Notiziario Apid

DONNimpresa

Supplemento ad API FLASH n.° 4 del 28 febbraio 2013

Numero 1 - Gennaio - Febbraio 2013

Carissime,

nel momento in cui scrivo queste note non si sono ancora svolte le elezioni politiche, quindi non posso fare alcun commento, salvo esprimere l'auspicio che chiunque vinca sappia fare gli interessi del paese e in particolare delle imprese, che sono le uniche a poter dare slancio e crescita, e di conseguenza occupazione e benessere, all'Italia.

Lasciatemi poi condividere con voi lo stupore e l'emozione per la decisione, per i più inaspettata, delle dimissioni del Pontefice Benedetto XVI, sicuramente un Papa anziano, stanco e provato, più nell'animo che nel fisico, ma con facoltà intellettuali assolutamente intatte.

Ma la sua decisione può anche essere emblematica della nostra società, dei tempi in continua accelerazione in cui la Chiesa vive e a cui deve adattarsi con maggiore energia e "vigore giovanile". In questo senso il pontificato di Benedetto XVI ha anche contribuito a un orientamento più laico e pluralista dell'etica cattolica nella società italiana, pur nella riaffermazione dei "valori non negoziabili". Ciò può essere uno spunto di riflessione per tutti noi.

In questi ultimi mesi la nostra attività si è concentrata sulla partecipazione e lo sviluppo delle attività legate ai Progetti, ai quali APID dà un suo contributo:

- *Il Progetto EMMA, grazie al quale si sta attivando un network internazionale di imprenditrici, soprattutto dell'area mediterranea, attraverso la collaborazione dei sette partner. Ad aprile si svolgerà l'evento conclusivo del programma con la partecipazione di tutti i partner e di ospiti prestigiosi.*
- *Il Progetto AEQUUS che promuove formazione e consulenze. Nel suo ambito abbiamo organizzato dei workshop formativi che hanno riscosso notevole successo. I workshop vertevano sui temi del marketing, della creazione di reti e del fare lobby.*
- *Il Progetto Set4Change in cui è stato elaborato un documento sul business sociale.*
- *Il Progetto Imagining Growth che offre servizi specializzati alle imprese condotte da donne.*

Troverete maggiori informazioni su questi progetti nel notiziario, ma vorrei anche richiamare la vostra attenzione sull'importanza dei Programmi europei, che offrono interessanti opportunità di finanziamenti e contatti transnazionali. Nelle News ci sono alcune indicazioni di novità al riguardo, in particolare sul portale Europabook. Infine, un tema che ci sta molto a cuore, la responsabilità sociale d'impresa, su cui è stata pubblicata dalla Commissione europea una guida specifica per le PMI.

Vi auguro buona lettura, buona Pasqua e come sempre buon lavoro, con i miei più cordiali saluti.

Giovanna Boschis Politano
Presidente

Sommario

NOTIZIE SUL PASSATO...

MILANO Convegno "Il Partenariato strategico America Latina - Unione Europea"
MILANO Seminari formativi organizzati da Unioncamere e Retecamere
BIRMINGHAM Kick-off meeting del progetto Aspiring, Building, Growing, Supporting Women's Enterprise
TORINO Convegno "Impresa e cultura, motori dell'Italia"
TORINO Convegno "Fare impresa per gli stranieri in Italia"
TORINO Iniziativa Women Worldwide Window
MILANO Convegno "Vent'anni di mercato unico: opportunità per uscire dalla crisi"
MILANO Convegno "L'Europa dice basta ai ritardi di pagamento"
TORINO-BRUXELLES Comitato Direttivo di FEM
TORINO Incontro-dibattito con i candidati alle Elezioni Politiche
BRUXELLES Female Entrepreneurship 2013

...PROGETTI PER IL FUTURO

GRECIA Missione imprenditoriale per la crescita
TORINO Meeting Progetto AEQUUS
LAS PALMAS Conferenza "Careercon 2013"
TORINO Laboratori d'impresa
BUDAPEST Conference on industrial relations in Europe

I Progetti Apid

L'approfondimento
Accrescere le potenzialità imprenditoriali dell'Europa per ripristinare la crescita pag. 5

...PROGETTI PER IL FUTURO

Grecia, 11-12 marzo 2013 Missione imprenditoriale per la crescita

Il Vice-Presidente della Commissione Europea, Antonio Tajani, ha invitato, tramite l'UEAPME (Unione Europea dell'Artigianato e della Piccola e Media Industria), aziende, uomini d'affari e associazioni imprenditoriali a partecipare a una missione in Grecia per promuovere le partnership fra aziende di tutta Europa e aziende locali.

Il primo giorno sarà dedicato a una conferenza in cui gli operatori otterranno tutte le informazioni utili sul clima attuale degli affari nel paese, sull'accesso al credito ecc. Il secondo giorno sarà occupato da incontri bilaterali, a cui le aziende dovranno prenotarsi al più presto.

La Commissione e le istituzioni greche competenti hanno deciso di focalizzare l'iniziativa sulle aree che costituiscono l'ossatura dell'economia del paese: turismo, energia, industria agro-alimentare, tecnologia informatica, industria farmaceutica, cantieristica e materie prime.

Oltre agli incontri B2B verranno organizzati anche incontri "cluster to cluster" C2C, tra rappresentanti di aziende e distretti ad alta tecnologia.

L'evento si colloca nell'ambito delle strategie comunitarie per l'Europa del 2020.

Torino, 14 marzo 2013 Meeting Progetto AEQUUS

I partner del progetto AEQUUS si riuniscono a Torino per fare il punto della situazione sulle attività previste. I partner spagnoli, francesi e italiani hanno messo a punto un programma di formazione che agevola le imprenditrici e la loro richiesta formativa nel campo del marketing, su come creare delle lobby e su come creare dei network duraturi ed efficaci.

Al termine del percorso formativo, le persone coinvolte avranno la possibilità di richiedere supporto e consulenze ai partner del progetto.

Attività finale di AEQUUS sarà creare una piattaforma online di e-learning, un modulo formativo europeo, che venga accreditato presso le strutture competenti.

Las Palmas, Gran Canaria (Spagna) 21-23 marzo 2013 Conferenza "Careercon 2013"

L'8ª Conferenza sullo sviluppo delle carriere e il recruiting sarà ospitata dall'Università di Las Palmas e sarà raccomandata dalla EUA (Associazione delle Università Europee).

Lo scopo della Conferenza è di creare una cornice per gli scambi di esperienze tra i professionisti dello sviluppo delle risorse umane sia nelle università sia nel settore dei datori di lavoro. Sarà quindi un'opportunità per le aziende per ricercare profili professionali di alto livello e incontrare esperti del settore recruitment.

Sezione permanente della Conferenza sarà in futuro la "Convention dei Responsabili delle Risorse Umane" volta anche alla collaborazione con tutti gli enti di formazione superiore a livello europeo e nazionale.

Torino, 21, 26 e 28 marzo 2013 Laboratori d'impresa

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile organizza i Laboratori d'impresa: training per una nuova imprenditorialità, destinati ad aspiranti imprenditori che abbiano già un progetto d'impresa e intendano realizzarlo.

L'obiettivo dell'iniziativa è aiutare i partecipanti a capire la sostenibilità e la fattibilità della propria impresa.

Aprile 2013 Conferenza europea a conclusione del progetto EMMA

Si svolgerà durante la seconda settimana di aprile la conferenza finale del progetto EMMA che ha visto impegnati 7 partner provenienti da Grecia, Italia, Spagna e Portogallo nello sviluppo di una struttura transnazionale con lo scopo di migliorare le politiche e la capacità di innovare regionali e locali. Il progetto ha rilanciato l'imprenditoria femminile nell'area MED, attraverso scambio di know-how, particolarmente riferito ai processi produttivi e ai prodotti. Obiettivo specifico era quello di studiare e implementare un network/piattaforma transnazionale tra pubblico e privato per sostenere le imprenditrici nei campi dell'assistenza legale, dell'accesso al credito, del management delle risorse umane, del marketing, nell'utilizzo delle ICT, nella realizzazione di partnership commerciali e nello sviluppo sostenibile.

Alla Conferenza, oltre ai partner del progetto, verranno invitati esponenti funzionari europei e politici nazionali. Più avanti sarà disponibile presso la segreteria di Apid il programma dell'evento.

Budapest, 15-16 aprile 2013 Conference on industrial relations in Europe

Scopo della conferenza è quello di discutere lo stato dell'arte delle relazioni industriali in Europa centrale e orientale. Si presterà particolare attenzione alle capacità delle organizzazioni sociali nei nuovi stati membri.

Imagining Growth
Workshop su investimenti e start up
Progetto Aspiring, Building, Growing, Supporting Women's Enterprise

imagining growth

Programma di apprendimento permanente

Il progetto Aspiring, Building, Growing, Supporting Women's Enterprise, finanziato attraverso il Programma Leonardo - Transfer of Innovation, mira a contribuire allo sviluppo economico europeo attraverso un servizio specializzato per imprese femminili che vada dallo start up al consolidamento d'impresa. Lo start up di imprese può garantire uno sbocco lavorativo per quelle donne che hanno perso il lavoro o che per motivi personali hanno dovuto abbandonarlo e ora non riescono più a rientrare nel mondo del lavoro.

Gli obiettivi del progetto sono:
- trasferire nei paesi partner un programma d'investimenti per imprese femminili;
- progettare ed erogare ad un minimo di 10 utenti il programma d'investimenti;
- creare un consorzio che aumenti le opportunità di accesso ai finanziamenti per le imprese femminili;
- formare i partner su una nuova metodologia di mentoring ed entro la fine del progetto creare un action plan per accreditare e lanciare la nuova metodologia;
- trasferire e adattare il programma di apprendimento e di mentoring che supporta le start up femminili.
- attuare il programma di apprendimento in ogni paese partner;
- creare un programma di training on line e l'accesso a network di supporto;
- creare un business plan per la sostenibilità dei servizi e il loro lancio in altri paesi.

Attraverso una formazione intensiva di tre giorni i mentor e i trainer scelti dai partner del progetto avranno la possibilità di essere formati su tematiche finanziarie e programmi d'investimento per imprese femminili. Una volta tornati nei paesi di appartenenza verranno impartiti due workshop a cui potranno accedere 10 beneficiarie.

I mentor e i trainer così formati avranno la possibilità di formare a loro volta altri mentor del territorio.

Il progetto, oltre al trasferimento dell'innovativo programma di mentoring e apprendimento, dà, quindi, la possibilità di entrare a far parte di un network internazionale di donne imprenditrici e neo imprenditrici.

I paesi partner sono Gran Bretagna, Polonia, Spagna e Italia. Capofila del progetto è Women's Business Development Agency, agenzia di sviluppo e supporto alle imprese femminili con più di vent'anni di esperienza. Altri partner sono: AFAEMME , APID, Birmingham University, la Camera di commercio Polacca e NBJ associates.

I workshop verteranno su "Investimenti per imprese femminili" e "Auto impiego per donne che affrontano sfide economiche". Chi fosse interessata a partecipare a uno dei due workshop è pregato di mandare una mail a giulia.chinnici@apid.to.it indicando il proprio nome, l'azienda, la mansione, a quale workshop vuole partecipare e la motivazione che l'ha spinta ad aderirvi.

Per maggiori informazioni potete contattare Apid ai numeri 011451 3144/282.

Progetto AEQUUS

Successo per i workshop formativi erogati nell'ambito del progetto AEQUUS. APID, nel proprio ruolo di sostegno all'imprenditoria femminile e, grazie al contributo del Programma Leonardo Transfer of Innovation, ha organizzato, nell'ambito del progetto AEQUUS, due brevi corsi di formazione che mirano ad accrescere le competenze in materia di marketing, creazioni di reti e lobby.

Le imprenditrici rappresentano spesso (o sono viste come associate a) attività dell'"economia informale". Si dedicano comunemente (o sono associate a) sfere economiche di basso impatto con scarso potenziale di crescita. In molti casi, affrontano barriere culturali ed economiche durante tutto il processo di start up e durante lo sviluppo dell'attività. L'obiettivo del corso è stato fornire alle partecipanti gli strumenti di base utili per affrontare adeguatamente i molteplici problemi connessi alla pianificazione di mercato della propria impresa, sia di nuova costituzione che già avviata, tramite una didattica proattiva che stimoli l'interazione allievo-docente. Il corso era indirizzato a nuove e aspiranti imprenditrici che desideravano consolidare e sviluppare la propria attività tramite un migliore e più esteso utilizzo degli strumenti di marketing, l'adesione a reti e network nazionali e internazionali e la creazione di lobby che possano portare vantaggio alla singola impresa e al sistema economico.

Il corso di marketing

Capire l'importanza del marketing nelle start-up e nelle PMI, quali modalità usare e come usarle; sviluppare un piano di marketing per fare in modo che le piccole imprese siano più competitive.
- L'importanza del marketing
- La stretta relazione tra marketing e imprenditoria
- Marketing tradizionale e nuove metodologie
- La comunicazione
- Le tecniche di vendita
- Il web marketing

Il percorso di lobby e network

Dal momento che oggi le PMI sono il fulcro dell'economia italiana ma pesano poco sulle scelte economiche dei governi, l'importante è che nei Ministeri ci sia qualcuno a rappresentare gli interessi delle PMI. Lobbying è dare l'informazione: quel che manca al decisore pubblico è innanzitutto l'informazione, o meglio ce l'ha ma solo da chi gliela fornisce.

L'appartenenza a network offre molte più possibilità alle PMI, ma non sempre le imprenditrici riescono ad accedervi o a riconoscerne l'importanza. L'appartenenza a una struttura di supporto può migliorare di molto le attività e gli affari dell'impresa.