



**FUTURE**  
OF MANUFACTURING

DIGITAL INNOVATION FOR MANUFACTURING SMEs

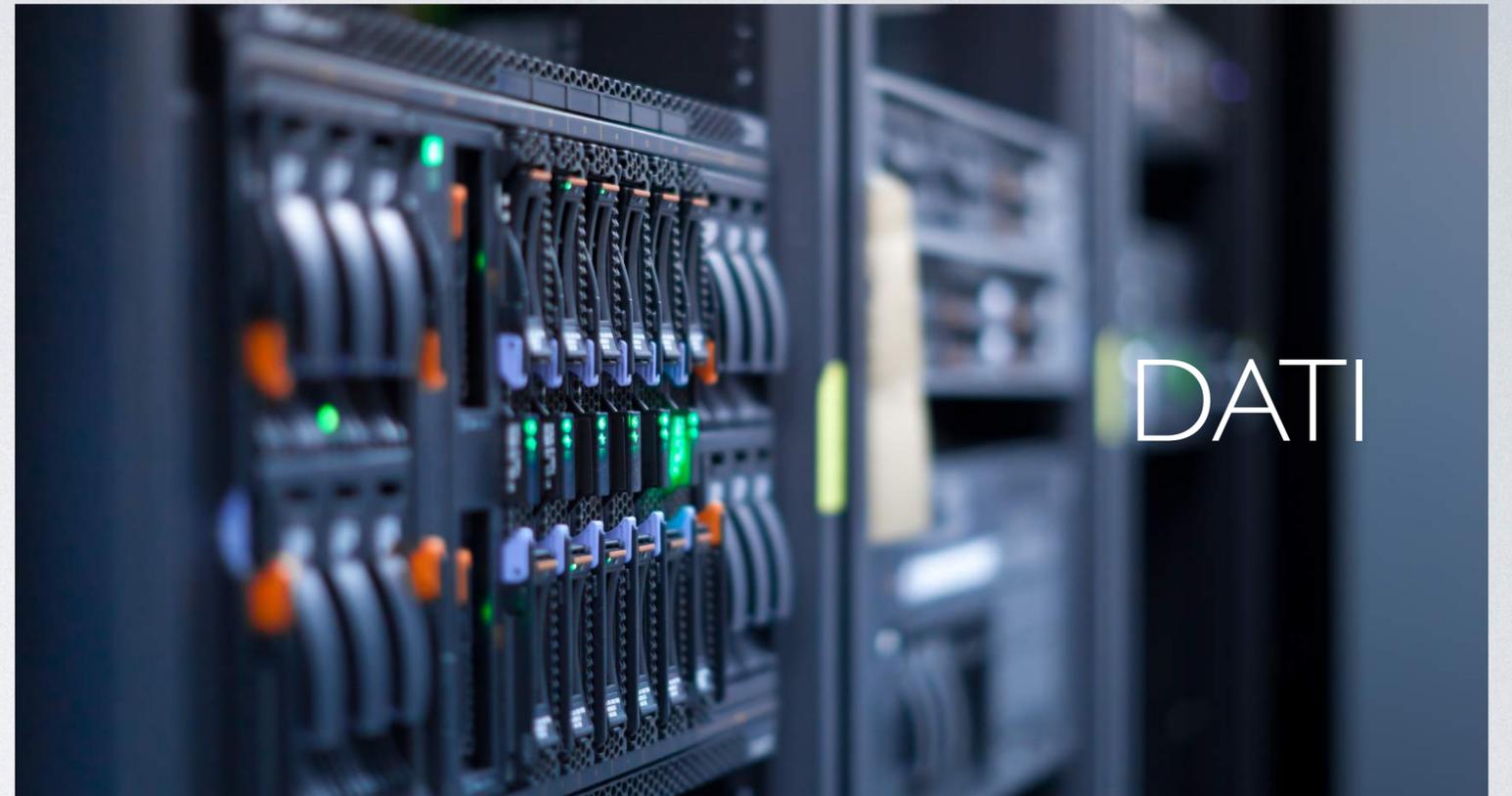
# GLI SCENARI DI APPLICAZIONE E IL FENOMENO DELL'INDUSTRIA 4.0

L'opportunità di inserire nei processi produttivi i principi della cosiddetta fabbrica del futuro ha permesso al progetto di svilupparsi seguendo tre filoni complementari di sviluppo e digitalizzazione dell'azienda e collaborazione con scuole professionali:

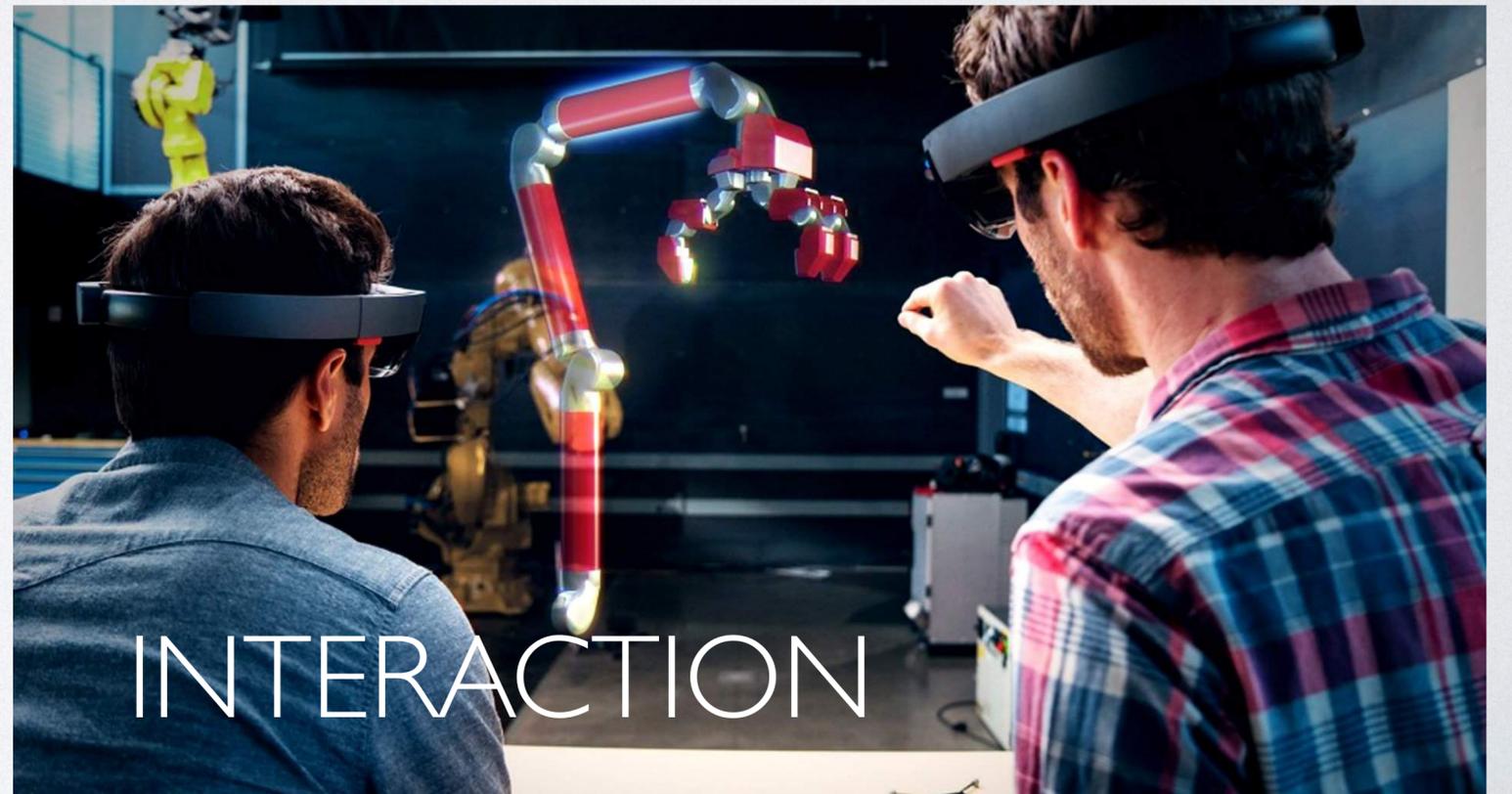
- Digital Fabrication
- Analisi e utilizzo dei dati
- Interazione uomo-macchina



DIGITAL  
FABRICATION



DATI



INTERACTION

VANTAGGI E OPPORTUNITÀ

## design & produzione

design e produzione si sposano con il paradigma “muovi i bit e non gli atomi”

## fabbricazione personalizzata

la macchina conosce il singolo pezzo e le sue personalizzazioni

# UNA FABBRICA CONNESSA

## set di informazioni

un pezzo potrebbe “nascere” all’inizio della catena produttiva con un set di informazioni relative alla personalizzazione richiesta dal cliente

## la rete di aziende

una fabbrica connessa è in grado di comunicare con altre aziende e avviare una rete di collaborazione

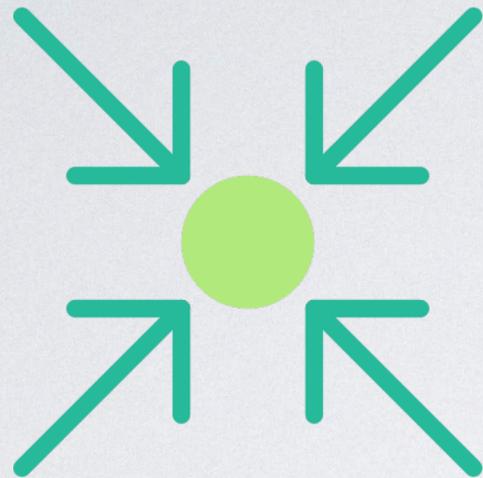
## analisi dei costi

i dati raccolti forniscono informazioni utili per calcolare il costo industriale dei prodotti

## cloud & data analysis

una base dati esterna e la potenza del cloud permettono di elaborare metriche, prevenire guasti e aumentare le performance produttive

# FOCUS



- Piemonte e regioni del nord ovest
- PMI
- Scuole
- Startup
- Enti che promuovono l'innovazione

# TEMPISTICHE



- Inizio dell'operatività giugno 2016
- 12 mesi per sviluppare le attività del progetto e portare a termine i casi pilota

INNOVAZIONE PER PMI E SCUOLE



# Le PMI in Italia

- Le PMI rappresentano il 95% del nostro tessuto industriale, molte di loro hanno bisogno di essere accompagnate in un processo di digitalizzazione.
- L'occasione offerta dal nascente fenomeno dell'industria 4.0 è ottima per iniziare questo processo.

# Le scuole

- Non si può parlare di innovazione nelle aziende senza includere le scuole che devono formare la forza lavoro del prossimo futuro, il cui ruolo è ulteriormente rafforzato dall'entrata in vigore della nuova normativa in materia di alternanza scuola-lavoro.
- La moderna scuola può essere un incubatore per i talenti del futuro, creando negli studenti la consapevolezza che nel settore manifatturiero sta avvenendo un grande cambiamento che avrà un impatto sul futuro lavorativo di molti.
- Gli studenti della scuola odierna hanno la possibilità di diventare evangelizzatori digitali per la loro futura azienda.



# L'APPROCCIO SVILUPPATO



## La fabbrica didattica e la formazione nelle scuole

- Due esperti di fabbricazione digitale hanno potuto conseguire la FabAcademy grazie al supporto del progetto FoM. Saranno loro ad accompagnarci nella formazione e motivazione degli studenti.
- Nel primo anno il progetto ha stretto partnership con scuole piemontesi, ad oggi:
  - ITIS Pininfarina - Moncalieri
  - ITI Omar - Novara
- Ogni scuola sarà dotata di un primo laboratorio per conoscere e studiare i principi della fabbrica 4.0.
- I laboratori saranno luoghi di sperimentazione e formazione che potranno ospitare eventi e training pensati per gli studenti.

# Networking e matching tra aziende e startup

- Per portare innovazione é necessaria una robusta rete di partner e favorire l'incontro tra questi e aziende interessate a compiere un primo passo nel digitale.
- Crediamo fortemente che nell'industria 4.0 le startup possano diventare veri e propri reparti di R&D per le aziende tradizionali e per questo cerchiamo di favorire la collaborazione tra entrambi gli attori durante i nostri eventi.
- Le startup possono infatti collaborare con l'azienda e sviluppare soluzioni su misura, stabilire un contatto diretto con l'imprenditore e proporre delle migliori condizioni economiche.





# Progetti pilota

- Durante i dodici mesi di attività sceglieremo tre aziende candidate per intraprendere un primo progetto pilota di digitalizzazione basato sulle necessità dell'imprenditore.
- Si tratta di *open projects* per cui altri attori potranno unirsi e partecipare con il loro contributo.
- L'obiettivo é dimostrare la sostenibilità di un'iniziativa come Future of Manufacturing e creare una case history per il futuro.

# TEAM



Edoardo Calia  
Project Coordinator

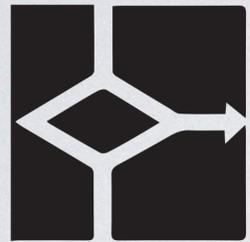


Davide Giordano  
Business Development

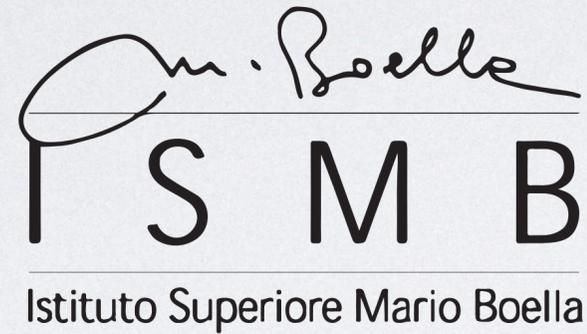


Mohammad Ghazi Vakili  
Technical development

# MAIN PARTNERS



AICA



Con il supporto della  
Compagnia di San Paolo

