

# Strategie per l'avvio d'impresa

## Training avanzato per nuove attività imprenditoriali

### Obiettivi e destinatari

L'iter per l'avvio di un'attività d'impresa, le forme di finanziamento e le agevolazioni fiscali disponibili, la redazione di un business plan sono nozioni fondamentali per chi intenda avviare un'impresa; non sono però da sole sufficienti a preparare l'aspirante imprenditore alla nuova avventura che si prepara ad affrontare.

È fondamentale scegliere con attenzione la forma giuridica da dare alla propria impresa, individuare il miglior contratto per i propri collaboratori, sapere quali sono gli obblighi imposti in materia di sicurezza e saper promuovere la propria attività, predisponendo un buon piano di marketing.

Infine, può essere utile conoscere il significato, i contenuti e le opportunità della responsabilità sociale d'impresa.

Il seminario, articolato in tre distinti percorsi, ha l'obiettivo di fornire all'aspirante imprenditore le informazioni necessarie ad individuare la miglior strategia per la propria impresa.

**17-18-19 settembre**  
**1-2 ottobre**  
**3 ottobre**  
**dalle 17.00 alle 19.30**  
**Sala Sella**

**Centro Congressi**  
**Torino Incontra**  
via Nino Costa 8 - Torino

## Programma

### Primo Modulo: Persone

17-18-19 settembre 2012

#### Lunedì 17 settembre

Le persone come soci - la forma giuridica dell'impresa

**Barbara Bertoletti**, Api Torino

Prima di iniziare l'attività, è necessario scegliere la forma giuridica per la propria impresa: ditta individuale oppure società.

Obiettivo dell'incontro sarà quindi quello di fornire una panoramica delle diverse tipologie di impresa previste dalla legge italiana e dal Codice civile.

#### Martedì 18 settembre

Le persone come collaboratori - i contratti di lavoro nell'impresa

**Alberto Grattagliano e Delia Ferrero**, Unione Industriale di Torino

Quando si intende assumere dei collaboratori, è importante conoscere le implicazioni di ciascun tipo di contratto applicabile.

L'incontro ha l'obiettivo illustrare le caratteristiche delle principali tipologie di contrattuali anche alla luce delle recenti riforme legislative.

### **Mercoledì 19 settembre**

La tutela delle persone: la sicurezza  
**Guido Travers**, Ecosicurezza srl

La sicurezza sul luogo di lavoro consiste in tutta quella serie di misure di prevenzione e protezione, che devono essere adottate dal datore di lavoro, dai suoi collaboratori, dal medico competente e dai lavoratori stessi.

Obiettivo dell'incontro è quello di illustrare all'aspirante imprenditore gli obblighi e le relative norme, l'iter e le tempistiche da rispettare secondo quanto stabilito dal Dl. 81/2008.

## **Secondo Modulo: Promozione 1-2 ottobre 2012**

### **Lunedì 1 ottobre**

Elementi di marketing  
**Fabio Schena**, Api Torino

Cos'è il marketing? Quali sono gli elementi che compongono il marketing mix?  
L'incontro ha l'obiettivo di analizzare le diverse tipologie di marketing e le variabili da considerare per la strutturazione di un piano di marketing.

### **Martedì 2 ottobre**

Strategie di marketing  
**Mauro Goitre**, Ascom Torino

Marketing territoriale, web marketing: il successo dell'impresa si basa spesso sull'individuazione di una buona strategia di marketing.

Obiettivo dell'incontro è quello di capire come definire un piano di marketing e come promuovere al meglio la propria attività.

## Approfondimento 3 ottobre 2012

La Corporate Sociale Responsibility  
**Grace De Girolamo e Mariella Marchisio**, Unioncamere Piemonte  
**Barbara Chiavarino**, CNA Torino

La Responsabilità sociale d'impresa è l'insieme delle pratiche e dei comportamenti che un'impresa adotta su base volontaria, nella convinzione di ottenere dei risultati che possano arrecare benefici e vantaggi a se stessa e al contesto in cui opera.

L'incontro ha l'obiettivo di presentare come la CSR sia oggi una vera e propria strategia di impresa.

### Segreteria organizzativa

Comitato per la promozione  
dell'imprenditoria femminile  
Camera di commercio di Torino  
Via San Francesco da Paola, 24  
10123 Torino  
tel. 011 571 6354  
fax 011 571 6356  
[comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it](mailto:comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it)

### Note organizzative

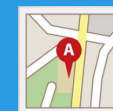
Gli incontri si terranno nei giorni 17-18-19 settembre e 1-2-3 ottobre dalle 17.00 alle 19.30, presso il Centro Congressi Torino Incontra, via Nino Costa 8 a Torino.

La partecipazione al percorso è gratuita previa iscrizione sul sito [www.promopoint.to.camcom.it/iniziative](http://www.promopoint.to.camcom.it/iniziative) fino ad esaurimento posti disponibili.

Le iscrizioni verranno chiuse al raggiungimento di 50 partecipanti.

È possibile partecipare all'intero percorso ovvero ad uno o più dei percorsi che lo compongono; all'atto dell'iscrizione è quindi necessario indicare i moduli a cui si desidera partecipare.

Per maggiori informazioni: [comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it](mailto:comitatoimprenditoriafemminile@to.camcom.it)



per visualizzare  
la piantina del Centro  
Congressi Torino Incontra  
clicca su

<http://www.to.camcom.it/torinoincontro>