

## APID

APID Imprenditorialità Donna si costituisce nel luglio 1989 presso l'API di Torino per iniziativa di 55 imprenditrici appartenenti all'Associazione Piccola e Media Industria di Torino e Provincia.

Gli scopi che l'Associazione statutariamente si propone sono:

- promuovere azioni di sostegno e sviluppo dell'imprenditoria femminile
- favorire occasioni di sviluppo e formazione professionale
- favorire la creazione di nuove imprese
- promuovere iniziative locali occupazionali
- favorire politiche e progetti per la conciliazione
- sensibilizzare le aziende alla Responsabilità Sociale d'Impresa
- favorire la creazione di lobby e reti

L'APID aderisce, appoggia e promuove progetti nazionali ed europei atti a favorire lo sviluppo delle pari opportunità, della conciliazione, della flessibilità e della responsabilità sociale d'impresa. Inoltre favorisce e auspica la creazione di network tra associazioni, imprese ed enti al fine di garantire la miglior diffusione degli obiettivi dei progetti e delle tematiche di genere sul territorio.

A 23 anni dalla sua costituzione, l'associazione conta circa 500 socie, rappresentanti la realtà della piccola industria delle province piemontesi provenienti da tutti i settori produttivi.

## APID si trova qui



Via Pianezza 123, Torino

## Per informazioni e adesioni

APID Torino  
011 – 45 14 144 / 282  
[giulia.chinnici@apid.to.it](mailto:giulia.chinnici@apid.to.it)  
[apid@apito.it](mailto:apid@apito.it)



# PROGETTO AEQUUS

Formazione per imprenditrici e  
neo imprenditrici

Marketing  
e  
Lobby



APID Torino - Via Pianezza 123, 10151  
Torino – 0114513282, [www.apid.to.it](http://www.apid.to.it)



Progetto AEQUUS – finanziato dal  
Programma Leonardo Transfer of  
Innovation – [www.proyectoaequus.com](http://www.proyectoaequus.com)



Programma di  
apprendimento  
permanente



## Perché?

APID imprenditorialità Donna, nel proprio ruolo di sostegno all'imprenditoria femminile e, grazie al contributo del Programma Leonardo Transfer of Innovation, organizza, nell'ambito del progetto AEQUUS, due brevi corsi di formazione che mirano ad **accrescere le competenze in materia di marketing, creazioni di reti e lobby**.

Le imprenditrici rappresentano spesso (o sono viste come associate a) attività dell' "economia informale". Si dedicano comunemente (o sono associate a) sfere economiche di basso impatto con scarso potenziale di crescita. In molti casi, affrontano barriere culturali ed economiche durante tutto il processo di start up e durante lo sviluppo dell'attività.

## Obiettivo?

L'obiettivo del corso è fornire alle partecipanti gli strumenti di base utili per affrontare adeguatamente i molteplici problemi connessi alla **pianificazione di mercato della propria impresa**, sia di nuova costituzione che già avviata, tramite una didattica proattiva che stimoli l'interazione allievo-docente.

## A chi si rivolge?

**Nuove e aspiranti imprenditrici, nonché titolari e responsabili di imprese** che desiderino **consolidare e sviluppare la propria attività** tramite un migliore e più esteso utilizzo degli strumenti di marketing, l'adesione a reti e network nazionali ed internazionali e la creazione di lobby che possano portare vantaggio alla singola impresa e al sistema economico.

## Marketing?

Capire l'importanza del marketing nelle start-up, quali modalità usare e come usarle. Sviluppare un **piano di marketing** per fare in modo che le piccole imprese siano più competitive.

- L'importanza del marketing;
- La stretta relazione tra marketing ed imprenditoria
- Marketing tradizionale e nuove metodologie
- Marketing plan: come farlo
- Strategie di marketing

## Lobby e network?

Dal momento che oggi le PMI sono il fulcro dell'economia italiana ma pesano poco sulle scelte economiche dei governi, l'importante è che nei Ministeri ci sia qualcuno a rappresentare gli interessi delle PMI. **Lobbying è l'informazione**: quel che manca al decisore pubblico è innanzitutto l'informazione, o meglio ce l'ha ma solo da chi gliela fornisce.

**L'appartenenza a network offre molte più possibilità alle PMI**, ma non sempre le imprenditrici riescono ad accedervi o a riconoscerne l'importanza. L'appartenenza ad una struttura di supporto può migliorare di molto le attività e gli affari dell'impresa.

## Quando?

Durante il mese di febbraio verranno attivati i due brevi corsi di formazione. Le attività si svolgeranno attraverso dei moduli formativi nei quali oltre a momenti di apprendimento

ci saranno momenti di scambio tra i docenti e le persone che vi partecipano.

## Vantaggi?

Spesa: i costi del corso sono a completo carico del Progetto

Metodologia: attivo coinvolgimento degli studenti e utilizzo di strumentazione di supporto

Fidelizzazione: creazione di sinergie con Apid e le imprese che aderiscono al percorso e al progetto

Personalizzazione: possibilità di approfondire gli argomenti trattati direttamente con i docenti

## Il progetto AEQUUS

Paesi aderenti al progetto sono Spagna (Capofila del progetto è l'associazione FEMENP), Francia (Accademia Greta), e Italia (Associazione Apid), i suoi obiettivi sono legati ad un precedente progetto Leonardo dal nome ECOA. Il progetto ECOA mirava alla costituzione di un modello formativo per le co-imprenditrici, tale modello doveva poi essere approvato dalle amministrazioni locali affinché potesse divenire un diploma europeo.

Gli obiettivi del nuovo progetto sono la diffusione di tale modello nei paesi aderenti ad AEQUUS attraverso lo studio del territorio e il suo adattamento in ambito locale. Le esigenze formative delle donne imprenditrici, infatti, divergono da paese a paese: per questo la prima parte del progetto vedrà i partner coinvolti in una ricerca che metterà a punto le esigenze formative delle imprenditrici.