

**DONNE SENZA FRONTIERE:  
Azioni positive mirate allo sviluppo  
dell'imprenditoria femminile verso i mercati esteri  
Legge 10 Aprile 1991 n. 125**

maggio 2004 – luglio 2005

Un progetto, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Comitato Nazionale Parità, in favore delle realtà imprenditoriali al femminile di nuova costituzione per sostenerne lo sviluppo della attività al di fuori dei confini nazionali, gestito dal Consorzio Piemontese di Formazione in collaborazione con APID – Imprenditorialità Donna, con il patrocinio di: Regione Piemonte – Consigliera di Parità Regionale - U.S.T. CISL Torino, UIL Piemonte – Coordinamento Donne - Camera di commercio di Torino – Comitato per l'imprenditoria femminile.

### Obiettivi

- Offrire un percorso formativo a favore di imprese a titolarità femminile e/o con prevalenza di donne nella compagine societaria, volto a favorire l'acquisizione di nuovi strumenti e metodologie di gestione aziendale e marketing mirati allo sviluppo e all'internazionalizzazione dell'impresa.
- Fornire gli strumenti psicologici per imparare a "muoversi" sulla scena internazionale, acquisendo consapevolezza delle caratteristiche tipiche del genere, quali l'elasticità di pensiero, la sensibilità e la capacità di visione pragmatica.
- Fornire un aggiornamento approfondito sui grandi cambiamenti in corso nel mondo conseguentemente al processo di globalizzazione dei mercati e delle innovazioni tecnologiche.
- Offrire servizi di accompagnamento al ruolo di imprenditrice (azioni di mentoring) da parte di esperte locali di imprenditoria al femminile.
- Offrire servizi di accompagnamento per lo sviluppo dell'attività di import/export da parte di esperti in tematiche di internazionalizzazione.
- Fornire alle partecipanti la metodologia e l'assistenza per la progettazione e realizzazione di un business plan mirato allo sviluppo di nuovi mercati.
- Favorire sinergie di rete sul territorio

**Destinatari:** 20 imprenditrici di settori diversi che desiderano sviluppare la propria presenza sui mercati esteri in termini di immagine, strategie commerciali e di marketing.

### Metodologia operativa:

Azioni previste:

- Formazione frontale
- Tavole rotonde con imprenditrici di provata esperienza (mentoring)

- Azioni di benchmarking, confronto e diffusione di "best practises" in materia di gestione di aziende di settori analoghi già introdotte sui mercati esteri.
- Incontri e scambi di esperienze tra imprenditrici.
- Attività di coaching per l'affiancamento nella elaborazione degli studi di fattibilità.

## **Risultati attesi**

### In termini quantitativi:

- Realizzazione di 20 business plan per lo sviluppo di un'idea progettuale connessa all'attività tipica di ogni realtà coinvolta, mirata all'introduzione sui mercati esteri.

### In termini qualitativi:

- Capacità di elaborare un'idea progettuale in tutte le sue fasi di progettazione, pianificazione e confronto con la realtà
- Capacità di sviluppare un progetto di gestione "qualità" del prodotto
- Capacità di redigere un business plan
- Capacità di elaborare strategie export-oriented
- Capacità di individuare nuovi mercati
- Capacità di confrontarsi con esperienze nuove

Si invitano tutte le titolari o socie di imprese al femminile, operanti sul mercato da almeno due anni e interessate al progetto, a proporre la propria candidatura entro il **30/06/2004** compilando la scheda scaricabile all'indirizzo [http://www.centroestero.org/Page/t08/view\\_html?idp=1533](http://www.centroestero.org/Page/t08/view_html?idp=1533)