



Regione Umbria



SVILUPPUMBRIA
SOCIETÀ REGIONALE
PER LA PROMOZIONE
DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DELL' UMBRIA



Diputación
de Granada
Red de municipios

Barcelon **a**ctiva



Heraklion Development Agency S.A.



www.emmamed.eu



EMMA 
ENTREPRENEURSHIP METHODOLOGY
MEDITERRANEAN ASSISTANCE

EMMA

ENTREPRENEURSHIP METHODOLOGY MEDITERRANEAN ASSISTANCE
2G-MED09-98

ESSERE DONNA



È UNA BELLA IMPRESA



Projet cofinancé par les Fonds Européen de Développement Régional
Project cofinanced by the European Regional Development Fund



IL PROGETTO



EMMA è un progetto transnazionale diretto a promuovere l'innovazione e la presenza sul mercato delle PMI con management femminile e promuovere politiche regionali, nazionali e comunitarie per migliorare le strategie politiche ed economiche finalizzate ad un cambiamento favorevole ed evolutivo dell' ambiente di lavoro.

La presenza femminile nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria, in particolare nell'area MED, incontra una serie di ostacoli fisiologici, resi ancora più aspri dagli eventi legati alla recente crisi economica planetaria.

- Equilibrio personale e crescita aziendale
- Accesso al credito: mancanza diretta di informazioni e difficoltà di rapportarsi con il mondo bancario anche per le rigidità manifestate da queste ultime
- Insufficienza di reti sociali e professionali per l'incremento e il mantenimento delle competenze
- Basso orientamento alle nuove tecnologie e alla innovatività di processo e di prodotto e di inserimento nei nuovi mercati
- Rafforzare la presenza femminile nell'imprenditorialità dell'Area MED
- Sviluppare strategie transnazionali e sinergiche per implementare la produttività
- Rafforzare le strategie di cooperazione tra gli attori pubblico-privati dello sviluppo economico
- Sviluppare le risorse endogene e implementare lo sviluppo sostenibile.



COME NASCE IL PROGETTO



Il progetto elaborato dalla Regione Umbria e da Sviluppo Umbria vuole definire un efficace strumento per sostenere piccole e medie imprese femminili, in particolare quelle colpite dalle conseguenze derivanti dalla attuale crisi economica mondiale.

Il valore delle esperienze vissute nel periodo di pre-crisi sfruttando gli strumenti già in atto e nella capitalizzazione dei risultati, ha motivato il Progetto.
La caratteristica fondamentale della strategia è la proposizione del livello transnazionale.

**L'idea progettuale prefigurata
si basa su quattro pilastri principali:**

- valorizzare le esperienze precedenti
- migliorare il confronto e lo scambio transnazionale
- migliorare l'approccio del dialogo pubblico-privato, diretto a disegnare politiche più vicine ai bisogni specifici delle donne imprenditrici
- fornire strumenti efficaci per agire localmente in favore delle PMI con il management femminile, così come a favore del tessuto imprenditoriale locale nel suo complesso.



Obiettivo Primario

- Realizzare una rete/piattaforma pubblico-privata transnazionale di sostegno all'imprenditoria femminile.
- Realizzare punti di orientamento pro-attivi sul territorio, tenendo conto della peculiarità dello stesso, per informare, offrire accompagnamento alle PMI, fare assistenza consulenziale.
- Sostenere i decisori locali nel costruire strategie di sviluppo e politiche connesse ai bisogni rappresentati.
- Diffondere l'esperienza MED agli attori chiave e agli stakeholders attraverso il diretto coinvolgimento nel progetto.

Target

PMI femminili,
Donne imprenditrici, neoimprenditrici,
Associazioni e attori locali.

Attività

Iniziative locali

N. 8 Tavole Rotonde pubblico-private in ogni Paese dalle quali la Regione Umbria capofila di progetto, stila le **Linee Guida Transnazionali**: definizione di modalità innovative di sostegno per la creazione di nuova imprenditorialità comprendenti i temi: strategie di mercato, politiche locali, nazionali ed europee e strumenti finanziari di supporto, accesso al credito e alla finanza, nuove tecnologie, sviluppo sostenibile, relazioni con consumatori.

OBIETTIVO PRIMARIO



n. 7 **Guidance Points** nei Paesi partner:
n. 2 in Italia: Perugia, Torino
n. 2 Grecia: Patrasso e Heraklion
n. 2 Spagna: Granada e Barcellona
n. 1 Portogallo: Sines

Organizzazione di **workshop** tematici

Fiere Internazionali

Organizzazione di N. 4 Fiere nei 4 Paesi partner
Ogni Fiera organizzerà in parallelo altre
3 iniziative nei paesi partner

Convegni Transnazionali

N. 4 Convegni transnazionali diretti alla discussione della
tematica principale e della diffusione dei risultati ottenuti nei
Paesi partner.

Stipula di Accordo di Cooperazione

tra i paesi partner sulle
strategie comuni identificate da adottare e/o implementare nei
4 Paesi.

PUNTI DI ORIENTAMENTO



EMMA    
ENTREPRENEURSHIP METHODOLOGY
MEDITERRANEAN ASSISTANCE

EMMA

ENTREPRENEURSHIP METHODOLOGY MEDITERRANEAN ASSISTANCE
2G-MED09-98

**REGIONE UMBRIA,
Direzione Sviluppo Economico e Attività Produttive,
Istruzione, Formazione e Lavoro**
Via M. Angeloni, 61 - 06124 Perugia (Italia)
Maria Briganti
Tel. +39 075 5045084
Fax +39 075 5045695
E-mail: progettoemma@regione.umbria.it
Website: www.regione.umbria.it

SVILUPPUMBRIA S.P.A.
Via Don Bosco, 11 - 06121 Perugia (Italia)
Nadia Libera Imbroglini
Tel. +39 075 56811
Fax +39 075 5722454
E-mail: svilpg@sviluppumbria.it
Website: www.sviluppumbria.it

APID - Imprenditorialità Donna
Via Pianeza, 123 - 10151 Torino (Italia)
Giovanna Boschis Politano
Tel. +39 011 4513282/144
Fax. +39 011 4513110
E-mail: apid@apito.it
Website: www.apid.to.it

**DIPUTACIÓN DE GRANADA,
SERVICIO DE PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS
CIE Diputación de Granada**
Avenida de Andalucía s/n - 18015 Granada (Spain)
Josefa Guerrero González
Tel. +34 958804920
Correo electrónico: pepaguerrero@dipgra.es
Página web: www.granadaempresas.es

BARCELONA ACTIVA SAU SPM
Llacuna, 162/164 - 08018 Barcelona (Spain)
M^a José Blanco Gutiérrez
Tel. +34 93 268 4393
Fax +34 93 268 3956
E-mail: escoladones@barcelonactiva.cat
Website: www.ben.cat/empresa

**DEVELOPMENT ENTERPRISE
OF ACHAIA PREFECTURE**
8 Dimitiu Ipsilantou Str. & Maizonus - 26222 Patras (Greece)
Christias Panagiotis
Tel. +30 2610 311872 / 6242
Fax +30 2610 317877
E-mail: pchristias@nea.gr
Website: www.nea.gr

**HERAKLION DEVELOPMENT AGENCY
ARCHANES 70100 Heraklion, Crete (Greece)**
Dimitra Kampeli
Tel. +30 2810 753313
Fax +30 2810 753310
E-mail: europa@anher.gr
Website: www.anher.gr

**ADRAL Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo, S.A.**
Rua Intermédia do PITE Lote 4 e 6
7000-171 Évora (Portugal)
Paula Sofia
Tel. +351 266 769 150
Fax +351 266 769 156
E-mail: geral@adral.pt
Website: www.adral.pt

**APME Associação Portuguesa
de Mulheres Empresárias**
Rua Rodrigues Sampaio, 19 5^aA
1150 278 Lisboa (Portugal)
Teresa Gameiro
Tel: +351 21 3150323
Fax: +351 21 3150 311
E-mail: apme@apme.pt ; geral@apme.pt
Website: www.apme.pt