



#donnediapi

barbaraoggero.it

“Il meglio deve ancora venire”

Da grande avrei voluto diventare architetto per assecondare la mia vena creativa, invece ho seguito le indicazioni di famiglia e mi sono laureata in economia e commercio. Ho iniziato subito a lavorare nella cartotecnica di famiglia, trovando nel settore commerciale la mia collocazione ideale. Dopo diverse vicende aziendali e famigliari, nel 2002 ho rilevato un ramo d'azienda ed è nata così RCA Packaging. Fare crescere e vivere l'azienda ha comportato un grande impegno sia economico che di tempo. All'inizio eravamo in quattro donne e negli anni siamo diventate otto perché le nuove necessità richiedevano professionalità più specifiche, ma abbiamo mantenuto un clima famigliare. Per i primi dieci anni ci siamo occupate del packaging per il settore del caffè; oggi abbiamo diversificato e metà della nostra progettazione e produzione si rivolge ad ambiti diversi, dalla farmaceutica all'alimentare. Lo sforzo che facciamo consiste nel cercare di conciliare la necessità di sviluppo continuo con l'andamento del mercato e con l'adozione di nuovi stili di vita da parte del consumatore finale. Penso che la componente femminile sia sempre stata fondamentale nella nostra riuscita: col cliente abbiamo un'empatia maggiore che ci permette di soddisfare meglio e prima le esigenze mettendoci la giusta dose di creatività.