motore di ricerca mentre quelle già presenti vedranno allargarsi il bacino di utenza.

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

Torino, 1 luglio Convegno organizzato dalla Regione Piemonte "Il microcredito, tra economia solidale e nuovi stili di consumo"

L'iniziativa si rivolge direttamente alle persone interessate a utilizzare il microcredito e alle organizzazioni che le rappresentano, illustrando i principali strumenti ai quali è possibile accedere in Piemonte.

Info e iscrizioni: Scuola di Amministrazione Aziendale tel. + 39 011 6399226/224 (orario: 9.30-12.30); e-mail: info@scuoladelconsumo.it



Settembre 2009 Progetto DinaMicA - Donne Imprenditrici Marketing Aziendale - L. 125/91

Partirà nella seconda settimana di settembre un percorso formativo che vedrà 15 imprenditrici impegnate in un'azione forte di coinvolgimento e di sensibilizzazione ai temi relativi al marketing aziendale. L'obiettivo è quello di fornire strumenti efficaci alle imprenditrici che investono nella propria formazione a vantaggio dell'impresa e dell'indotto a essa collegato.

Il progetto in breve fornirà:

- Un percorso formativo alle beneficiarie con forte caratterizzazione operativa
- Lo sviluppo di un project work sul piano aziendale di marketing da parte delle singole beneficiarie
- Attività di mentoring e tutoraggio individualizzato
- La creazione e l'implementazione di un portale sui temi del marketing aziendale e azioni di retizzazione.

L'Apid sta finendo di "reclutare" le beneficiarie. Se siete titolari o socie di un'impresa al femminile e se siete desiderose di accrescere le vostre competenze nel campo del marketing aziendale non esitate a contattarci. Si richiede la disponibilità a frequentare con continuità il percorso che si svolgerà una volta a settimana in orario pre serale.

Nascono due nuove sedi Apid: un augurio di benvenuto alle neo costituite Apid Caserta e Novara, alla presidente di Apid Caserta Valeria Barletta, alle sue consigliere di Caserta e a tutto il Gruppo Api Donne di Novara un augurio di buon lavoro.

L'8 giugno scorso è stato eletto per acclamazione dal nuovo Consiglio Direttivo Api Torino il Presidente Fabrizio Cellino. Ha così commentato la sua elezione: "Essere eletto Presidente Api Torino è certamente una grande responsabilità che, però, so di poter affrontare insieme a tutto il Consiglio Direttivo e con gli associati. Ciò che serve oggi è un forte lavoro di squadra e noi siamo nelle condizioni di lavorare bene al servizio di tutti gli imprenditori che danno fiducia all'Api per continuare a difendere le istanze delle PMI e fornire loro tutti gli strumenti utili per affrontare la crisi e riprendere la crescita: è questo il mio obiettivo principale". La Presidente Giovanna Boschis Politano e tutto il Consiglio Direttivo Apid si congratulano con il nuovo Presidente e il Consiglio Direttivo da poco eletto.



Consiglio Direttivo

CONSIGLIERE

Presidente

ING. CELLINO Fabrizio (UNIONMECCANICA)

Consigliere Economico e Tesoriere

DOTT.SSA DI BARI Cristina

Membri Elettivi

ING. BRONZINO Giada
SIG. BRONZINO Pier Mauro
DOTT. CAVARERO Mario
DOTT. CAVEZZALE Carlo
DOTT. CHIUSANO Andrea
DOTT. ERTOLA Roberto
DOTT. FALETTI Fulvio
DOTT. FRAGOLA Lorenzo
DOTT. GUERRINI Massimo
RAG. MATTIUZZO Giancarlo
ING. MIRETTI Giuseppe
SIG. PONCHIA Gian Franco
DOTT. PETEH Renzo
SIG.RA RAMASSO Silvia Maria

Membri Effettivi di Diritto

DOTT. ALBERTO Corrado (UNIONALIMENTARI)
DOTT.SSA BETTINI Emanuela (UNIONCHIMICA)

SIG. BOSCHIS Carlo (UNITAL)

SIG.RA BOSCHIS Giovanna (APID)

ING. FRASCAROLO Alessandro

(COLLEGIO EDILE)

SIG. LORENZINI Marco (UNIONSERVIZI)

SIG. MARTINETTO Filiberto (UNIONTESSILE)

ARCH. NOVARESE Umberto (API SANITA')

DOTT.SSA PARVOPASSU Silvia (UNIGEC)

DOTT.SSA PORCHIETTO Claudia

DOTT. REMMERT Roberto (UNIMATICA)

DOTT. RUSSO Alberto (GGI)

Membri Supplenti

SIG. DI DONATO Giovanni
SIG. BELLACICCO Domenico
DOTT. SCALENGHE Giuseppe
DOTT. CARELLI Angelo
SIG. POCCHIARI Donato
SIG. PETRIGLIERI Salvatore
DOTT. COCIRIO Alessandro
DOTT. LANDOLFO Paolo
DOTT. RIELA Giorgio

Collegio Revisori dei Conti

SIG.RA BONAFE' Serenella
RAG. VASCHETTI Fiorella
DOTT. GIBELLI Sergio

DONNimpresa

Notiziario Apid

Newsletter bimestrale supplemento ad API FLASH

Progetto grafico e redazione

MB Videostudio - Torino

Stampa

Mariogros Industrie Grafiche S.r.l. - Torino