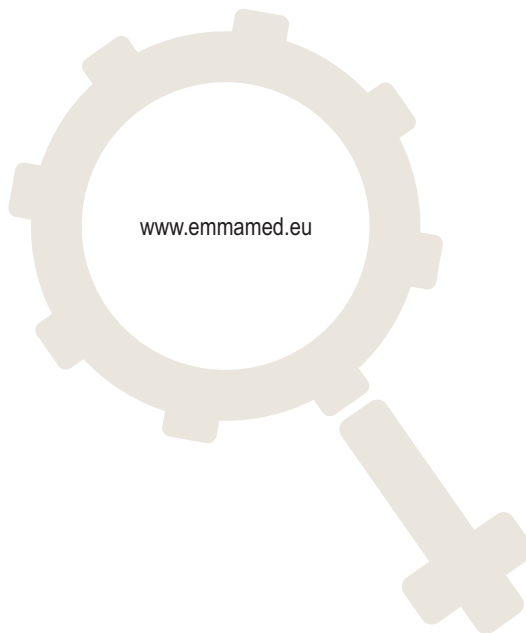


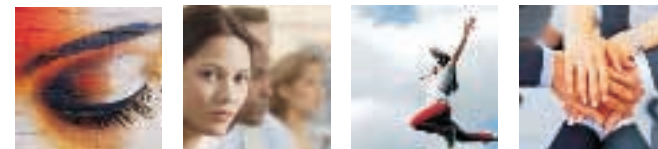


EMMA ENTREPRENEURSHIP METHODOLOGY MEDITERRANEAN ASSISTANCE 2G-MED09-98

EMMA  ENTREPRENEURSHIP METHODOLOGY MEDITERRANEAN ASSISTANCE



ESSERE DONNA



È UNA BELLA IMPRESA



Projet cofinancé par les Fonds Européen de Développement Régional
Project cofinanced by the European Regional Development Fund

PRESUPPOSTI DEL PROGETTO

Le imprese femminili, nelle varie realtà del bacino Mediterraneo, incontrano tutta una serie di ostacoli fisiologici, resi ancora più aspri dagli eventi legati alla recente crisi economica planetaria.

Alcune delle problematiche comuni sono:

- Difficoltà di conciliare vita personale e crescita aziendale;
- Difficoltà di accesso al credito, sia per la mancanza di informazioni e per il rapporto con il mondo bancario, sia per le rigidità manifestate da quest'ultimo;
- Insufficienza di reti sociali e professionali per l'incremento delle competenze;
- Basso orientamento alle nuove tecnologie e all'innovazione.

Il progetto EMMA è stato presentato proprio per trovare delle metodologie comuni per il superamento di tali ostacoli; vuole mettere a valore le reti e le competenze acquisite dai singoli partners, rappresenta una fondamentale occasione per favorire scambi di modelli e metodologie comuni, per creare nuove reti e offrire sempre maggiori opportunità alle imprese femminili.

A CHI SI RIVOLGE IL PROGETTO

- PMI femminili
- Donne imprenditrici; donne che vogliono creare impresa
- Associazioni ed attori locali

MISSION

EMMA, con il supporto del Programma MED dell'Unione Europea, vuole creare strumenti per il sostegno alla scelta imprenditoriale da parte delle donne e per il rafforzamento della presenza femminile nel mondo dell'impresa e del mercato del lavoro.

In particolare, si pone i seguenti obiettivi:

- Rafforzare la presenza femminile nell'imprenditorialità sia a livello locale che nelle regioni partner, attraverso attività di scambio di know-how e di metodologie, in particolare riferibili all'innovatività applicabile ai processi produttivi/di erogazione di servizi e ai prodotti/servizi, sviluppando strategie transnazionali;
- Rafforzare le strategie di cooperazione tra gli attori dello sviluppo economico e le istituzioni;
- Sviluppare le risorse locali e implementare lo sviluppo sostenibile;
- Modernizzare e rafforzare la competitività delle PMI a direzione femminile;
- Favorire e accompagnare la riconversione occupazionale di donne a rischio di perdita di lavoro oppure già disoccupate/inoccupate verso l'imprenditorialità;
- Trasferire cultura d'impresa.

OBIETTIVO SPECIFICO

Realizzare una rete/piattaforma pubblico-privata transnazionale di sostegno all'imprenditoria femminile attraverso diffusione della cultura imprenditoriale, orientamento alla nascita e crescita d'impresa, accesso al finanziamento, valorizzazione delle risorse umane, marketing, partnership commerciali, sviluppo

sostenibile. Realizzazione di punti di orientamento **Guidance Points** sul territorio, per informare e offrire accompagnamento ed assistenza alle PMI ed alle donne che vogliono creare impresa.

Il progetto mira a creare e promuovere modelli stabili di governance, attraverso il coinvolgimento diretto degli attori locali delle Associazioni Datoriali e dei soggetti interessati.

ATTIVITÀ PROGETTUALI

Il progetto prevede:

- Scambi di Know-how continui tra partners, in Italia e paesi partner
- Realizzazione di numero 8 tavole rotonde Pubblico-Private sulle principali tematiche specifiche inerenti l'imprenditoria femminile, individuate in base alle diverse realtà territoriali.
- Attivazione di sportelli dedicati all'orientamento ed accompagnamento delle imprese. Numero 7 sportelli nei territori 2 in Italia, 2 in Spagna 1 in Portogallo e 2 in Grecia
- Organizzazione di eventi di vario tipo su tutti i territori. Workshops di apprendimento su argomenti ritenuti essenziali per le imprenditrici e le loro associazioni con il coinvolgimento di autorità pubbliche, stakeholders ed esperti di settore
- Organizzazione di **4 fiere** internazionali per una vetrina di prodotti attivando uno scambio tra i territori dei partner
- Una forte attività di comunicazione diretta alle imprenditrici, attraverso materiale informativo di vario genere e un sito web ufficiale, che, grazie anche alle newsletters, offrirà aggiornamenti ed informazioni utili;
- Definizione e adozione di **Linee Guida Transnazionali** per la creazione e sviluppo delle imprese al femminile, che forniranno indirizzi e strategie ai sistemi politici europei

PARTNERSHIP

Il partenariato è rappresentato da:

- Due Enti pubblici territoriali, la Regione Umbria (IT) e la Provincia di Granada (ES), che apportano la loro esperienza pubblica in materia dei quadri normativi e la loro capacità di aggregazione di attori chiave e stakeholders;
- Cinque Agenzie di sviluppo delle PMI, Sviluppo Umbria (IT), Barcelona Activa (ES), NEA e HDA (GR), ADRAL (PT), in grado di progettare metodi di sviluppo per le PMI; integrare l'esperienza attraverso le reti nazionali e transnazionali; aggregare gli attori chiave ed i soggetti interessati;
- Due Associazioni di Donne Imprenditrici, APID (IT) e APME (PT), che possono offrire un'analisi dei bisogni attraverso un approccio bottom-up, e promuovere l'integrazione di esperienze attraverso le loro reti nazionali e transnazionali.

