



---

The project Imagining Growth has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

<http://www.imaginggrowth.com>

---

It is time to give everybody who has been following our project an update on what is happening in our various Countries and what kind of work we have been doing.

Just to remind everybody of the Partners:

The United Kingdom - the Lead Partner WDBA and Birmingham University

Italy - APID Imprenditorialità Femminile and NBJ Associates

Poland - Polish Chamber Of Commerce

Spain - AFAEMME, Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen

The Imagining Growth 2 programme is starting in full in February as all preliminary work has now been completed:

- the participants have been chosen
- all the material has been translated
- the trainers have been trained

Now is the time for the real work to begin, work that will give to Europe women entrepreneurs who are better informed and more confident about starting their own businesses. Most importantly they will be able to access finance with a sounder knowledge and thanks to the one to one mentoring techniques that follow the WDBA method, they will have explored the possibilities available to them in the world of finance. They will have developed their own personal investment readiness plan and mastered the best "pitching techniques."

The programme is in three parts:

- a start-up for women facing particular socio-economic challenges
- a continuation of the first Imagining Growth programme for women-owned businesses focused on investment readiness
- a mentoring standard for excellence in the support of women entrepreneurs.

If you would like to know more please join us in our web site: [www.imagininggrowth.com](http://www.imagininggrowth.com) and ask us questions! You can do so in English, Italian, Polish and Spanish in the Forum or read what material is so far available.

You can also follow us on Facebook, [imagininggrowth](https://www.facebook.com/imagininggrowth).



To read the latest news from the Partners: press Control and Click on the logos.

AFAEMME is the largest federation of businesswomen's associations in the Mediterranean basin. It comprises 41 member organisations from 22 Mediterranean countries. It co-ordinates ground-breaking research in the field and manages several Euro-Mediterranean projects. AFAEMME offers a unique networking platform for women-owned businesses and the professionals who support them and acts as Euro-Mediterranean lobby organisation.

---



Association of Organisations of  
Mediterranean Businesswomen



---

In this edition:

[ABOUT AFAEMME](#)

[Women-Owned](#)

[Companies Perform Better  
Economically and Are  
More Innovative](#)

[Press Clipping VMEDAForo](#)

[Press Clipping  
VMEDAForum](#)

To read more about these  
events: press Ctrl and Click

---

## ABOUT AFAEMME:

AFAEMME, the Association of Organisations of Mediterranean Businesswomen, has been founded by its current President, Mrs. M<sup>a</sup> Helena de Felipe Lehtonen, in 2002. The official inauguration took place in Barcelona and was honored by the presence of Mr. Rodrigo Rato, former Director of the International Monetary Fund; Mr. Artur Mas, current President of the Catalan Government; and Mr. Joan Rosell, President of the Spanish Confederation of Business Organizations (CEOE).

AFAEMME has been founded as a quadruple-oriented organisation:

- a) As a federation of Mediterranean businesswomen organisations (AFAEMME is the largest federation of this kind in the area)
- b) As a platform for gender and business projects and ground-breaking research
- c) As a networking platform for women entrepreneurs
- d) As a Euro-Mediterranean lobby organisation

AFAEMME currently comprises 44 member organisations from 24 Mediterranean countries. It's headquarter is located in Barcelona.

AFAEMME is a member of the *European Commission's Network of Women in Decision-Making in Politics and the Economy*; member of the *Association of Mediterranean Chambers of Commerce and Industry (ASCAME)*; member of the *ANIMA Investment Network*; international partner of the *Global Summit of Women*; member of the *Anna Lindh Foundation*; organization in special consultative status with the *United Nations Economic and Social Council (ECOSOC)* since 2011; member of the *European Women's Management Development International Network (EWMD)*; and of the *Spanish Federation of Women Entrepreneurs (OMEGA)*, organisation of which AFAEMME's President is Vice-President.

## Women-Owned Companies Perform Better Economically and Are More

### Innovative

*The key role that women entrepreneurs play in issues such as economic productivity and innovation was highlighted during the recently concluded fifth annual Mediterranean Women Entrepreneurs Forum held in Barcelona. The Forum was organized by AFAEMME (Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen), in partnership with ASCAME (Association of Mediterranean Chambers of Commerce and Industry) and the Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Navigation.*

*The event took place on November 22, 2013, as part of the VII Mediterranean Week of Economic Leaders, and was an important opportunity for Mediterranean women entrepreneurs to network and to learn more about how women-owned enterprises are developing in countries such*

*as Albania, Algeria, Egypt, Greece, Italy, Lebanon, Libya, Malta, Morocco, Monaco, Palestine, Syria, Tunisia and Turkey.*

*Among the institutional representatives who participated in the Forum there were the Vice President of the Government of Catalonia, Joanna Ortega; the President of the Barcelona Chamber of Commerce, Industry and Navigation, Miquel Valls; the Councilor for Women and Civil Rights of the Barcelona City Council, Francina Vila,; the President of the Women Entrepreneurs Committee of ASCAME, Najoua Attia; the Secretary General of the Union for the Mediterranean, Fathallah Sijilmassi; and Ms. M<sup>a</sup> Helena de Felipe, AFAEMME's President.*

*"We have found that women have a more emotional relationship to money, which makes them more risk adverse," stated Ms. Sally Arkley, Director of the Women Business Development Agency (UK), who spoke about the importance of the consolidation and growth of small and*

*medium-sized enterprises (SMEs). "Access to finance has been one of the major obstacles for*

*women starting a business, but we should point out that women-owned companies generally*

have a greater chance of being economically successful and innovative than men-owned

companies." she continued.

In this regard, AFAEMME stated in its conclusions that financial institutions should create more financial products specifically tailored to women. Also, AFAEMME highlighted what Najia Lotfi, Director of the Centre for Studies and Research on Islamic Economy and Finance, pointed out: that a misinterpretation of Islam has led to the exclusion of women from the financial sector. She also pointed out that, in the Middle East, banks have opened branches and created credit cards specifically for women.

However AFAEMME stated that the financial institutions still generally lag behind in creating more "women friendly" financial products.

Finally, the Presidents of several associations of women entrepreneurs in the region shared their point of view about the existing economic outlook.

In the Euro-Mediterranean countries, the financial crisis has had a strong impact on everyone, but it

has especially affected women in the promotion and growth of their businesses. It is noteworthy that in Albania, 70% of small businesses are led by women.

In contrast to that, statistics from Greece show that 42% of the female labor force believes that starting a business would pose a risk to the stability of their families. In Italy, only 30% of companies are led by women. Malta has the lowest percentage of women entrepreneurs among European

countries. In Turkey, women-owned businesses represent only 7% of the total, and about half of the

female population does not consider owning a business to be a realistic career option.

In the southern Mediterranean, the Arab Spring has sparked interest in female entrepreneurship. In Egypt, 33% of the loans granted by the Egyptian Social Fund have been conceded to women entrepreneurs. In Lebanon, the government is encouraging the training of young women entrepreneurs. In Algeria, 65% of university graduates are women, but only 6% of business owners

are women. In Morocco, more than 98% of women-owned companies are microenterprises, and

in 2000, the government passed a plan for promoting women entrepreneurship, which was also recognized in the country's new constitution. In Tunisia, the latest political developments have enhanced the role of women in the economy but women often still self-limit their visibility. In Libya, several women are leading businesses, but their names do not appear in official records. However, the number of women on Boards of Directors of the biggest Libyan companies has doubled in the last years. In Palestine, the Israeli economic blockade particularly inhibits the commercial sector, where Palestinian businesswomen are more involved. In Syria, businesswomen are mainly active in the textile sector, the restaurant/food industry and the medical services sector, but most of the enterprises have transferred their resources to Jordan and Lebanon.

The presidents of the member associations of AFAEMME attending the event in Barcelona represented over twenty countries. During the conference, at AFAEMME's Annual Meeting, four new organisations were accepted for membership. They join the 40 current members. New members are: AIDDA, the Association of Italian Entrepreneurs and Business Owners; ONE, the Entrepreneurs Association of Bosnia & Herzegovina; W@WITALIA, the Entrepreneurs Association of Biella, Italy; and LWB, the Entrepreneurs Forum of Libya.

AFAEMME's President, M<sup>a</sup> Helena de Felipe, resumed the conclusions of the Forum in three main points: 1) the financial sector has to be more "women friendly", with specific products for women and the ventures they want to create; 2) there is still a need of continuous encouragement of gender policies that contribute to the eradication of stereotypes; and 3) the economic and political crisis in the Mediterranean is an opportunity for establishing an economic common ground on which women are allowed to play a more active role in overall commerce.

For more information: [www.afaemme.org](http://www.afaemme.org)

[Press Clipping VMEDAForo](#)

[Press Clipping VMEDAForum](#)

---

## Newsletter 2

---

APID is an employers' association created by the Association of SMEs of the province of Turin and the National Confederation of Small Industries.

It has 3,200 members and offers advisory services to SMEs. It operates across Italy.

APID's aims are: to promote the development of women's enterprise; to support women-owned businesses from pre-start to growth and to act as a lobbying and advocacy service for women's entrepreneurship.

APID is an experienced partner in European projects.

---



In this edition:

[LE IMPRESE FEMMINILI  
REGISTRATE IN PIEMONTE](#)

[LA LOBBY EUROPEA DELLE  
DONNE PUBBLICA UNA  
PANORAMICA SUI DIRITTI DELLE  
DONNE](#)

[LA REGIONE PIEMONTE SOSTIENE  
CHI ACQUISISCE UN'IMPRESA.](#)

[FINANZA IN RETE. IL P2P DÀ PIÙ  
CREDITO ALLE DONNE](#)

[IN ITALIA SI RIAPRE IL GENDER  
PAY GAP](#)

[COSME: IL NUOVO  
PROGRAMMA CHE SOSTIENE LE  
PMI](#)

To read more about these events: press Ctrl and Click on the headline

---



---

## **LA LOBBY EUROPEA DELLE DONNE PUBBLICA UNA PANORAMICA SUI DIRITTI DELLE DONNE**

*For the first time the European Women's Lobby publishes an overview of women's rights and equality in 30 European countries. Published in English and French it gives a snapshot of the situation in three areas: women in decision making, women's economic independence, violence against women. With the elections to the European Parliament a new commission will be set up, EWL urges all governments and decision makers to act on the overview and use it as an instrument of change towards achieving full parity between men and women.*

*La Lobby europea delle donne pubblica una panoramica dei diritti delle donne e l'uguaglianza di genere in 30 paesi europei.*

*Questa pubblicazione è la prima nel suo genere - una valutazione della situazione in 30 paesi europei per quanto riguarda i diritti delle donne e dell'uguaglianza di genere, giudicato con il metro degli ideali della Lobby europea delle donne.*

*Il rapporto, disponibile in inglese e francese fotografa l'uguaglianza di genere in tre aree principali: le donne nel processo decisionale, l'indipendenza economica delle donne e le responsabilità di cura, la violenza nei confronti delle donne.*

*Con le elezioni parlamentari europee una Commissione europea di nuova nomina in arrivo nel 2014, l'EWL, la più grande organizzazione ombrello delle ONG femminili in Europa, esorta i governi e i decision makers a tutti i livelli di tener conto dei risultati della presente relazione e di usarli come strumento per il cambiamento verso la piena parità tra donne e uomini.*

## **LA REGIONE PIEMONTE SOSTIENE CHI ACQUISISCE UN'IMPRESA. I servizi di accompagnamento ed assistenza tecnica finalizzati al trasferimento d'impresa extra famiglia, le imprese femminili rientrano negli ambiti prioritari**

*The Piedmont Region is offering a service to help business owners transfer the ownership of their businesses to parties outside the family.*

*La Regione Piemonte con la L.R. 34/2008 articolo 42 allegato C, si propone di favorire ed agevolare il trasferimento di impresa extra famiglia (al di fuori della famiglia), promuovendo un*

sistema integrato di servizi di accompagnamento ed assistenza tecnica specialistici, forniti esclusivamente dagli sportelli autorizzati, in grado di garantire lo sviluppo e la continuità di imprese destinate alla chiusura per mancanza di eredi "naturali" interessati. Le imprese a partecipazione femminile rientrano tra gli ambiti prioritari.

Sono previsti dei servizi per consentire all'imprenditore acquirente di affrontare e risolvere le problematiche burocratiche, fiscali e finanziarie collegate all'acquisto di un'azienda.

I beneficiari sono: imprese individuali, società di persone e società di capitali interessati che abbiano acquisito l'azienda a far data dal 1° gennaio dell'anno precedente la data di presentazione della domanda.

Le imprese richiedenti devono essere a conduzione o a prevalente partecipazione da parte dei seguenti soggetti:

- a) soggetti inoccupati e disoccupati in cerca di occupazione;
- b) soggetti occupati con contratti di lavoro che prevedono prestazioni discontinue, con orario e reddito ridotto;
- c) soggetti occupati a rischio di disoccupazione;
- d) soggetti che intendono intraprendere un'attività di autoimpiego.

Sono considerate spese ammissibili:

- consulenza economico/patrimoniale per la valutazione dell'impresa che si rileva e determinazione dell'avviamento;
- consulenza societaria per l'individuazione della forma giuridica più idonea;
- consulenza organizzativa per la pianificazione delle fasi di avvicendamento;
- consulenza tecnica per il trasferimento delle conoscenze e del capital
- consulenza finanziaria per il reperimento delle fonti di finanziamento;
- supporto al rafforzamento delle competenze rivolto agli imprenditori acquirenti;
- assistenza e consulenza per l'attivazione ed eventuali azioni di rilancio;
- assistenza e consulenza per il riposizionamento;
- consulenza legale e contabile;
- affiancamento da parte dell'imprenditore cedente nei confronti dell'imprenditore acquirente.

E' previsto un contributo a fondo perduto: 40% della spesa riconosciuta ammissibile (IVA esclusa), tetto minimo di spesa ammissibile Euro 2.500,00 e tetto massimo Euro 30.000,00.

Per i soggetti beneficiari previsti negli ambiti prioritari:

- a) contributi a favore di imprese a conduzione o a prevalente partecipazione femminile

Nel caso di società di persone le donne devono costituire almeno il 60% dei soci e nell'ipotesi di società di capitali i 2/3 delle quote di capitale devono essere detenute da donne e l'organo di amministrazione deve essere composto per almeno i due terzi da donne.

b) gli interventi a favore delle imprese formate da imprenditori dove il salto generazionale rispetto agli imprenditori cedenti è di almeno 20 anni.

Il contributo viene concesso nella misura del 50% della spesa riconosciuta ammissibile (IVA esclusa), tetto minimo di spesa ammissibile Euro 2.000,00 e tetto massimo Euro 30.000,00.

Accanto ai predetti servizi è stato istituito lo strumento di "bacheca virtuale" a sostegno della trasmissione d'impresa, denominato "Incontrerete". Nella "bacheca virtuale" gli utenti registrati ed in regola con il pagamento dei diritti camerali, possono inserire i propri annunci di cessione di un'attività imprenditoriale o la disponibilità ad acquistarne una.

La Legge regionale, le modalità attuative, la modulistica e gli elenchi degli sportelli autorizzati sono reperibili sul sito della Regione Piemonte al link: <http://www.regione.piemonte.it/lavoro/imprendi/imprendi/assistenza.htm>

## FINANZA IN RETE. IL P2P DÀ PIÙ CREDITO ALLE DONNE

*Peer to Peer and online lending agencies from around the world, Zopa (UK), Smartika (It), Prosper (US), Smava (Ger) have pooled the results of their research into whether factors such as gender and nationality have an effect on the likelihood of the borrowers' chances of obtaining finance in these new untraditional, online- based lending platforms.*

Nel 2005 con la fondazione Zopa (il più grande peer-to-peer lending service nel Regno Unito) è nato ed ha iniziato a svilupparsi un nuovo modo di fare e ricevere credito, un nuovo mercato creditizio noto come peer-to-peer (P2P), lending o social lending.

Il peer-to-peer lending è un prestito che avviene direttamente tra persone – i "lenders" (i prestatori) e i "borrowers" (gli individui che necessitano di denaro) - che interagiscono in modo anonimo via piattaforme online che permettono l'incontro di domanda e offerta di prestito. L'intermediazione delle tradizionali istituzioni creditizie è totalmente assente e le piattaforme agiscono esclusivamente come internet-based market places.

Attualmente esistono più di 30 piattaforme di P2P lending (in Italia abbiamo Smartika) che operano secondo differenti business models e meccanismi di assegnazione del prestito in varie nazioni e la partecipazione a questo nuovo mercato del credito è decisamente in crescita. I borrowers possono beneficiare di una fonte alternativa ed aggiuntiva al tradizionale sistema bancario e i lenders di un nuovo tipo di investimento con caratteristiche sociali e di trasparenza che offre rendimenti interessanti.

La consapevolezza della crescita e dell'importanza di questo fenomeno sta crescendo tra i professionisti del settore creditizio e tra gli accademici che iniziano a studiare il settore.

I recenti studi riguardo al P2P lending hanno avuto come obiettivo principale quello di comprendere se le caratteristiche personali degli individui - quali la nazionalità, il genere, l'età, - influenzano la probabilità dell'individuo di accedere al credito attraverso questo nuovo canale.

Alcuni studi effettuati utilizzando i dati di Prosper, la maggiore piattaforma di P2P lending negli Stati Uniti, hanno dimostrato che le donne hanno maggiore probabilità di ottenere credito attraverso le piattaforme online rispetto agli uomini. Poiché questo è un risultato di notevole impatto, vale la pena chiedersi se questa caratteristica possa essere estesa a tutte le piattaforme di social lending.

A questo proposito uno studio effettuato nel 2010 da Barasinska e Schaffer, ricercatori presso DIW Berlin German Institute for Economic Research, dimostra invece l'uguale probabilità di uomini e donne di ottenere credito via piattaforme online.

Tale ricerca, utilizzando i dati di Smava, la maggiore piattaforma di P2P in Germania, effettua un'analisi econometrica, che dimostra come il genere di una persona non abbia effetto sul fatto che questa riesca ad ottenere un prestito attraverso il canale del social lending. Differente risultato tra lo studio dei dati statunitensi e quelli tedeschi, può essere dovuto a tre fattori principali: il fatto che i richiedenti credito su prosper.com non sono obbligati a dichiarare il loro genere (dunque questa caratteristica non è osservabile per tutto il campione di individui), alle peculiari caratteristiche di ciascuna delle due piattaforme, e alla più recente fondazione di Smava rispetto a Prosper. In ogni caso, se non si può confermare la discriminazione di genere positiva ottenuta con l'utilizzo dei dati di Prosper, è però possibile dare enfasi all'assenza di discriminazione risultante dai dati della piattaforma tedesca.

Ciò ci dimostra, basandosi sui dati tedeschi, come questo canale di credito alternativo possa essere in grado di eliminare la discriminazione negativa di genere, spesso presente nel sistema creditizio tradizionale. Il social lending può dunque essere definito, sempre sulla base di questo studio, come un canale di credito "neutrale" rispetto al genere.

Delle disparità di genere rispetto alle richieste di finanziamento "tradizionali" se ne sta occupando il progetto Imagining Growth 2 che sperimenterà un percorso di mentoring per dieci imprenditrici che vogliono consolidare la propria impresa attraverso il mercato del private equity. Il progetto, infatti, prevede che dieci aziende vengano seguite e "mentorizzate" in modo che possano essere interessanti per investitori e business angel. Per maggiori informazioni sul progetto chiamare la segreteria Apid o consultare il sito <http://www.imaginggrowth.com/>

## IN ITALIA SI RIAPRE IL GENDER PAY GAP

*In Europe as a whole the gender pay gap is diminishing, but in Italy, although it is the third most virtuous country regarding equal pay, where women earn only 5.8% less than men, nevertheless the*

*gap has started to widen.. This phenomenon is a result of a number of factors, chief among them the continuing economic crisis.*

Un interessante articolo di Francesca Bettio apparso in rete sottolinea che l'effetto-crisi sui differenziali di genere non è uguale per tutti i paesi europei. Se si guarda alle retribuzioni, l'Italia va controcorrente: mentre in tutt'Europa il gap salariale di genere è sceso in Italia è aumentato.

Questa crisi ha ridotto le distanze tra donne e uomini nel mondo del lavoro, ma al ribasso e, secondo i dati europei, meno in Italia che in Europa. Il "meno" del nostro paese riguarda in particolare le differenze di salario per ora lavorata certificate dai dati europei. Nella media dell'Unione lo scarto percentuale del salario femminile rispetto a quello maschile - il "gender pay gap" - era sceso di circa un punto percentuale nel 2011 rispetto al valore stimato nell'anno di inizio della crisi (16,2 per cento contro il 17,3 nel 2008). L'andamento rilevato per l'Unione europea nel suo insieme è il risultato di una riduzione in 16 paesi mentre nei rimanenti paesi - Italia inclusa - il differenziale è rimasto stabile, è salito, o non si conosce il dato. Il nostro paese è il terzo più "virtuoso" dell'Unione poiché da noi le donne guadagnano su base oraria "solo" il 5,8% in meno degli uomini; ma il dato italiano risulta in salita rispetto al 2008 quando si attestava al 4,9%.

Perché dunque questi andamenti di segno opposto in Europa e in Italia? E il chiudersi della forbice in Europa è destinato a durare, così come il suo riaprirsi in Italia? Le variazioni sono ancora di entità piuttosto modesta in termini assoluti, ma la crisi potrebbe avere innescato o alimentato tendenze su cui conviene indagare. Un primo pezzo di indagine ci viene offerto dal rapporto del network Enege sulle ripercussioni occupazionali e di welfare della crisi in atto.

Segregazione occupazionale, riduzione selettiva delle componenti della busta paga, e pressioni salariali al ribasso per chi cerca lavoro sono fra i processi più importanti che una crisi mette in gioco con un esito finale sulla disuguaglianza salariale di genere che è difficile prevedere a priori.

E' meno noto cosa sia successo in quella minoranza di paesi, tra cui l'Italia, dove il divario salariale sembra essersi allargato durante la crisi. Si può però iniziare a mettere in fila qualche indizio a partire dall'esperienza del nostro paese. Uno dei tratti distintivi dell'occupazione femminile italiana nel corso di questa crisi è la crescita dell'occupazione nei servizi alla persona - particolarmente nella cura agli anziani (lo hanno sottolineato il rapporto Istat 2013 e l'ultimo rapporto Censis): un settore già in crescita dove la manodopera è femminilizzata e i salari sono bassi ha quindi guadagnato quota anche grazie alla crisi. Per giunta la crisi non ha frenato, semmai ha accentuato, il processo già in atto della precarizzazione dei giovani ad istruzione medio alta, con conseguenze salariali particolarmente negative sulle giovani istruite. Va sottolineato che si sta parlando di meri indizi e per di più parziali.

In Europa nel suo complesso la chiusura del ventaglio potrebbe rallentare o addirittura arretrare di fronte alla ripresa, non foss'altro perché torneranno nella busta paga straordinario, componenti accessorie e salario di produttività.

In Italia, un'eventuale ripresa potrebbe confermare la tendenza in atto verso una riapertura del ventaglio per ragioni di carattere strutturale. Uno dei motivi per cui risuliamo il terzo paese più virtuoso nella classifica europea della disuguaglianza salariale oraria uomo-donna sta nell'occupazione femminile che manca. Sono cioè assenti dal mercato del lavoro italiano soprattutto le donne a scolarizzazione medio bassa e con prospettive salariali modeste. La donna "media" italiana che lavora è più istruita dell'uomo italiano "medio" che lavora, vuoi in termini assoluti vuoi rispetto ai paesi ad alta occupazione femminile. Questa maggiore istruzione contribuisce ad attutire disparità salariali che sarebbero altrimenti più elevati: il rapporto Istat 2013 stima infatti che se la donna media avesse le stesse caratteristiche dell'uomo medio il differenziale salariale salirebbe all'11%. Tutto ciò pone un problema che è destinato a materializzarsi qualora l'occupazione femminile crescesse in modo significativo portando sul mercato una fascia di donne meno istruite e il rischio di un relativo calo del salario medio femminile.

Il differenziale salariale uomo-donna per ora lavorata è assurto al ruolo di icona della disuguaglianza di genere pur essendo una misura molto imperfetta e talvolta addirittura fuorviante. Se si è convinti che la disuguaglianza sociale di genere ruoti anche attorno al denaro, conviene guardare alle disparità complessive di reddito lavoro, quelle che contano in famiglia o in società. Bastano poche cifre per l'Italia.

(fonte InGenere)

## COSME: IL NUOVO PROGRAMMA CHE SOSTIENE LE PMI

*The European Commission has set up COSME, the first programme exclusively dedicated to the support of SMEs, with the aim of improving their access to finance, internationalization and facilitating their access to markets. Beginning in the autumn of 2014 and running to the end of the year each EU capital will host an EU Access to Finance Day dedicated above all to SMEs employing less than 10 workers and also to convincing the lending institutions and investors of the value of such small enterprises.*

La Commissione europea ha creato COSME, il primo programma esclusivamente dedicato al sostegno delle PMI.

Ogni anno dal 2014 al 2020 verranno erogati 3,5 miliardi di euro per i finanziamenti supplementari per le PMI.

COSME è nato per rispondere alle esigenze concrete delle piccole e medie imprese meno servite dal mercato, per migliorare il loro accesso ai finanziamenti, per promuoverne l'internazionalizzazione e per appianare l'accesso ai mercati.

Come funziona?

COSME offre il suo sostegno alle imprese tramite intermediari finanziari (banche, società di leasing, società di mutua garanzia, fondi di capitale di rischio) che modulano l'offerta in base alle diverse esigenze di mercato.

COSME costituisce un meccanismo di garanzia per prestiti alle PMI fino a un valore massimo di 150.000 euro.

A partire dall'autunno di quest'anno fino alla fine del 2014, le capitali europee ospiteranno a turno le "Giornate UE per l'accesso ai finanziamenti": eventi che permetteranno di conoscere il funzionamento dei nuovi strumenti finanziari di COSME e, allo stesso tempo, invoglieranno operatori finanziari di valore a diventare intermediari di COSME.

Le imprese target sono soprattutto quelle piccole imprese (meno di 10 dipendenti) che più difficilmente riescono ad ottenere finanziamenti per mancanza di garanzie sufficienti. I risultati attesi sono un aumento del PIL dell'UE pari a 1,1 miliardi di euro, 40.000 aziende saranno aiutate a creare e a mantenere 30.000 posti di lavoro e ad avviare 1200 nuovi prodotti, attività e processi d'impresa. Le imprese piccole e giovani che spesso vedono le loro richieste di prestito respinte o coperte solo parzialmente, potranno accedere a prestiti garantiti dall'UE.

Le banche ricevono garanzie per dare alle PMI accessi con condizioni più favorevoli, sono così incentivate a erogare prestiti più consistenti o finanziare i progetti di quelle categorie più rischiose (imprese giovani, piccole e senza garanzie sufficienti).

(fonte Imprendium)

---

## Newsletter 2

---

The PCC is a national organisation which oversees the individual chambers across Poland. It is a major provider of training and consultancy in corporate management and international operations, leading trade missions and organising international fairs and exhibitions. The PCC is a highly-experienced deliverer of European projects; for example, between 2006-2008 it ran over a dozen projects with a total budget of over 40 million euros. Amongst the most important projects was "new qualifications, employment and entrepreneurship for unemployed women". The PCC was part of the original partnership on which this project is based.

---



---

In this edition:

[Work in progress...](#)

To read more about these events: press Ctrl and Click on the headline.



---

## Newsletter 2

---

WBDA is one of the longest-standing and best-known women's enterprise support agencies in the UK. In the last 21 years we have helped many thousands of women to start and grow their businesses, some into multi-million pound concerns.

We offer training, mentoring and support in access to finance for women from pre-start through to high-growth business development and we have developed specialist women's leadership courses for both women-owned enterprises and large corporate clients.

We work in the UK and in Europe to help business support professionals adapt and develop their services to maximise their relevance and effectiveness for women-owned businesses.

WBDA also works with schools and other educational institutions to develop confidence, leadership skills and enterprise awareness in girls, particularly those suffering socio-economic challenges.

---



---

In this edition:

To read more about these events: press Ctrl and Click on the headline.

WBDA , as The Women's Economy, is launching a new programme aimed at encouraging girls to consider business ownership as a career. We will be working with 16-17 year olds at Henley College of Further Education in Coventry, UK to raise their awareness of enterprise, build their personal brand and turn their ideas into a business plan. The programme will run over six weeks, starting in February 2014. Participants in our Imagining Growth Programme will act as speakers and mentors to the girls. We will give more information in the next Newsletter because we feel that this programme should be given a thought by more schools

In November, as part of our project, we ran a course for women struggling to access finance for business start up in collaboration with Coventry and Warwickshire Reinvestment Trust, a loan finance organisation for businesses refused finance by banks. As a result of client feedback we are now developing the course for online participation.

An unusual dissemination event for the project has taken place in February. WBDA, sponsored by the University of Birmingham Business School and the UK Cabinet Office, did entertain 14 senior military personnel from across the world to lunch in order to meet women entrepreneurs who have benefited from the Imagining Growth project in the past. We talked about the economic importance of supporting women's enterprise and the importance of developing leadership skills for women and girls. Present at the meeting was Stewart McNeill, representing Birmingham University, one of our partners in the European Project Imagining Growth 2.

The participants are enrolled on a Royal Defence College Programme for leadership development, which is sponsored by the UK Ministry of Defence.

The interest has been strong and the subject well understood and appreciated.



---

## Newsletter 2

---

NBJ and her associates offer a wide spectrum of project expertise.

This includes women's enterprise support, education, co-ordination and dissemination of European projects and website development.

NBJ Associates were partners in the original LDV knowledge transfer project on supporting women's enterprise, which led to our current partnership.

---



---

In this edition:

To read more about these events: press Ctrl and Click on the headline.

## [Facebook Imagining Growth](#)

Amongst the various dissemination activities for NBJ Associates, one of the priorities has been the Project's Facebook page that has been reinstated. We now have again a page where to post what is happening to the partners and the Project participants.

As a Project we are dealing mainly with SMEs and we feel that Facebook can help businesses in growing and reaching out to new a customer base. We hope that the Project participants will join the page and contribute with ideas and news. We strongly feel that for any business having a group is a good way to know and understand their customers better and through the posts they can have a direct feedback from their target audience.

NBJ Associates hopes that this is what will happen with the Imagining Growth page and the Project will benefit through it and keep going as an interesting fount of information after the Project has finished. A sort of "ex alumni" that will keep in touch and share experiences which will be an excellent way of exploiting the benefits achieved.

Join us on Imagining Growth Face book page!

## [Women@Work Italia Association](#)

The great advantage of being in Italy has given NBJ the possibility, through being the Honorary President of the W@WI, of following closely what is happening with the delivery of the Access to Finance in Biella. The delivery, which starts in February, will be aimed at a number of women who participated in the first Imagining Growth European Project, members of the association and a few new comers. They will attend training sessions, one to one mentoring sessions and learn how to build a stronger network. They will also be helped to master the elements of pitching that is one of the most effective ways to present a project to financial bodies who will want to judge the project from their point of view.

In order to help the members of the association learn a sounder and more innovative way to introduce their businesses, W@WItalia has had a training session on how to use Prezi, [www.prezi.com](http://www.prezi.com), the trainer was the Honorary Secretary of the association, Manuela Vinai, [www.qrsonline.com](http://www.qrsonline.com).

The networking skills learned with the first Imagining Growth Project are used to great advantage by the members and it is expanding and becoming an important tool in the expansion of their businesses.. The message that everyone is a possible business contact and that the wider your network, the more business opportunities you have, has been well understood and it is bearing fruit.

We intend to have a training session on the best way of using Facebook to offer the members the possibility of using it effectively and making a success of it. Please visit us Women@Work Italia!

We have been trying to persuade all the members and their business acquaintances to join the Project web site [www.imagininggrowth.com](http://www.imagininggrowth.com) where a good networking element is provided by the Forum.

The Project website is now nicely populated by material and news, do join us by registering and share your views and you will also be able to see the dissemination of the Project

