

NOTIZIE SUL PASSATO...

Torino, 5 Marzo 2004 Progetto EST

Il 5 marzo scorso, presso la sede di API Torino sono stati presentati i risultati del progetto EST - Entrepreneurship Skills Transfer, promosso da Confapi Piemonte. Obiettivo del progetto è la definizione di una metodologia innovativa di formazione, accompagnamento e assistenza a distanza, per incoraggiare la nascita di nuove imprese ed il processo di internazionalizzazione delle PMI piemontesi, attraverso la costituzione di relazioni con gli otto Paesi partecipanti: Finlandia, Spagna, Portogallo, Grecia, Repubblica ceca, Polonia e Romania. All'incontro ha partecipato anche l'Assessore alle attività produttive della Provincia di Torino Antonio Buzzigoli, intervenuto dopo il saluto del Presidente Confapi Piemonte, Giancarlo Mattiuzzo. In rappresentanza di APID, partner del progetto, è intervenuta la Presidentessa Giovanna Boschis Politano.



I risultati del progetto, ammesso a finanziamento nell'ambito del Programma Leonardo da Vinci - Bando 2001, sono stati raccolti nella "Guida metodologica alla formazione e al tutoraggio a distanza per il trasferimento di competenze imprenditoriali individuali e di sistema e per l'internazionalizzazione delle PMI". La guida è disponibile presso Confapi Piemonte: tel. 011 4513105, e-mail: federapi@apito.it.



Torino, 8 Marzo 2004 Festa della Donna: screening delle imprese femminili in Piemonte

In occasione della Festa della Donna sono stati diffusi i dati relativi alla ricerca condotta dalla Camera di commercio di Torino, in collaborazione con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile nell'ambito del progetto SIM Club (Signora Impresa Club).

I criteri secondo i quali sono state considerate "femminili" le imprese prese in esame sono i seguenti:

- per quanto riguarda le ditte individuali, quando il titolare è una donna;
- per quanto riguarda le società di persone e le società cooperative, i casi in cui il numero delle donne socie sia almeno il 60% dei soci;
- per quanto riguarda le società di capitali, quando le quote detenute da donne siano almeno i 2/3 del capitale e l'organo di amministrazione sia costituito almeno per i 2/3 da donne.



Torino, 9 Marzo 2004 Convegno Amnesty International



Si è svolto presso il Centro Congressi Torino Incontra il convegno organizzato da Amnesty International, in collaborazione con la Camera di commercio e il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino, sul tema: "Diritti Umani: La responsabilità sociale e legale delle imprese. Presentazione delle nuove norme ONU per le imprese".

Il Professor David Weissbrodt - Università del Minnesota, Direttore Sottocommissione ONU per la Promozione e Protezione dei Diritti Umani - ha presentato la nuova normativa.

Sono intervenuti: Antonio Buzzigoli - Assessore alle Attività Produttive della Provincia di Torino, Rinaldo Bontempo - Presidente onorario CIE - già Parlamentare Europeo, Giulio Piva - già Direttore Aggiunto del Centro di Formazione ILO e Giovanna Boschis - Presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Torino.

Sinteticamente, i concetti espressi dalla nostra Presidente sono stati i seguenti: la responsabilità sociale delle imprese ha assunto valenza politica negli ultimi anni, dopo che l'Unione Europea, in occasione del Summit di Lisbona del 2000, ha espresso l'intenzione di inserirla fra i suoi obiettivi strategici per rendere l'Europa più competitiva e socialmente coesa.

Questo obiettivo è difficile da perseguire, perché la realtà ci pone di fronte due opposte verità: la globalizzazione rende difficile l'incontro tra etica ed economia e allo stesso tempo questo incontro, oggi, è più che mai necessario. Come provare a risolvere questa problematica? In prima istanza cercando di costruire nuove regole e un nuovo diritto sovranazionale che riesca a governare le dinamiche finanziarie e commerciali e, in secondo luogo, cercando di promuovere questa cultura di conciliazione della produzione e dell'etica nei diversi settori del mercato.



CAMERA DI COMMERCIO
 INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
 DI TORINO

LE IMPRESE FEMMINILI A TORINO E PROVINCIA

Presenza: In provincia di Torino le imprese femminili sono 44.905, ovvero il 23,7% delle imprese attive, di cui poco meno della metà (46%) sono ubicate nella città di Torino.

Settori di attività: le imprese femminili sono concentrate prevalentemente nel settore commercio (in particolare nel commercio al dettaglio con 12.456 imprese), nei servizi alle aziende (8.913 imprese) e nei servizi alla persona (4.688 imprese). All'interno del settore manifatturiero merita sottolineare la prevalenza femminile nell'industria dell'abbigliamento (il 50,9% delle imprese totali del settore) e del tessile (il 42,1%).

Età: La maggior parte delle nuove imprenditrici (59.292) ha un'età compresa tra i 30 e i 49 anni, 40.038 ha tra i 50 e i 69 anni. Ma la voglia di "fare impresa" non si ferma con l'età: nel 2003 sono state ben 7.800 le donne titolari di impresa con più di 70 anni.

Milano, 15 Marzo 2004 Convegno: "Responsabilità sociale: un'opportunità per la piccola impresa"

Si è svolto il 15 marzo scorso presso la Camera di commercio di Milano il convegno, organizzato da Formaper - azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, sul tema: "Responsabilità sociale: un'opportunità per la piccola impresa".

Numerosi i relatori di alto profilo istituzionale: Onorevole Roberto Maroni - Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Carlo Sangalli - Presidente Camera di commercio di Milano e Presidente Nazionale Unioncamere, Federico Montelli - Direttore Formaper, Danilo Broggi - Presidente Confapi e molte altre personalità.

In rappresentanza di APID, ha partecipato la Presidente Giovanna Boschis Politano.

Quello della responsabilità sociale di impresa, detta comunemente CSR (Corporate Social Responsibility) è un tema su cui negli ultimi tempi si sta manifestando un crescente interesse.

In Italia, in particolare, il merito di avere accordato visibilità alle opportunità legate alla CSR spetta indubbiamente anche al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali che, presentando una concreta proposta di intervento, ha inteso fornire un contributo italiano alla campagna di diffusione della responsabilità sociale in Europa.

Momento cardine di questo processo è stata la sottoscrizione, a novembre 2003, del Protocollo di Intesa tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Unioncamere.

Primo risultato concreto di tale accordo è stata l'inaugurazione, presso la Camera di commercio di Milano, del primo Sportello Responsabilità Sociale d'Impresa, avvenuta sempre il 15 marzo scorso, da parte del ministro Roberto Maroni.

Attività dello sportello: servizi di informazione sugli ambiti della responsabilità sociale (ambiente, risorse umane, sicurezza, pari opportunità, inserimento disabili, emersione lavoro nero, motivazione e miglioramento del clima in azienda, rapporti con i fornitori, rapporti coi clienti, trasparenza e sicurezza dei prodotti e sponsorizzazioni); servizi per aiutare l'impresa a far propria la responsabilità sociale (assistenza per l'autovalutazione e la compilazione del Social Statement) e informazioni su iniziative collettive promosse dal Ministero.



Torino, 17 marzo 2004 Progetto Coldiretti

Presso la sede Coldiretti di Torino, il 17 marzo scorso, si è tenuto il convegno dal titolo "La qualità della vita nelle zone rurali - donne e territorio: la realtà dell'impresa agricola multifunzionale", realizzato nell'ambito del progetto finanziato dalla Regione Piemonte - Fondo Sociale Europeo - Programma Operativo Regionale 2000 - 2006 Obiettivo 3, Asse E, Misura E1, Azione 3.2.1.

Obiettivo del convegno è stato l'evidenziazione della necessità di iniziative concrete a favore dello sviluppo delle imprese femminili del settore agricolo (primo fra tutti il miglioramento dei servizi sociali nelle zone rurali, come i trasporti pubblici, gli asili e altri servizi per l'infanzia): il numero di aziende gestite da donne è in crescita, ma molti sono ancora gli elementi di ostacolo alla



piena valorizzazione delle donne che lavorano nelle imprese agricole.

Al convegno sono intervenuti: Carlo Gottero - Presidente Coldiretti Torino, Maria Pia Brunato - Assessore alle Pari Opportunità della Provincia di Torino, Aurora Tesio - Presidente IX Commissione Consiliare Provincia di Torino, Franca Sandrone - Responsabile Provinciale Donne Impresa e Giorgio Ferrero - Presidente Coldiretti Piemonte. Moderatrice: Giovanna Boschis - Presidente Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Torino.



Torino, 18 Marzo 2004 Premio Eikon



La giuria del "Premio Eikon. La comunicazione istituzionale e le donne", promosso dalla Consulta femminile del Consiglio Regionale del Piemonte, il 18 marzo scorso ha assegnato la targa di riconoscimento alla miglior campagna di comunicazione istituzionale "gender oriented".

Il premio è stato assegnato al Comune di Viadana (MN) per la campagna di affissione Manifesti per le ricorrenze dell'8 marzo, 25 aprile, 1° maggio e 2 giugno ed è stato ritirato dall'Assessore Comunale alle Pari Opportunità, Laura Zanoni.



Ruse - Bulgaria 1- 4 Aprile 2004 Incontro Progetto Vision 2000

Si è svolta dal 1° al 4 aprile scorso, nella città di Ruse, in Bulgaria, la riunione dei partner del progetto "VISION 2000: Il Genere nella Certificazione di Qualità".

Tale progetto, attivato all'interno del Programma Leonardo da Vinci, ha come obiettivo l'introduzione delle pari opportunità e del punto di vista di "genere" nelle norme ISO 9001:2000 relative alla Certificazione di Qualità per le Imprese.

All'incontro, in rappresentanza di APID, ha partecipato la Presidente, Giovanna Boschis Politano.



Alcuni rappresentanti dei paesi partner del progetto: Bulgaria, Germania, Regno Unito, Spagna e Italia

Torino, 5 Aprile 2004 Incontro CNA



Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa
Associazione Provinciale di Torino

A Torino, presso "Atrium", si è tenuto il 5 aprile scorso l'incontro sul tema: "Aspettative, fabbisogni e percezioni delle imprenditrici artigiane nei confronti della CNA e dell'associazionismo di impresa". Obiettivo dell'incontro è stato la presentazione dell'indagine svolta dal Comitato Impresa Donna della CNA Nazionale.

La ricerca ha tentato di dare una risposta ai seguenti quesiti strategici:

- Quali sono le reali aspettative di una donna imprenditrice nei confronti della propria associazione e quanto sono effettivamente legate alle differenze di genere?

- Il fatto che un'organizzazione imprenditoriale abbia al proprio interno una struttura di rappresentanza di genere può influire positivamente sulla decisione di associarsi per una donna?

- Quanto CNA sa leggere i bisogni delle sue associate e quando è in grado di soddisfarli?

I risultati emersi hanno offerto parecchi spunti di riflessione e molti livelli di lettura sia a CNA che alle altre organizzazioni presenti.

Hanno partecipato: Paolo Alberti - Segretario CNA Torino, Silvana Neri - Presidente nazionale Comitato Impresa Donna CNA, Anna Zaninno - Agenzia Kaos di Milano, Anna Casale - Presidente Regionale Comitato Impresa Donna CNA.

In rappresentanza del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino, all'evento ha partecipato la Presidente Giovanna Boschis Politano.



NEWS

Ufficio per la Pastorale dei Migranti Database per la ricerca di personale straniero

L'Arcidiocesi di Torino, tramite l'Ufficio per la Pastorale dei Migranti, da tempo si fa promotrice di un'iniziativa volta a semplificare l'incontro della domanda e dell'offerta di lavoro tra aziende o privati e i lavoratori stranieri.

In particolare l'ufficio si occupa di:

- accogliere le candidature di cittadini extracomunitari in regola con il permesso di soggiorno e con gli altri documenti che permettono l'accesso al mercato del lavoro;

- valutare le candidature e le professionalità;

- mantenere aggiornati i curricula con le esperienze lavorative maturate;

- realizzazione di un corso di "orientamento al lavoro" diretto da una psicologa, per meglio individuare le attitudini dei candidati.

- aggiornare l'ampia banca dati che permette l'incontro della domanda e dell'offerta.

L'offerta professionale è di ampio raggio (operai specializzati, laureati, collaboratori domestici, etc.)

Per ulteriori informazioni, l'Ufficio per la Pastorale dei Migranti è a disposizione con i seguenti orari: dal lunedì al venerdì ore 9.00 - 12.00 ; 14.30 - 17.00 (mercoledì pomeriggio chiuso). Sede: Via Ceresole, 42 - 10155 Torino - tel.: 011 2462092 o 011 2462443 - fax: 011 202542.

Torino, 16 - 17 Aprile 2004 1° Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile



Come anticipato nello scorso numero, il 16 e 17 aprile scorso si è tenuto a Torino il 1° Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile. Il Salone "GammaDonna" ha ottenuto il sostegno delle massime autorità istituzionali europee, nazionali e regionali, e delle principali associazioni di categoria, tra le quali API Torino e APID.

In particolare si segnala la presenza API - APID ai seguenti incontri:

Tavola Rotonda "Media ed Editoria al femminile", che ha visto la partecipazione delle socie Silvia Ramasso (Presidente Nazionale Unigec - Confapi) e Silvia Parvopassu (Mariogros Industrie Grafiche S.p.A.). Questa tavola rotonda ha offerto l'opportunità di ascoltare e confrontare esperienze sulle tematiche della vocazione imprenditoriale, del passaggio generazionale, della leadership al femminile.

L'incontro, moderato dalla Presidente Giovanna Boschis Politano, "La creatività dell'imprenditoria femminile, risorsa e strumento strategico per lo sviluppo del territorio e la crescita dell'economia del Paese e dell'Europa", a cui hanno preso parte rilevanti figure istituzionali, tra cui Giuseppe Pichetto (Presidente Camera di Commercio di Torino); Miriam Arnau (Presidente FEM - Femmes Européennes des Petites et Moyennes Entreprises); Isabella Rauti (Consigliera Nazionale di Parità).

Il workshop "Come finanziare l'innovazione: una proposta per un meccanismo fiscale semplice ed efficace", promosso da API e APID, che è stata l'occasione per sottolineare lo stretto legame tra imprenditoria e innovazione: la prima non può esistere priva della seconda. Sono intervenuti: Sergio Rodda (Presidente API Torino e Vice Presidente Confapi), Ida Vana (Presidente Nazionale Unionmeccanica - Vice Presidente Confapi), Carlo Brumat (esperto di innovazione), Aldo Milanese (Presidente Ordine Commercialisti), Maria Teresa Armosino (Sottosegretario Ministero Economia e Finanza). Moderatrice: Giovanna Boschis Politano, Presidente APID.

Le nuove socie APID

Il Consiglio è lieto di dare il benvenuto alle nuove socie APID. Per motivi di spazio in questo numero vengono presentate in ordine di adesione 9 delle 22 neo socie.

- Cristiana Martinetto, Titolare e Socia di GRAFICAD S.n.c. - Torino - progettazione per telecomunicazioni, rilievi topografici ed edilizia;

- Barbara Boaglio, Rappresentante Unico di C.V.B. S.a.s. - Rivoli (TO) - commercio all'ingrosso materiale aeraulico ed accessori per il condizionamento;

- Emma Boccato, Titolare di Maison Morè - Orbassano (TO) - produzione e vendita di abiti da sposa e cerimonia;

- Isabella Pirulli, Socia di Maison Morè - Orbassano (TO) - produzione e vendita di abiti da sposa e cerimonia;

- Bruna Pereno, Amministratore di ISI COMPACT S.r.l. - Torino - organizzazione di agenzia di vendita e rappresentanza prodotti idro-termosanitari;

- Francesca Borzone, Socia di WORLD LINES S.r.l. - Torino - casa di spedizioni internazionali specializzata nel trasporto marittimo;

- Erminia Zanella, Amministratore di CEDEL.COM S.r.l. - Torino - servizi di elaborazione cedolini paghe e servizi informatici in genere;

- Manuela Adele Freschi, Amministratore di QINET S.r.l. - Torino - consulenza informatica e sviluppo di servizi in ambito sicurezza e reti;

- Marietta De Gregorio, Socia di QINET S.r.l. - Torino - consulenza informatica e sviluppo di servizi in ambito sicurezza e reti;

DONN*impresa*

Notiziario Apid

Supplemento ad API FLASH n.° 7 del 15 aprile 2004

Numero 2 - Marzo - Aprile 2004



*C*arissime,
è appena terminato il primo trimestre 2004 e, come ogni anno, vengono diffuse le statistiche relative alla situazione economica e

sociale del nostro paese.

A questo proposito ritengo interessante condividere con Voi, in occasione dell'uscita del newsletter, i contenuti espressi recentemente da Giuseppe De Rita, definito uno dei più attenti esploratori e conoscitori della società italiana.

In un clima di diffuso pessimismo, il noto economista si dichiara ottimista, sostenendo che uno dei punti di forza per la ripresa economica italiana è proprio il tessuto delle piccole e medie imprese. Una nota positiva per noi imprenditori e soprattutto una conferma degli sforzi che stiamo compiendo per superare l'attuale stagnazione del mercato!

Vediamo ora insieme gli argomenti presenti nel nostro newsletter. In questo numero abbiamo dedicato ampio spazio alla rubrica "Notizie sul passato...", perché marzo e la prima metà di aprile sono stati mesi di intensa attività istituzionale per la nostra associazione, sia in Italia che all'estero.

Tra i diversi eventi ritengo opportuno segnalarVi il 1° Salone Internazionale delle Elette e delle Pari Opportunità, che si è tenuto a Torino l'11, 12 e 13 marzo; l'incontro sul tema "Responsabilità sociale: un'opportunità per la piccola impresa" presso la Camera di commercio di Milano, alla presenza dell'Onorevole Roberto Maroni; l'incontro per il proseguimento del Progetto Vision 2000 che si è svolto in Bulgaria, nonché il 1° Salone dell'Imprenditoria Femminile che si è appena concluso a Torino.

La rubrica "... Progetti per il futuro" riporta tre appuntamenti di sicuro interesse. Il primo è quello con l'ormai noto Castello di Pralormo e la sua mostra "Messer Tulipano", dedicata quest'anno ai fiori e all'acqua. Il secondo è di particolare rilievo storico-culturale. Il Consiglio Direttivo APID è infatti riuscito ad organizzare, in collaborazione con il Lions Club, la presentazione del libro sulle donne di casa Savoia nella splendida cornice della Reggia di Venaria.

Ed infine a maggio, avremo la possibilità di conoscere il famoso cavallo Varenne, visitando l'allevamento "Il Grifone" che lo ospita, presso la cittadina di Vigone (TO).

La rubrica "News", oltre alle nuove socie, presenta anche l'interessante iniziativa portata avanti dall'Ufficio per la Pastorale dei Migranti dell'Arcidiocesi di Torino: la selezione di personale straniero in cerca di lavoro. Un riferimento di sicuro interesse per le nostre aziende, vista la necessità di flessibilità del mercato anche dal punto di vista del personale.

Parte dell'inserito infine, come vedrete, è dedicato al progetto "Imprese Piemontesi: Femminile Plurale", presentato da APID al 1° Salone Expoelette nel mese di marzo. Questo lavoro di indagine sull'imprenditoria "in rosa" in Piemonte, sta facendo emergere interessanti risultati sull'andamento del lavoro imprenditoriale femminile nella nostra regione.

In chiusura, desidero ringraziare nuovamente il Consiglio Direttivo per il supporto organizzativo che offre all'associazione e per la buona riuscita delle nostre iniziative.

Un cordiale arrivederci.

Giovanna Boschis Politano
Presidente

apid
imprenditorialità
donna